

Helvetia Gruppe

Equity Story 2017

Helvetia Holding AG
Helvetia Schweizerische Versicherungsgesellschaft AG
Helvetia Schweizerische Lebensversicherungsgesellschaft AG

Ihre Schweizer Versicherung.

helvetia 

Helvetia schafft nachhaltig Wert. Eine Investition in die international tätige Helvetia Gruppe ist eine Beteiligung an einem wachstumsorientierten, soliden und wettbewerbsfähigen Unternehmen mit einer langjährigen Versicherungs- und Vorsorgekompetenz. Helvetia steht seit 160 Jahren für zuverlässige Versicherungsdienstleistungen. Durch die langfristige Geschäftsausrichtung und den Einsatz eines effizienten Risiko- und Anlagemanagements reduziert Helvetia die Risiken für Investoren und Kunden bei konsequentem Wachstum, nachhaltiger Profitabilität und Minimierung der Ergebnisvolatilität. Helvetia verfolgt eine nachhaltige Dividendenpolitik.

Das Wichtigste in Kürze

- Helvetia ist im Leben-, Schaden- und Rückversicherungsgeschäft tätig.
- Die wachstumsorientierte, internationale und wettbewerbsfähige Versicherungsgruppe festigte über die letzten Jahre ihre Position in den drei Berichtssegmenten Schweiz, Europa und Specialty Markets, erhöhte ihre Profitabilität und steigerte den Kundennutzen.
- Aufbauend auf ihren Stärken, setzt sich Helvetia neue Ziele für die nächste Strategieperiode: Die Strategie *helvetia 20.20* stellt die Kunden noch stärker ins Zentrum. Sie gibt Antworten auf aktuelle Markttrends, macht das Unternehmen digitaler, agiler und damit wertvoller und schafft Mehrwert für Kunden, Aktionäre und Mitarbeitende.
- Mit den drei Berichtssegmenten hat Helvetia ambitionierte Ziele: Die beste Schweizer Versicherung als solides Fundament für den Konzern, signifikante Verbesserung der Positionierung in Europa sowie Ausbau des Segments Specialty Markets als selektiver Nischenplayer.
- Helvetia übernimmt im europäischen Versicherungsmarkt eine aktive Rolle bei der Konsolidierung.
- Ein Investment in die Helvetia-Aktie zeichnet sich durch attraktive Dividenden und ein exzellentes Risiko-Renditeprofil aus.
- Die Namenaktien der Helvetia Holding werden an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.

Profil Helvetia

Durch die umsichtige Kombination ausgewählter Märkte und rentabler Versicherungsprodukte ist Helvetia über die Jahre kontinuierlich und nachhaltig gewachsen und hat sich zu einer erfolgreichen internationalen Versicherungsgruppe entwickelt. Zu ihren geografischen Kernmärkten gehören heute neben dem Heimmarkt Schweiz auch die im Segment Europa zusammengefassten Länder Deutschland, Italien, Österreich und Spanien. In diesen Märkten ist Helvetia im Leben- und Nicht-Lebengeschäft aktiv. Darüber hinaus bietet Helvetia mit dem Segment Specialty Markets in der Schweiz, in Europa sowie über ausgewählte Destinationen weltweit Specialty-Lines-Deckungen und Rückversicherungen an. Der Fokus der Geschäftstätigkeit liegt auf Privatkunden sowie kleinen und mittleren Unternehmen. Helvetia differenziert sich als Qualitätsanbieterin vor allem durch eine sehr hohe Serviceorientierung. Das Unternehmen verfügt deshalb über optimierte Vertriebsstrukturen, die auf die Besonderheiten der einzelnen Ländermärkte ausgerichtet sind sowie zahlreiche starke Vertriebspartnerschaften. Schon heute verfolgt Helvetia einen Multi-Channel-Vertriebsansatz, d.h. die Ansprache der Kunden über unterschiedliche Vertriebskanäle. Helvetia legt auf die Zufriedenheit ihrer Kunden sowie auch ihrer Mitarbeitenden grössten Wert. Auf dieser Grundlage schafft Helvetia einen grösstmöglichen Nutzen für ihre Aktionäre.

