

St-Gall, le 11 mars 2013

Communiqué aux médias

L'Helvetia améliore son bénéfice et renforce sa position sur le marché

Le Groupe Helvetia a augmenté son bénéfice de 18.0 pour cent à CHF 342.2 millions en 2012. Outre le marché intérieur suisse toujours aussi fort, les marchés étrangers affichent notamment des résultats significativement meilleurs. Le volume d'affaires, de près de CHF 7.0 milliards, se situe à peu près au niveau de l'exercice précédent. Le capital propre a augmenté pour atteindre CHF 4.1 milliards et la solvabilité I s'est améliorée à 229 pour cent. Un dividende de CHF 17.00 par action, soit une augmentation de 6.25 pour cent, est proposé à l'assemblée générale.

Aperçu des principaux chiffres-clés pour l'exercice annuel 2012:

- **Résultats après impôts: CHF 342.2 millions** (2011: CHF 289.9 millions; + 18.0 pour cent^{*})
- **Volume d'affaires: CHF 6'978.5 millions** (2011: CHF 7'172.1 millions; - 1.8 pour cent en monnaie d'origine)
- **Solvabilité I: 229 pour cent** (2011: 221 pour cent^{*})
- **Taux de sinistres et de frais (net): 93.5 pour cent** (2011: 95.6 pour cent^{*})
- **Capital propre: CHF 4'100 millions** (2011: CHF 3'678 millions^{*})
- **Versement de dividendes demandé: CHF 17.00 par action** (2011: CHF 16.00 par action)
- **Vous trouverez d'autres chiffres-clés en annexe**

L' Helvetia a enregistré une évolution solide de ses affaires pour 2012: le résultat annuel a augmenté de 18.0 pour cent pour atteindre CHF 342.2 millions. Le volume d'affaires de CHF 6'978.5 millions est resté au niveau de l'année précédente. Les affaires non-vie ont convaincu par l'amélioration du taux de sinistres et de frais, qui est passé à 93.5 pour cent, et les affaires vie ont continué à générer, malgré l'environnement de faibles taux, des marges stables entre le cours actuel du revenu du capital et la rémunération moyenne garantie. Le marché intérieur suisse est resté, avec un résultat de CHF 237.5 millions, la principale source de revenu du Groupe, mais dans l'ensemble, les unités étrangères ont considérablement amélioré leurs résultats par rapport à l'année précédente. L'Helvetia Allemagne notamment a renoué avec les bénéfices grâce à des mesures ciblées et affiche un résultat de CHF 26.8 millions. (2011: CHF - 18.1 millions).

Bonne performance des placements de capitaux

Tant le résultat des placements, de CHF 1'177.8 millions (+ 34.1 pour cent), que la performance des placements égale à 5.5 pour cent (2011: 3.6 pour cent) sont nettement supérieurs aux valeurs de

^{*} Les informations sur l'année précédente ont été ajustées après une modification des principes du bilan et de l'évaluation.

l'année précédente. La stratégie de placement éprouvée depuis des années, orientée vers des produits de première catégorie, une grande diversification et une couverture ciblée, a une fois de plus été payante.

Solidité du capital et dividende accru

Grâce à l'évolution favorable des capitaux investis, les réserves d'évaluation, et de ce fait aussi la position du capital propre, ont continué à s'améliorer. Avec un capital propre de CHF 4'100 millions et une solvabilité I de 229 pour cent, l'Helvetia affiche toujours un bilan très solide. Un dividende de CHF 17.00 par action, ce qui représente une augmentation de 6.25 pour cent, est proposé à l'assemblée générale compte tenu de la solidité du bilan et de l'évolution réjouissante des affaires. Il est prévu d'affecter pleinement les apports de capital restants de CHF 122.1 millions (CHF 14.00 par action), dont la distribution est exonérée d'impôt pour les personnes privées résidant en Suisse, pratiquement sur l'entier au paiement des dividendes maintenant imminent. La politique de dividendes attrayante se poursuit donc avec un pourcentage de dividende de 44 pour cent.

Des rachats couronnés de succès consolident la position sur le marché

L'Helvetia a profité de sa solidité en matière de fonds propres pour maintenir le cap vers la croissance en Europe. C'est ainsi que le développement organique a été poursuivi grâce à des acquisitions sur les trois marchés nationaux au cours de l'exercice sous revue. Celles-ci produiront pleinement leur effet sur la croissance et le revenu en 2013 pour la première fois. En France, l'Helvetia est devenue le numéro deux du marché de l'assurance de transport grâce à la reprise du portefeuille de Groupama. L'accord de distribution existant avec la Banco di Desio en Italie a été prolongé de dix ans et élargi aux affaires non-vie. De ce fait, l'Helvetia a augmenté de 70 à 100 pour cent sa participation dans Chiara Vita et repris une part majoritaire de 51 pour cent dans Chiara Assicurazioni. En Suisse, la reprise de SEV Assurances Coopérative a renforcé les affaires vie individuelle et ouvert un accès à un nouveau segment de clientèle.

