

Presse-Information

Frankfurt, den 6. April 2017

Mit einer Autohausversicherung alle relevanten Gefahren in einer Police absichern

Bei Autohäusern ist der Versicherungsbedarf besonders umfangreich und anspruchsvoll. Die MultiRisk-Autohauspolice der Helvetia Versicherung Deutschland bündelt alle notwendigen Versicherungen in einem Vertrag.

Kfz-Betriebe verfügen über Gebäude, Verkaufsräume, hochwertige Werkstattausrüstung mit Maschinen und Computern sowie eine Vielzahl an Neu- und Gebrauchtwagen. Autohäuser sind vielen Gefahren ausgesetzt, die zu wirtschaftlichen Einbußen führen können. Die Anzahl und Höhe der Schäden sind in den letzten Jahren signifikant gestiegen, wie folgende Schadenbeispiele zeigen:

- Fahrzeuge werden vom Gelände des Kfz-Händlers gestohlen.
- Beim Aufladen der Batterie eines Gebrauchtwagens kommt es zu einem technischen Defekt, der einen Brand auslöst. Durch diesen werden das Gebäude, das Inventar und zahlreiche Fahrzeuge des Autohauses schwer beschädigt.
- Der Verkaufsraum steht nach Starkregen unter Wasser.
- Ein Hagelschauer verursacht schwere Schäden am gesamten Fuhrpark.
- Organisierte Banden stehlen Multimedia- und Navigationstechnik.
- Ein Kunde verursacht bei einer Probefahrt einen schweren Verkehrsunfall.

Eine Police für alle Risiken im Autohaus

Die neue Autohauspolice von Helvetia bietet einen erweiterten Leistungskatalog und transparente Versicherungsbedingungen. Alle für Autohäuser relevanten Risiken sind bei Helvetia Business Autohaus in einem Vertrag zusammengefasst. Der Kunde bekommt einen Versicherungsschein und eine Gesamtprämie. Dadurch vermeidet er Deckungslücken oder Doppelversicherungen und reduziert seinen Verwaltungsaufwand. Die MultiRisk-Autohauspolice enthält folgende Deckungen:

- Betriebshaftpflicht inklusive der für Autohäuser notwendigen Zusatzhaftpflicht für Handel- und Handwerkversicherung bei Schäden, die von Mitarbeitern verursacht werden.
- Umwelthaftpflicht- und Umweltschadenversicherung.
- Privathaftpflichtversicherung für den Geschäftsführer und/oder Eigentümer.

- Ertragsausfall-, Gebäude-, Inhalts- und Glasversicherung als Absicherung gegen Sachschäden z.B. durch Feuer, Einbruchdiebstahl, Leitungswasser, Sturm, Hagel oder andere Elementarereignisse.
- Kfz-Versicherung mit Kfz-Haftpflicht-, Kfz-Kasko- sowie Kfz-Handel- und Handwerkerversicherung für alle eigenen zugelassenen und nicht zugelassene Fahrzeuge inklusive roter Dauer- und Kurzzeitkennzeichen sowie fremde Fahrzeuge in Werkstatt- oder Händlerobhut.
- Elektronik-Pauschalversicherung z.B. für Kfz-Prüftechnik.
- Zusätzlich können individuelle Risiken, z.B. Oldtimer oder eine Photovoltaikanlage, mitversichert werden.

Helvetia Business Autohaus sieht Höchstersatzleistungen anstelle der klassischen Versicherungssummen im Versicherungsfall vor. Die Prämie errechnet sich auf Grundlage des Jahresnettoumsatzes, des gewählten Selbstbehaltes, der Kfz-Marke, der regionalen Lage und dem individuellen Schadenverlauf des Autohauses.

Zeichen (inklusive Leerzeichen): 2.923



Bildunterschrift: Helvetia Business Autohaus. Die komfortable Multi-Risk-Lösung (Foto: Helvetia Versicherungen Deutschland).

Diese Presse-Information finden Sie auch auf der Homepage www.helvetia.de

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Medien

Klaus Michl
Helvetia Versicherungen
Direktion für Deutschland
Pressesprecher
Berliner Straße 56-58
60311 Frankfurt a. M.

T +49 (0)69 1332 – 245
E-Mail: presse@helvetia.de

Über die Helvetia Gruppe

Die Helvetia Gruppe ist in über 150 Jahren aus verschiedenen schweizerischen und ausländischen Versicherungsunternehmen zu einer erfolgreichen, internationalen Versicherungsgruppe gewachsen. Heute verfügt Helvetia über Niederlassungen in der Schweiz, in Deutschland, Österreich, Spanien, Italien, Frankreich. Ebenso ist Helvetia über ausgewählte Destinationen weltweit präsent und organisiert Teile ihrer Investment- und Finanzierungsaktivitäten über Tochter- und Fondsgesellschaften in Luxemburg und Jersey. Der Hauptsitz der Gruppe befindet sich im schweizerischen St. Gallen. Helvetia ist im Leben-, Schaden- und Rückversicherungsgeschäft aktiv und erbringt mit rund 6.500 Mitarbeitenden Dienstleistungen für mehr als 5 Millionen Kunden. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 8.51 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2016 ein Ergebnis aus Geschäftstätigkeit von CHF 491.8 Mio. Die Namenaktien der Helvetia Holding werden an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange AG unter dem Kürzel HELN gehandelt. In Deutschland betreut Helvetia mit 750 Mitarbeitenden rund eine Million Kunden und ist in allen Sparten des Lebens- und Schaden-Unfallgeschäftes tätig.

Helvetia im Internet

www.helvetia.de

www.facebook.com/helvetia.versicherungen.deutschland

www.blog.helvetia.de