Aktive Wachstumsstrategie unterstützt durch Akquisitionen

Helvetia verfolgte in der Vergangenheit eine geradlinige und stabile Wachstumsstrategie, die auf organisches, profitables Wachstum ausgerichtet war und durch ausgewählte Akquisitionen unterstützt wurde. Dabei hat Helvetia immer eine sinnvolle geografische Diversifikation und eine ausgewogene Balance zwischen dem ertragsstarken Nicht-Lebengeschäft, dem langfristig Potenzial bietenden Vorsorgegeschäft sowie dem profitablen, aber zyklischeren Spezialitäten- bzw. Rückversicherungsgeschäft betont. Die Wachstumsstrategie von Helvetia basiert zusätzlich auf versicherungstechnischer Disziplin, einem hohen Kostenbewusstsein und einer ausgewogenen Anlagestrategie. Sie wird durch die solide Kapitalausstattung unterstützt. Die selektive Zeichnungspolitik stellt die Portfolioqualität sicher. Damit ist es dem Unternehmen gelungen, die Werte der Geschäftsportfolios dynamisch und nachhaltig zu steigern.

Helvetia ist heute gut aufgestellt und verfügt über exzellente Ausgangspositionen in allen Markt-bereichen und Segmenten

Im Heimmarkt Schweiz ist Helvetia die führende Schweizer Allbranchenversicherung mit einer starken Top-3-Position¹. Nach der Übernahme von Nationale Suisse im Jahr 2014 kann Helvetia von umfangreichen Verbund- und Synergieeffekten profitieren, etwa bei der Erweiterung der Produktpalette, beim Ausbau des Kundenzugangs und der Stärkung der Kundenbetreuung. Dank einer besseren Balance zwischen Leben- und Nicht-Lebengeschäft, aber auch durch neue Möglichkeiten im Specialty- sowie im Kranken-/Unfallgeschäft wurde das Versicherungsportfolio optimiert. Im ertragreichen Nicht-Lebengeschäft verfügt Helvetia mit Rang 5¹ über eine starke Marktstellung. Im Lebengeschäft hat sich Helvetia als Top-3-Anbieterin¹ etabliert. Hier liegt der Fokus aufgrund von Regulierung und Tiefzinsumfeld auf dem Absatz kapital-schonender Produkte. Durch die Partnerschaft mit Swisscanto ist Helvetia im Kollektiv-Lebengeschäft (Geschäft mit der beruflichen Vorsorge, BVG), das den grössten Anteil am Lebengeschäft hat, bereits heute bei mehr als einem Drittel der Policen dem Zinsrisiko kaum ausgesetzt, da sie dort nur als Rückversicherer für die Risiken Tod und Erwerbsunfähigkeit fungiert. Helvetia verfolgt einen Multi-Channel-Vertriebsansatz und setzt zusätzlich auf starke Kooperationspartner. Mit smile.direct steht in der Schweiz ferner eine im Markt bereits sehr gut eingeführte Online-Versicherung zur Verfügung, welche in unabhängigen Vergleichstests wiederholt Spitzenresultate bei Qualität, Service und Angeboten erhielt. Der stabile und anhaltend profitable Heimmarkt bildet das solide Fundament für die Weiterentwicklung der Gruppe.

Im Segment Europa hat Helvetia ebenfalls eine konsistente Positionierung. Helvetia verfügt über einen länderübergreifenden Markenauftritt. Der Fokus liegt wie in der Schweiz auf dem Geschäft mit Privatkunden sowie kleinen und mittleren Unternehmen. Ebenso bietet Helvetia im Segment Europa die komplette Nicht-Lebenproduktpalette an, im Lebengeschäft forciert Helvetia infolge des Niedrigzinsumfelds die Vermarktung kapital-schonender Produkte. Das Geschäft in den europäischen Ländern ist profitabel. Durch die Etablierung einer übergreifenden Führung für

Europa, die Nutzung einheitlicher IT-Systeme und einer gemeinsamen Rückversicherungsstruktur können zusätzliche Verbundeffekte innerhalb Europas genutzt werden. Darüber hinaus trägt das Segment Europa zur regionalen Diversifikation bei, indem die Abhängigkeit vom Schweizer Heimmarkt reduziert wird.

