Helvetia BusinessLine

Cybercrime. IT gehackt. Gedeckt.

Alles Wichtige auf einen Blick!

Helvetia Business Cyberversicherung.

Erstklassige Absicherung für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU).

Umfassend
Über 900 Betriebsarten versicherbar

Sicher
Eigen-/Drittschäden und Kosten versichert

Top
Hohe Versicherungssummen bis zu 5 Mio. Euro

Kernkompetenz und Mehrwert

+ **Hohe Versicherungssumme bis 5 Mio. Euro**
+ **Individuelle Sicherheitsberatung** durch Technischen Außendienst
+ **Qualifizierte Vertriebsunterstützung** durch Makler- und Generalagentenbetreuer vor Ort sowie spezielle Cyber-Experten
+ **Underwriting-Kompetenz vor Ort** für Cyber, Sach und Haftpflicht zur spartenübergreifenden Absicherung
+ **Hervorragender Service** im Falle eines Schadens
+ **Günstige Prämien** durch flexible Selbstbehaltsvarianten
+ **Cross-Selling-Möglichkeit** durch umfassendes Produktportfolio im Bereich Firmenkunden

Deckungshighlights

- **Attraktive Einschlussmöglichkeiten**
  Ertragsausfall bis zur Versicherungssumme (Haftzeit bis zu 6 Monate), Ausfall von Cloud- und Hosting-Diensten im Rahmen des Ertragsausfalls sowie Lösegeldzahlungen
- **Update-Garantie**
  bei prämienneutralen Bedingungsverbesserungen
- **Phreaking**
  Manipulation der Telefonanbindungen
- **Mehrkostenversicherung**
- **Cyberbetrug**
  Fake President, CEO Fraud, Business Email Compromise, Bogus Boss Email, Identitätsbetrug zur Überweisung von Geldern
- **Versicherungssummen** mit wenigen Sublimits
- **Zugang zu einer Cyber-Security-Plattform**
  Awareness, Krisenplan, Phishing-News, Passwortscanner
- **Zugang zu Expertennetzwerk im Schadenfall**
  Spezialisten der IT-Security, PR-Berater und Datenschutz

einfach. klar. helvetia
Ihre Schweizer Versicherung

Unternehmer, Betriebsinhaber und Freiberufler: Eine verantwortungsvolle Zielgruppe, die ihre berufliche Existenz individuell und leistungsstark abgesichert haben möchte.

- Große Zielgruppe bei rund **3,5 Mio. KMU** deutschlandweit [1]
- **99,5 Prozent** aller Unternehmen in Deutschland sind KMU [1]
- **Attraktive Zielgruppe** mit hohem Sicherheitsbewusstsein
- **Sinnvolle Absicherung** vor existenzbedrohenden Schadenfällen
- Geeignete **Einstiegssparte zur Rundum-Absicherung** von Unternehmern und Betriebsinhabern
- **Über 100 Mrd. Euro Gesamtschaden** für die deutsche Wirtschaft im Jahr 2018 durch Cyber-Angriffe [2]
- **75 Prozent aller Unternehmen in Deutschland** von Cyber-Attacken innerhalb der letzten 2 Jahre betroffen [2]
- **Erhöhtes Haftungsrisiko** aufgrund DSGVO

Tipps und Argumente im Vertriebsalltag

Kein Betrieb ist uninteressant für Cyber-Kriminelle.
Gerade kleine und mittelständische Unternehmen sind oft der Meinung, dass ihre Daten für Cyber-Kriminelle nicht interessant genug sind. Machen Sie Ihren Kunden bewusst, dass Cyber-Kriminelle es längst nicht mehr nur auf namhafte Großkonzerne abgesehen haben.

Cyber-Kriminelle agieren immer professioneller.
Die Bedeutung der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) ist den meisten Unternehmen bewusst. Gleichzeitig ist ihnen aber oft nicht klar, dass Verstöße gegen die DSGVO mittlerweile vermehrt das Resultat von Angriffen über das Internet sind. Risiken durch zunehmend professionelle Cyber-Kriminalität und die Notwendigkeit entsprechender Schutzmaßnahmen sind nicht zu unterschätzen!

Es gibt keine hundertprozentige Sicherheit.
Auch Großkonzerne, die mit großem personellem und finanziellem Aufwand versuchen, ihre Daten zu schützen, waren bereits Opfer von Cyber-Kriminellen. Wecken Sie bei Ihren Kunden das Bewusstsein dafür, dass ihre Unternehmensdaten nie absolut sicher sind.

Lange Ausfallzeiten sind die Regel.
Selbst wenn Unternehmen über eigene, gut aufgestellte IT-Abteilungen mit entsprechenden Vorkehrungen verfügen: **„Wie lange benötigt Ihr Unternehmen mit eigenen Mitteln bis zur Wiedererlangung der Auskunftsfähigkeit?“** Diese Frage kann sich im Beratungsgespräch als entscheidendes Vertriebsargument herausstellen.

Folgeschäden sind kaum einzuschätzen.
Bei Cyber-Kriminalität entstehen i. d. R. „unsichtbare“ Schäden, die meist nicht so einfach abzusehen sind. Datendiebstahl, Schadenfeststellung, Wiederinstandsetzung der IT-Systeme sowie eine mögliche Betriebsunterbrechung können erhebliche Kosten verursachen. Eine Cyberversicherung ist deshalb gut investiertes Geld.

Helvetia Underwriter direkt am Point of Sale.
Mit unseren dezentral agierenden Underwritern der Sparte Technische Versicherungen unterstützen wir Sie direkt am Point of Sale. Nutzen Sie die Möglichkeit des Supports bei der Beratung und Absicherung von Cyber-Risiken und profitieren Sie dabei von exzellentem Know-how!

[1] Lt. Bundesverband mittelständische Wirtschaft, 2019
[2] Lt. Bitkom, 2019

Helvetia Versicherungen
Berliner Straße 56–58, 60311 Frankfurt am Main
T +49 (0) 69 1332-0
www.helvetia.de
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.deutschland

Die enthaltenen Informationen ersetzen nicht die Versicherungsbedingungen.

einfach. klar. helvetia
Ihre Schweizer Versicherung

Klimaneutral Unternehmen ClimatePartner.com/23371-1809-1001
O.385-2 06.20
Diese Auflage liegt nur als PDF vor.