

Presse-Information

Frankfurt am Main, den 22. Februar 2018

Helvetia Versicherungen Deutschland mit neuem Internetauftritt

Eine Website ist für Kunden und Bewerber ein wichtiger Kontaktpunkt mit dem Unternehmen. Sie trägt entscheidend zum Eindruck einer Marke bei. Deshalb präsentiert sich Helvetia Versicherungen Deutschland ab sofort mit einem neu gestalteten Internetauftritt. Im Mittelpunkt stehen der Dialog mit den Kunden und das Nutzererlebnis.

Der Internetauftritt www.helvetia.de wurde optisch und in der Benutzerführung modernisiert. Als digitales Aushängeschild spielt er eine bedeutende Rolle. Die Website ist einfach und klar gestaltet – mit verständlicher Sprache und einer übersichtlichen Navigation. Die neue Seite ist in Kacheloptik mit kurzen Teasertexten und klaren Rubriken aufgebaut. Dialog und eine intuitive Benutzerführung stehen an erster Stelle. Mit den Online-Rechnern können Kunden ihre Tarife direkt und einfach berechnen sowie Verträge abschließen. Eine „Onepage-Struktur“ führt den Nutzer durch Scrollen statt Klicken durch die Inhalte und zu den Antworten auf seine Fragen.

Für Besucher des Internetauftritts ebenfalls interessant ist der in den Webauftritt integrierte Unternehmensblog. Neben den Produktinformationen findet der Nutzer auf der Seite multimedial aufbereitete Schadenbeispiele und Expertentipps. Durch das responsive Design kann der Webauftritt auch auf Tablets und Smartphones ohne Qualitätsverluste genutzt werden.

Zeichen (inklusive Leerzeichen): 1.403 Zeichen



Bildunterschrift: Der neue Webauftritt von Helvetia Versicherungen Deutschland – überall erreichbar. (Foto: Helvetia)

Diese Presse-Information finden Sie auch auf der Homepage www.helvetia.de

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Medien

Helvetia Versicherungen
Klaus Michl
Direktion für Deutschland
Abteilung Presse
Berliner Straße 56-58
60311 Frankfurt a. M.

T +49 (0)69 1332 – 245
E-Mail: presse@helvetia.de

Über die Helvetia Gruppe

Die Helvetia Gruppe ist in über 160 Jahren aus verschiedenen schweizerischen und ausländischen Versicherungsunternehmen zu einer erfolgreichen, internationalen Versicherungsgruppe gewachsen. Heute verfügt Helvetia über Niederlassungen in der Schweiz, in Deutschland, Österreich, Spanien, Italien, Frankreich. Ebenso ist Helvetia über ausgewählte Destinationen weltweit präsent und organisiert Teile ihrer Investment- und Finanzierungsaktivitäten über Tochter- und Fondsgesellschaften in Luxemburg und Jersey. Der Hauptsitz der Gruppe befindet sich im schweizerischen St. Gallen. Helvetia ist im Leben-, Schaden- und Rückversicherungsgeschäft aktiv und erbringt mit rund 6.500 Mitarbeitenden Dienstleistungen für mehr als 5 Millionen Kunden. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 8.51 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2016 ein Ergebnis aus Geschäftstätigkeit von CHF 491.8 Mio. Die Namenaktien der Helvetia Holding werden an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange AG unter dem Kürzel HELN gehandelt. In Deutschland betreut Helvetia mit 750 Mitarbeitenden rund eine Million Kunden und ist in allen Sparten des Lebens- und Schaden-Unfallgeschäftes tätig.

Helvetia im Internet

www.helvetia.de

www.facebook.com/helvetia.versicherungen.deutschland