Das Segment Specialty Markets verfolgt eine selektive Nischenstrategie und erreicht damit eine starke Marktstellung mit entsprechendem Gewinnbeitrag. Es trägt zudem ebenfalls zur Diversifikation der Gruppe bei. Specialty Markets umfasst drei wichtige Teile: In der Markteinheit Specialty Lines Schweiz/International sind die Sparten Engineering (technische Versicherungen), Marine (Transport) und Art (Kunst) in der Schweiz sowie in den internationalen Märkten wie Asien oder Lateinamerika gebündelt. Die Markteinheit Frankreich fungiert als fokussierte Transportversicherungsspezialistin und belegt im Markt eine starke Nummer-2-Position. Die ebenfalls dem Segment Specialty Markets zugeordnete Aktive Rückversicherung zeichnet sich als Nischenanbieterin durch zumeist langjährige und ausgezeichnete Geschäftsbeziehungen, eine strenge Zeichnungspolitik sowie eine hohe Branchendiversifikation aus.

¹ Quelle: SVV Marktanteile 2016

Neue Strategie *helvetia 20.20* macht Helvetia digitaler, agiler und schafft Mehrwert

Aufbauend auf ihren Stärken, setzt sich Helvetia neue Ziele für die nächste Strategie-Periode: Die Strategie *helvetia 20.20* macht das Unternehmen digitaler, agiler und damit wertvoller. Sie stellt dabei die Kunden noch stärker ins Zentrum.

helvetia 20.20 gibt Antworten auf aktuelle Trends:

1. Digitalisierung eröffnet neue Chancen



Der Wunsch der Kunden nach Individualisierung von Produkten, einer einfachen Handhabung sämtlicher Transaktionen sowie einem orts- und zeitunabhängigen Zugang machen entsprechende Anpassungen des Geschäftsmodells erforderlich. Die Digitalisierung ermöglicht es Helvetia, die Interaktion mit ihren Kunden zu modernisieren, die Kunden stärker in den Vertrieb einzubinden und Prozesse zu vereinfachen. Online-Geschäftsmodelle sind damit z.B. nicht mehr länger ein Vehikel zur Ansprache besonders preissensitiver Kunden, sondern ein integraler, möglichst einfach zu handhabender Bestandteil des Leistungsspektrums. Der Faktor «Convenience» entwickelt sich zu einem zentralen Differenzierungsmerkmal im digitalen Zeitalter. Helvetia wird den bestehenden Multi-Channel-Ansatz in einen sogenannten Omni-Channel-Ansatz weiterentwickeln. So kann Helvetia den Kunden z.B. über eine kanalübergreifende Kundenansprache und verstärkt personalisierte Services bzw. aufeinander abgestimmte Self-Services einen echten Mehrwert bieten. Helvetia setzt weiterhin auf starke Partner und sorgt für offenere Strukturen, indem Partner optimal in die Systeme zur Leistungserstellung und -erbringung eingebunden werden. Damit wird die Zusammenarbeit gestärkt. Auch die Verwendung von Smart Data & Analytics gewinnt stark an Bedeutung: Die zielgerichtete und intelligente Nutzung vielfältiger und grosser Datenmengen befähigt die Versicherungen unter anderem, die vorhandenen Risiken präziser zu bestimmen und Produkte in Form von «user-based insurance» noch personalisierter auszugestalten. Die Digitalisierung ermöglicht zudem kosteneffizientere Geschäftsprozesse durch zunehmende Automatisierung.

2. Versicherungsmarkt in Bewegung



Der Versicherungsmarkt ist in Bewegung, in der Schweiz ebenso wie in Europa. Die zunehmende Regulierung und die damit verbundenen steigenden Eigenkapitalanforderungen begünstigen eine Konsolidierung in den Versicherungsmärkten. Der technologische Wandel, die zunehmende Digitalisierung und der Eintritt neuer Wettbewerber verändern die Märkte zusätzlich.

Helvetia will diese Chancen entschlossen nutzen und bei einer weiteren Konsolidierung in ausgewählten Märkten eine aktive Rolle einnehmen. Die gute Kapitalisierung, profitable Geschäftsbereiche, organisches Wachstum, strategische Kooperationen und gezielte Akquisitionen ermöglichen eine nachhaltige Verbesserung der Wettbewerbsposition. Dabei ist Helvetia stolz auf ihre Erfolgsbilanz und kann von der Integrationserfahrung aus vergangenen Akquisitionen profitieren. Zudem setzt Helvetia auch auf Innovationsmanagement und Corporate Venturing.

