

Helvetica Logo.

Für jeden Kommunikationszweck das richtige Logo.



Gut zu wissen!

Das Logo ist markenrechtlich geschützt und darf nicht umgestaltet werden.

Logo (Wort- und Bildmarke = B 100 mm)



Alle Helvetia Unternehmungen werden durch unser Logo identifiziert. Es gibt drei Logovarianten:

1 Logo mit Claim und Markenzusatz

Auf allen Kommunikationsmedien kommt grundsätzlich immer diese Logovariante zum Einsatz.

2 Logo mit Markenzusatz

Bei einem Co-Branding-Auftritt und in allen Fällen, in denen das Format des Werbemittels die Anwendung des Logos mit Claim und Markenzusatz nicht ermöglicht, kann die nebenstehende Logovariante zum Einsatz kommen.

3 Logo

Das einfache Logo darf nur für 3-D-Anwendungen an Ausstellungen, Events, im Sponsoring, an Gebäuden oder für Kennzeichnungszwecke, z. B. auf Give-aways eingesetzt werden.

Logofarben

Die primären Markenfarben leiten sich aus dem Helvetia Logo ab und sind auf Seite 29 detailliert spezifiziert.

Logoausprägungen.

In der Regel auf weissem Hintergrund.

Gut zu wissen!
Schwellenwert 60 % beachten



0 – 60 % 60 – 100 %

Logoausprägungen positiv für helle Hintergrundflächen



Farbversion

Die Farbversion kommt, wenn immer möglich, auf allen Medienumsetzungen zum Einsatz.



Graustufenversion

Das Graustufenlogo wird nur dann verwendet, wenn ein Farbdruck nicht möglich ist.



Strichversion

Die Strichversion wird für Reproduktionen auf heiklen Oberflächen wie Textilien oder Plastik eingesetzt, z. B. für Siebdruck oder Lasergravuren. Sowie für Faxanwendungen, wo noch im Einsatz.



Füllversion

Die gefüllte Strichversion kann alternativ ebenfalls für Reproduktionen auf Oberflächen wie z. B. Textilien eingesetzt werden.

Logoausprägungen negativ für dunkle Hintergrundflächen



Farbversion

Das farbige Dreieck mit weisser Schrift wird eingesetzt für Anwendungen auf grauem oder schwarzem Hintergrund, sofern der Tonwert der Hintergrundfarbe 60 % oder mehr beträgt.

Die Anwendung des farbigen Negativlogos auf den primären und sekundären Markenfarben ist nicht zulässig.



Graustufenversion

Das negative Graustufenlogo wird nur dann verwendet, wenn ein Farbdruck der negativen Farbversion nicht möglich ist.

Die Anwendung der Graustufenversion des Negativlogos auf den primären und sekundären Markenfarben ist nicht zulässig.



Strichversion

Die Strichversion mit weissem Dreieck und weisser Schrift wird eingesetzt für Schwarz-Weisse-Anwendungen sowie auf farbigen Hintergründen. Zu beachten dabei ist der Schwellenwert von 60 % bei Anwendungen im Schwarz-Weiss-Bereich.



Füllversion

Die Füllversion mit weissem Dreieck und weisser Schrift wird eingesetzt für Schwarz-Weisse-Anwendungen sowie auf farbigen Hintergründen. Zu beachten dabei ist der Schwellenwert von 60 % bei Anwendungen im Schwarz-Weiss-Bereich.

Badgeversionen des Logos.

In der Regel auf weissem Hintergrund.

Badgeversion A (Dateikürzel_WA)



Badgeversion B (Dateikürzel_WA-BADGE)



Es stehen für alle drei Logovarianten sowie für sämtlichen Logoausprägungen jeweils zwei Badgeversionen zur Verfügung.

Badgeversion A (Dateikürzel_WA)

Diese Version beinhaltet die idealtypische Schutzzone rund um das Logo.

Badgeversion B (Dateikürzel_WA-Badge)

Diese Version beinhaltet die mindestens einzuhaltende Schutzzone rund um das Logo.

Aus Vereinfachungsgründen werden die beiden Badgeversionen und deren vordefinierte Schutzzonen auf dieser Seite nur am Beispiel des einfachen Logos visualisiert.

Die nebenstehenden Badgeversionen haben eine bereits in der Datei verankerte Schutzzone. Dies vereinfacht die Positionierung auf Medien wie z. B. im Sponsoring, im Co-Branding oder auf Kleinanwendungen (Give-aways etc.).