Stefan Loacker, CEO du Groupe Helvetia, est très satisfait de l'exercice annuel 2012: «Le résultat annuel 2012 montre que nous avons bien relevé les défis de l'environnement de marché exigeant. Les rachats soulignent notre objectif de croissance et notre conviction de pouvoir exercer durablement notre activité de manière profitable sur les marchés existants.»

Remarques

- Aujourd'hui, une conférence de presse en langue allemande aura lieu à 9h00. Elle sera suivie à 11h30 d'une réunion avec les analystes ainsi que d'une téléconférence en anglais.
- La réunion avec les analystes pourra être suivie sur le site Internet www.helvetia.com (audio). Un enregistrement de la réunion avec les analystes sera disponible dès aujourd'hui 16h00 sur www.helvetia.com.
- La lettre aux actionnaires, la préimpression du rapport de gestion et le jeu de transparents afférent à la conférence de presse et à la réunion avec les analystes sont disponibles dès à présent sur le site Internet www.helvetia.com/de/ir-infokit.
- Vous trouverez les principaux indicateurs dans le factsheet en annexe.

Pour de plus amples informations, veuillez vous adresser à:**Analystes**

Groupe Helvetia
Nicola Maria Breitschopf
Responsable Investor Relations
Dufourstrasse 40
9001 Saint-Gall

Téléphone: +41 58 280 56 04
Fax: +41 58 280 55 89
nicolamaria.breitschopf@helvetia.ch
www.helvetia.com

Médias

Groupe Helvetia
Martin Nellen
Responsable Corporate Communications
and Brand Management
Dufourstrasse 40
9001 Saint-Gall

Téléphone: +41 58 280 56 88
Fax: +41 58 280 55 89
martin.nellen@helvetia.ch
www.helvetia.com

À propos du Groupe Helvetia

Différentes compagnies d'assurance suisses et étrangères ont donné forme à l'Helvetia pendant plus de 150 années, lui permettant de s'affirmer comme un groupe d'assurance florissant, présent dans toute l'Europe. L'Helvetia possède aujourd'hui des succursales en Suisse, en Allemagne, en Autriche, en Espagne, en Italie et en France. Elle organise une partie de ses activités de placement et de financement par le biais de ses filiales et sociétés de gestion de fonds au Luxembourg et à Jersey. Le groupe a son siège principal à Saint-Gall, en Suisse. L'Helvetia intervient dans l'assurance vie, dommages ainsi que dans la réassurance et, forte d'un effectif de quelque 5200 collaborateurs et collaboratrices, fournit des prestations de service à 2,7 millions de clients. Avec un volume d'affaires de CHF 7,0 milliards, l'Helvetia a réalisé au cours de l'exercice 2012 un bénéfice net de CHF 342.2 millions. L'action nominative de l'Helvetia Holding est cotée à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange), sous le sigle HELN.

Mise en garde concernant les informations prospectives

Le présent document a été rédigé par le Groupe Helvetia et ne peut être copié, modifié, offert, vendu ou distribué de toute autre façon à une autre personne, sans le consentement du Groupe Helvetia. Tous les efforts raisonnables ont été entrepris afin de garantir que les informations exposées dans le présent document sont exactes et que les opinions qu'il contient sont justes et raisonnables. Les informations ou statistiques tirées d'une source externe ne doivent pas être interprétées comme ayant été adoptées ou avalisées par le Groupe Helvetia. Ni le Groupe Helvetia, ni aucun de ses organes, employés dirigeants, collaborateurs et conseillers, ni aucune autre personne, ne peuvent être tenus responsables des pertes découlant de quelque manière que ce soit, directement ou indirectement, de l'utilisation de ces informations. Les faits et informations contenus dans le présent document sont aussi actuels que cela est raisonnablement possible, et pourront être révisés ultérieurement. Ni le Groupe Helvetia, ni aucun de ses organes, employés dirigeants, collaborateurs ou conseillers, ni aucune autre personne ne prennent position, ni n'assument aucune responsabilité, expresse ou tacite, quant à l'exhaustivité ou à l'exhaustivité des informations contenues dans le présent document.

Le présent document peut contenir des projections ou d'autres déclarations prospectives en rapport avec le Groupe Helvetia, qui par nature recèlent des incertitudes et des risques, tant généraux que particuliers; il est possible que des prédictions, prévisions, projections ou autres résultats décrits ou sous-entendus dans les déclarations prospectives ne se réalisent pas. Nous vous mettons en garde contre le fait qu'un certain nombre de facteurs importants peuvent entraîner des écarts considérables entre les résultats réels et les plans, objectifs, attentes, estimations et intentions exprimés dans ces déclarations prospectives. Font partie de ces facteurs: (1) les changements de conditions économiques générales, en particulier sur les marchés sur lesquels nous opérons; (2) les performances des marchés financiers; (3) les fluctuations des taux d'intérêt; (4) les fluctuations des taux de change; (5) les modifications de lois et de règlements, y compris les modifications de normes et pratiques comptables; (6) les risques associés à la mise en œuvre de nos stratégies commerciales; (7) la fréquence, l'importance et l'évolution générale des sinistres assurés; (8) l'évolution de la mortalité et de la morbidité; (9) les taux de renouvellement et d'annulation des polices. Dans ce contexte, nous vous signalons que la liste de facteurs importants ci-dessus n'est pas exhaustive. Lors de l'évaluation de déclarations prospectives, vous devriez examiner avec soin les facteurs précités ainsi que d'autres incertitudes. Toutes nos déclarations prospectives sont basées sur les informations dont disposait le Groupe Helvetia à la date de leur envoi, et le Groupe Helvetia ne s'engage aucunement à les mettre à jour, sauf prescription contraire du droit applicable.