Im Nicht-Lebengeschäft schafft die gesamtwirtschaftliche Stabilität ein intaktes Umfeld für gesundes Wachstum. Gleichzeitig eröffnet die Digitalisierung neue Chancen: Helvetia forciert daher das organische Wachstum bei Privatkunden, kleinen und mittleren Unternehmen und dem grösseren Gewerbe. Dabei nutzt sie die sich aus der Digitalisierung ergebenden Möglichkeiten, die Angebote und Geschäftsprozesse kundenfreundlicher, digitaler und effizienter zu gestalten – durch die Kombination ihrer traditionellen Stärken mit neuen Möglichkeiten. Die Kunden erhalten so eine grössere Auswahl von personalisierten Versicherungs- und Vorsorgelösungen. Das organische Wachstum wird zusätzlich durch ausgewählte Akquisitionen ergänzt.

Das Lebengeschäft ist mit dem anhaltenden Tiefzinsumfeld und mit zusätzlichen Regulierungsanforderungen konfrontiert. Diesen Herausforderungen begegnet Helvetia mit strategischen Anpassungen: Sie entwickelt ihr sorgfältiges Asset-Liability-Management weiter und adaptiert das Produktportfolio an die geänderten Rahmenbedingungen. Bei Produktentwicklung und Vertrieb fokussiert sich das Unternehmen noch mehr auf kapitalschonende Produkte und moderne Garantiekonzepte. Hierunter fallen z.B. anlagegebundene Produkte mit Anlagerisiko beim Versicherungsnehmer bzw. solche Produkte, bei denen Helvetia zwar das Anlagerisiko gegenüber dem Kunden trägt, die jedoch über eine entsprechende Risikoabsicherung verfügen, sei es durch Anpassung der Garantien auf endfällige Garantien oder Produkte mit Garantien, die unter dem Nominalwert der Spareinlagen liegen. Zudem arbeitet Helvetia bei gewissen Produkten mit Drittparteien zusammen, die Garantien gewähren.

Im Anlagemanagement und der Produktentwicklung kooperiert Helvetia mit Vontobel und Leonteq, in der beruflichen Vorsorge mit Swissscanto, Notenstein La Roche und weiteren Partnern. Auch im Lebensgeschäft will Helvetia die sich aus der Digitalisierung ergebenden neuen Möglichkeiten aktiv nutzen.

Der Absatz traditioneller Lebensversicherungen wird im aktuellen Tiefzinsumfeld bewusst gedrosselt. Aufgrund der Unsicherheiten im Zusammenhang mit der staatlichen Altersvorsorge sieht Helvetia nach wie vor künftigen Bedarf für private Vorsorgelösungen.

Strategieumsetzung schafft Werte

Helvetia will mit der Strategie *helvetia 20.20* zusätzliche Werte schaffen – für die Aktionäre, Kunden und Mitarbeitenden. Die sich aus der Digitalisierung bietenden Chancen führen – kombiniert mit den Synergien aus den Akquisitionen, der weiterhin bestehenden versicherungstechnischen Disziplin sowie der Kapitalstärke für die Aktionäre – zu einem verstärkten Gewinn- und Dividendenpotenzial.

Für die Mitarbeitenden bleibt Helvetia eine solide, zukunftsgerichtete Arbeitgeberin, die mit den Werten Vertrauen, Dynamik und Begeisterung die Talente im In- und Ausland von sich überzeugt und sie fordert und fördert. Dabei bieten neue Technologien auch neue Chancen für Mitarbeitende und ermöglichen es Helvetia, sich als attraktive Arbeitgeberin zu positionieren. Mehrwert für Kunden generiert Helvetia, indem sie ihre traditionell starke und kompetente Beratung mit den Möglichkeiten der neuen Technologien verknüpft.

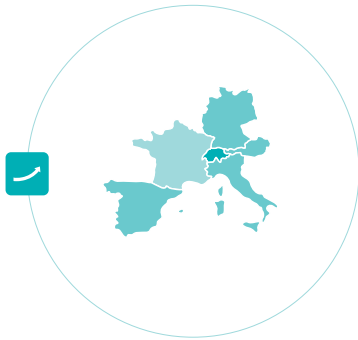
Ambitionierte Ziele für die Segmente:

Segment Schweiz: Beste Versicherung



Im Heimmarkt Schweiz wird Helvetia die Synergien aus erfolgten Akquisitionen nutzen und so den Gewinnbeitrag an den Konzern erhöhen. Der durch die Übernahme von Nationale Suisse gestiegene Anteil des ertragsstarken Nicht-Lebensgeschäfts am Gesamtportfolio unterstützt die Gewinnsteigerung ebenfalls massgeblich. In der Schweiz will Helvetia als die führende Schweizer Allbranchenversicherung in einem mehrheitlich gesättigten Markt durch innovative Produkte und qualitätsorientierten Service weiter wachsen und die Chancen der Digitalisierung offensiv nutzen. Dabei liegt der Fokus auf maximaler Kundenorientierung, höherer Effizienz im Nicht-Lebensgeschäft und kapitalschonenden Lösungen im Lebensgeschäft. Neben der Akquisition neuer Kunden wird sich Helvetia noch stärker auf den Erhalt und die Weiterentwicklung der bestehenden Kunden konzentrieren. Starke Partnerschaften bleiben ein wichtiger Pfeiler der Strategie. Beispiel dafür ist die Vertriebskooperation mit Raiffeisen: Die Versicherungs- und Vorsorgeprodukte von Helvetia ergänzen die Dienstleistungen des Bankpartners. Ebenso kooperiert Helvetia mit den Kantonalbanken sowie mit Notenstein La Roche in der beruflichen Vorsorge. Mit smile.direct besteht zudem bereits eine skalierbare Online-Plattform. Hierüber kann Helvetia auch die wachsende Gruppe der online-affinen Kunden ansprechen.

Segment Europa: Signifikant verbesserte Positionierung



In den europäischen Märkten Deutschland, Österreich, Italien und Spanien will Helvetia mit einer Wachstumsstrategie das Geschäftsvolumen markant steigern. Dies soll organisch über innovative Produkte, zunehmende Personalisierung durch Digitalisierung, Qualität im Service und der Schadenabwicklung sowie dem Ausbau der Vertriebskraft erfolgen. Daneben sucht Helvetia aktiv Opportunitäten für Akquisitionen im profitablen Nicht-Lebengeschäft. Das derzeitige stabile wirtschaftliche Umfeld in diesen Ländern stützt die organische Wachstumsambition.

Mittels versicherungstechnischer Disziplin, Akquisitionen, Synergien und Effizienzsteigerungen soll der Gewinnbeitrag aus dem Europageschäft weiter gesteigert werden.

Segment Specialty Markets: Ausbau als selektiver Nischenplayer



Das Segment Specialty Markets fährt eine selektive Nischenstrategie mit Fokus auf Engineering, Transport, Kunst und Aktive Rückversicherung. Der Bereich will in den ausgewählten Marktnischen rentabel wachsen. Daraus resultiert ein steigender Gewinnbeitrag auf Konzernebene. Unverändert bleibt die disziplinierte Zeichnungspolitik.

Ambitionierte Finanzziele für den Erfolg von *helvetia 20.20* als Messgrößen

Die Umsetzung von *helvetia 20.20* orientiert sich an klaren und messbaren Zielsetzungen. Als Ambition strebt Helvetia bis zum Jahr 2020 eine währungsbereinigte Volumenerhöhung auf rund 10 Milliarden Franken an, angetrieben durch organisches Wachstum und durch gezielte Akquisitionen.

Eine disziplinierte Underwriting-Strategie, die bessere Nutzung von Daten und eine strikte Kostenkontrolle sollen die erstklassige Netto Combined Ratio im Nicht-Lebengeschäft absichern. Diese soll zukünftig unter 93 Prozent liegen. Der Gewinnanteil aus dem Nicht-Lebengeschäft soll rund zwei Drittel betragen. Da das Nicht-Lebengeschäft weniger zinssensitiv ist, verfügt Helvetia damit insgesamt über einen sehr stabilen Gewinn-Mix, der die Wachstumsambition unterstützt.

Innerhalb des Lebengeschäfts wächst, durch den Fokus auf versicherungstechnische Kernkompetenz und moderne, kapital-schonende Produkte, der Anteil der Risikogewinne. Damit wird die Abhängigkeit von Zinsgewinnen und der Volatilität der Kapitalmärkte reduziert.

Helvetia strebt eine Eigenkapitalrendite von acht bis elf Prozent an, gerechnet auf Basis der Ergebnisse aus Geschäftstätigkeit. Helvetia wird ihre attraktive Dividendenpolitik beibehalten. Über die nächsten fünf Jahre sollen kumuliert über 1 Milliarde Franken an die Aktionäre ausgeschüttet werden. Die Ausschüttungsquote soll zwischen 40 Prozent und 50 Prozent des Ergebnisses aus Geschäftstätigkeit betragen.