Le présent document a pour but d'informer les actionnaires du Groupe Helvetia et le public de l'activité commerciale durant l'exercice 2012. Ce document ne constitue ni une offre, ni une sollicitation en vue de l'échange, de l'achat ou de la souscription de titres; il n'est pas non plus un prospectus d'émission au sens de l'art. 652 a du Code suisse des obligations, ni un prospectus de cotation au sens du règlement de cotation de la SIX Swiss Exchange. Si, à l'avenir, le Groupe Helvetia procédait à une ou plusieurs augmentation(s) de capital, les investisseurs devraient fonder leur décision d'achat ou de souscription de nouvelles actions ou d'autres titres uniquement sur le prospectus correspondant. Le présent document est également disponible en allemand, italien et anglais. La version allemande fait foi.

Chiffres clés au 31.12.2012

	2012	2011	Variation
L'action Helvetia Holding SA			
Résultat du groupe par action pour l'exercice en CHF	38.1	32.7	16.6%
Capitaux propres consolidé par action en CHF	441.3	392.0	12.6%
Cours de l'action nominative à la date du bilan Helvetia en CHF	346.5	295.0	17.5%
Capitalisation boursière à la date du bilan en millions de CHF	2 998.2	2 552.6	17.5%
Actions émises en unités	8 652 875	8 652 875	

en millions de CHF Monnaie du groupe

Volume d'affaires			
Primes brutes vie	4 201.4	4 258.6	-1.3%
Dépôts vie	149.8	261.2	-42.7%
Primes brutes non-vie	2 412.4	2 431.8	-0.8%
Réassurance active	214.9	220.5	-2.5%
Volume d'affaires	6 978.5	7 172.1	-2.7%

Résultat			
Résultat vie	139.5	155.2	-10.1%
Résultat non-vie	180.6	135.5	33.4%
Résultat autres activités	22.1	-0.8	-
Résultat du groupe sur la période après impôts	342.2	289.9	18.0%
Résultat des placements de capitaux	1 315.3	832.9	57.9%
dont résultat des placements financiers et immeubles du groupe	1 177.8	878.4	34.1%

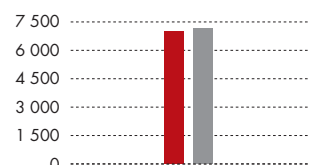
Chiffres clés du bilan			
Capitaux propres consolidé (sans titres préférentiels)	3 800.3	3 377.9	12.5%
Provisions pour contrats d'assurance et d'investissement (net)	32 786.4	30 125.5	8.8%
Placement de capitaux	37 733.2	34 839.0	8.3%
dont placements financiers et immeubles du groupe	35 729.2	32 978.0	8.3%

Ratios			
Rendement des capitaux propres ¹	9.2%	8.6%	
Degré de couverture non-vie	142.0%	132.9%	
Ratio combiné (brut)	91.0%	94.3%	
Ratio combiné (net)	93.5%	95.6%	
Rendement direct	2.8%	2.9%	
Performance de placement	5.5%	3.6%	
Solvabilité I	229%	221%	

¹ Basé sur le résultat obtenu pour les actions (prise en compte, par le biais du compte de résultat, des intérêts sur les titres préférentiels), divisé par le capital-actions moyen (capitaux propres avant titres préférentiels).

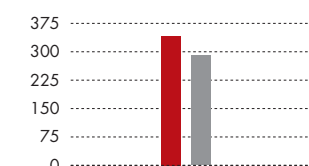
Volume d'affaires

en millions de CHF



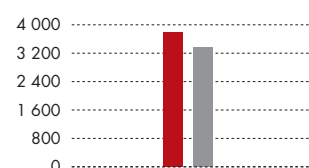
Bénéfice

en millions de CHF



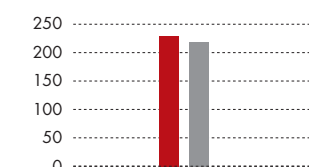
Capital propre

en millions de CHF



Solvabilité I

en %



■ 31.12.2012 ■ 31.12.2011

Volume d'affaires

en millions de CHF	Croissance en %	
	en monnaie d'origine	2012
■ Suisse	-3.2	3 978.4
■ Allemagne	3.7	810.4
■ Italie	-2.9	1 161.8
■ Espagne	-3.9	401.8
■ Autres unités d'assurance	3.9	626.1
Total	-1.8	6 978.5

Calendrier

19 avril 2013	Assemblée générale ordinaire à Saint-Gall
2 septembre 2013	Publication du résultat semestriel 2013
10 mars 2014	Publication du résultat annuel 2013