Die Umsetzung der Strategie *helvetia 20.20* erfolgt auf Konzernstufe entlang von 16 konzernweiten strategischen Initiativen. Diese folgen unserer Umsetzungs-Vision «Identität als führende Schweizer Allbranchenversicherung – mit nationaler und internationaler Ambition – digital und innovativ – und mit hohem Kundenfokus». Sie sollen den zentralen Beitrag leisten, um die kommunizierten Strategieziele der Helvetia Gruppe zu erreichen. Darüber hinaus sind sie darauf ausgerichtet, das Fundament zu dynamisieren, profitables Wachstum zu forcieren, die Effizienz zu steigern und Qualität zu liefern.

Investment in die Helvetia-Aktie

Ein Investment in die Helvetia-Aktie zeichnet sich durch ein exzellentes Risiko-Renditeprofil aus. Dies wird insbesondere erreicht durch:

Gute technische Ergebnisse infolge eines disziplinierten Underwritings und strikter Kostendisziplin

Durch die Kombination aus ausgewählten Märkten und profitablen Versicherungs- und Vorsorgelösungen strebt Helvetia ein nachhaltiges und profitables Wachstum an. Die Wachstumsstrategie von Helvetia basiert auf versicherungstechnischer Disziplin, einem hohen Kostenbewusstsein und einer ausgewogenen Anlagestrategie. Sie wird durch die solide Kapitalausstattung unterstützt. Die selektive Zeichnungspolitik stellt die Portfolioqualität sicher.

Solide Kapitalanlagen mit nachhaltigem Ertragspotenzial

Mit einer nachhaltigen, auf die Verbindlichkeiten abgestimmten, Anlagepolitik erwirtschaftet Helvetia attraktive Anlagerenditen bei limitiertem Risiko. Das Anlageportfolio ist breit diversifiziert, und die Anlagetätigkeit wird von einem zeitnahen Risikomanagement begleitet. Die Anlagestrategie minimiert die Ergebnisvolatilität bei attraktiven und stabilen Renditen für Kunden und Aktionäre.

Hohe Solvabilität und niedriges Leverage

Die Kapitalstruktur von Helvetia ist darauf ausgerichtet, die regulatorischen Anforderungen jederzeit effizient sicherzustellen und gleichzeitig die finanzielle Flexibilität zur Strategieumsetzung zu gewährleisten. Helvetia verfügt über eine nachhaltige Kapitalstärke, die darauf ausgerichtet ist, die organischen Wachstumsambitionen zu tragen und Volatilitäten am Markt abzufedern. Bis auf die Übernahme von Nationale Suisse hat Helvetia die in den letzten Jahren getätigten Akquisitionen mit eigenen Mitteln finanziert. Der hohe Eigenfinanzierungsgrad bzw. das moderate Leverage sind Ausdruck einer konservativen Geschäftspolitik und unterstreichen die Stabilität des Unternehmens.

Nachhaltige Aktionärsbeziehungen

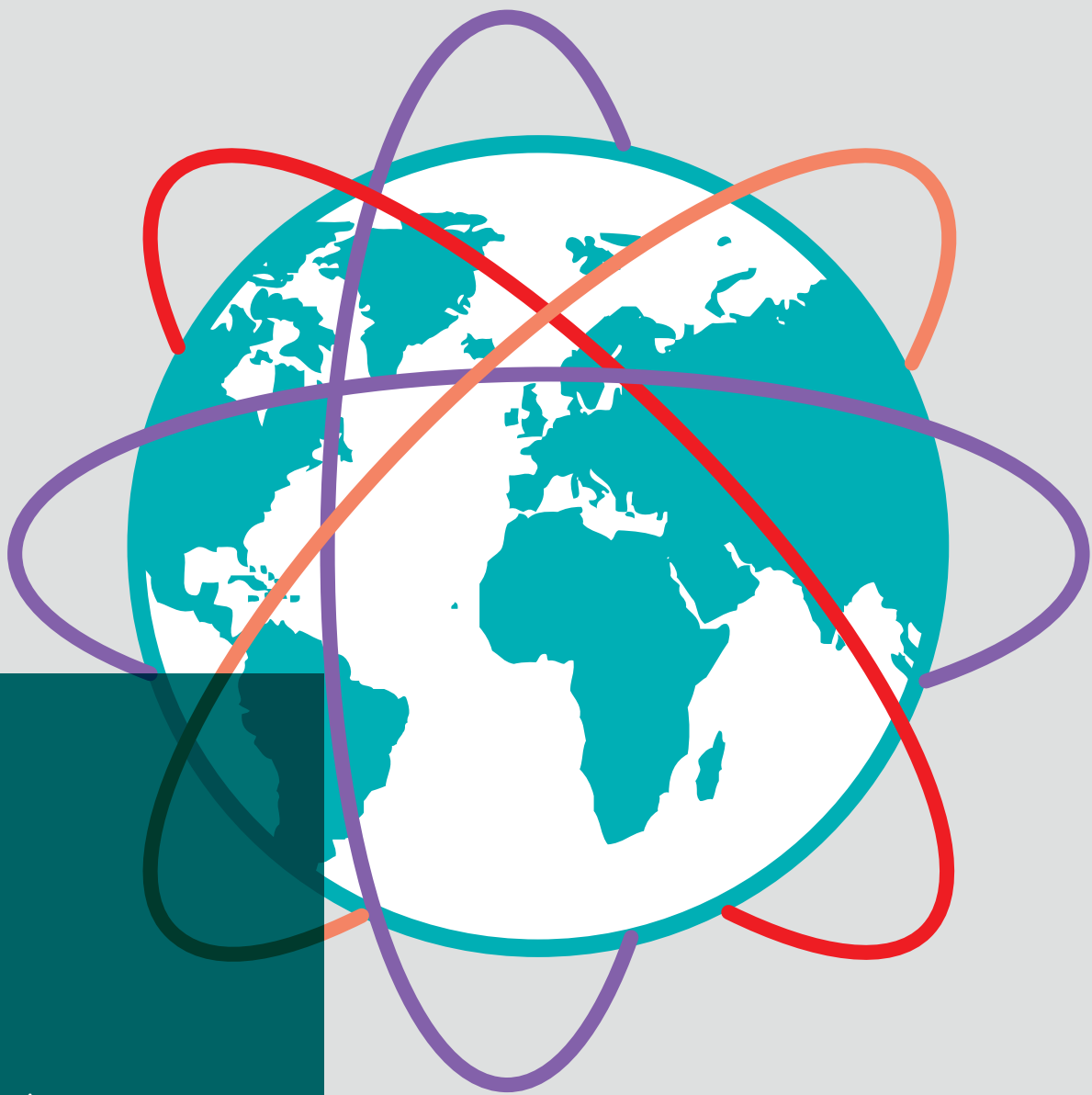
Helvetia ist sich der Verantwortung gegenüber ihren Kapitalgebern bewusst und richtet ihre Aktionärspolitik auf langfristige Investorenbeziehungen aus. Sie agiert verlässlich, nachhaltig und seriös und kommuniziert stets offen, verständlich und zeitgerecht. Um die Liquidität der Aktie am Kapitalmarkt zu gewährleisten, wird ein Free-Float von über 60 Prozent angestrebt. Als Kernaktionärin sorgt die Patria Genossenschaft (34.1 Prozent) für Stabilität und sichert Helvetia ihren strategischen Handlungsspielraum.

Attraktive Renditen bei limitiertem Risiko und tiefer Ergebnisvolatilität

Helvetia verfolgt eine nachhaltige Dividendenpolitik mit attraktiven und stabilen Dividenden. Durch die langfristige Geschäftsausrichtung und den Einsatz eines effizienten Risikomanagements optimiert Helvetia die Risiken für Investoren und Kunden bei konsequentem Wachstum, nachhaltiger Profitabilität und Minimierung der Ergebnisvolatilität. Primäres Ziel ist es, den Aktionären jährlich eine nachhaltige und in absoluter Höhe steigende Dividende auszuzahlen, wobei die Ausschüttungsquote sich in einem Korridor von 40 Prozent bis 50 Prozent bewegen soll. Über die laufende Strategieperiode soll kumuliert mehr als 1 Milliarde Franken an die Aktionäre ausgeschüttet werden.

helvetia 2020

Mit der Strategie *helvetia 20.20* wird Helvetia fit für die Zukunft und bleibt persönlich und zuverlässig. Die Fortschritte bei der Umsetzung unserer Strategie *helvetia 20.20* dokumentieren wir fortlaufend in der Unternehmensbroschüre im Kapitel «Strategie».



www.helvetia.com

Ihre Schweizer Versicherung.

helvetia 