

## Communiqué de presse

Saint-Gall, le 3 avril 2018

### **«Panorama» – une exposition de la collection d’art Helvetia à Art Paris Art Fair**

**La Suisse est à l’honneur cette année à Art Paris Art Fair. Parmi la présence suisse se trouve aussi la collection d’art Helvetia, avec des œuvres choisies parmi les acquisitions des dix dernières années. L’exposition qui leur est dédiée tout comme la présentation des accrochages suisses ont été confiées à Karine Tissot, commissaire d’exposition.**

Le 4 avril 2018, Art Paris Art Fair ouvrira ses portes pour la 20<sup>e</sup> fois. La Suisse est cette année l’invité d’honneur. Une centaine d’artistes suisses contemporains seront présentés dans ce cadre. Une exposition d’œuvres de la collection d’art Helvetia fera partie de ce programme consacré à l’art suisse. Tout comme l’ensemble des accrochages suisses, cette exposition, intitulée «Panorama», a été confiée à Karine Tissot, directrice du Centre d’Art Contemporain d’Yverdon-les-Bains. L’exposition livre un aperçu des acquisitions des dix dernières années de la collection d’art Helvetia et par conséquent de la création artistique suisse récente. «Panorama» regroupe 43 œuvres en différents médias: peinture, dessin, photographie, graphisme ainsi que vidéo et sculptures.

#### **Trois ouvertures différentes sur la Suisse**

L’exposition se divise en trois volets, qui se fondent les uns dans les autres et racontent trois paysages suisses imaginables. Loin de toute démonstration historique ou scientifique, l’accrochage est pensé dans un dialogue formel, nourri autant par l’abstraction que par la figuration. «Panorama» rappelle ainsi qu’une collection d’art suisse contemporain comprend presque toujours divers styles, médias, formats, techniques et supports.

Le premier volet de l’exposition met en avant un paysage graphique. Au centre domine une pièce grand format d’Adrian Schiess, qui varie les intensités graduelles de différents tons au sein d’un même format. Des travaux de Francis Baudevin, Corsin Fontana, Aloïs Godinat et Alex Hanimann complètent ce premier volet.

### **Les Alpes comme leitmotiv – délicates, impérieuses et idylliques**

Un deuxième chapitre, romantique, s'ouvre sur le relief des Alpes, leitmotiv de la production artistique suisse depuis le XVIII<sup>e</sup> siècle. Les montagnes sont illustrées dans une extrême diversité: des délicates montagnes aquarellées de Michel Grillet à l'installation débridée du jeune Christopher Füllemann, du coup de pinceau expressif de Conrad Jon Godly à la composition virtuelle de Monica Studer et Christoph van den Berg.

Dans la dernière partie, la commissaire propose un horizon principalement en deux tons, noir et blanc, rappelant la prégnance du dessin dans l'art suisse de ces dernières années, en particulier le recours au trait traversé par différentes expressions. Se côtoient alors une toile réalisée au spray par Hadrien Dussoix, des traces de peaux d'animaux de Michael Günzburger et des productions en deux ou trois dimensions de Franziska Furter. L'ingéniosité de Bernard Voïta rencontre l'esprit bricolé d'Augustin Rebetez et le tout se termine par l'explosion de Hanspeter Hofmann.

### **Multiplés engagements en faveur de l'art**

La collection d'art Helvetia, dont l'origine remonte aux années 1940, comprend plus de 1700 œuvres de plus de 400 artistes. Elle compte parmi les plus importantes du genre. En plus de la collection d'art, Helvetia décerne aussi un prix d'art pour l'encouragement de jeunes artistes et soutient la numérisation des collections de quatre musées suisses. Toutefois, Helvetia n'est pas que collectionneur et mécène, elle assure aussi les œuvres d'art. Sur le marché suisse, Helvetia est numéro un dans ce produit d'assurance. En France, en Belgique, en Allemagne et en Espagne, Helvetia occupe une position de niche intéressante qu'il importe de continuer à développer. Elle possède une agence de vente à Miami pour l'Amérique centrale et l'Amérique du Sud et des succursales à Singapour et à Kuala Lumpur pour le marché asiatique.

Le communiqué de presse est disponible sur le site [www.helvetia.ch/media](http://www.helvetia.ch/media).

### **Pour de plus amples informations, veuillez-vous adresser à:**

#### **Médias**

Groupe Helvetia  
Jonas Grossniklaus  
Media Relations Manager  
St. Alban-Anlage 26  
4002 Bâle

Téléphone: +41 58 280 50 33  
[media.relations@helvetia.ch](mailto:media.relations@helvetia.ch)  
[www.helvetia.com](http://www.helvetia.com)

### À propos du groupe Helvetia

Le groupe Helvetia est né de la fusion de différentes compagnies d'assurances suisses et étrangères acquises au fil de ses 160 ans d'existence et est devenu un groupe d'assurances international prospère. Le groupe Helvetia compte actuellement des succursales en Suisse et, dans le domaine de marché Europe, en Allemagne, en Italie, en Autriche et en Espagne. Dans le domaine de marché Specialty Markets, il est présent en France et, à travers une sélection de pays, dans le monde entier. Enfin, le groupe Helvetia organise une partie de ses activités d'investissement et de financement par le biais de filiales et de sociétés de gestion de fonds au Luxembourg et à Jersey. Le groupe a son siège principal à Saint-Gall, en Suisse.

Actif dans les domaines de l'assurance vie et non-vie, le groupe Helvetia offre de plus des couvertures sur mesure dans les Specialty Lines et en réassurance. Son activité vise en priorité la clientèle privée ainsi que les petites, moyennes et grandes entreprises. La compagnie emploie quelque 6 600 collaborateurs et fournit des prestations de service à plus de 5 millions de clients. Avec un volume d'affaires de CHF 8,64 milliards, Helvetia a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat opérationnel de CHF 502.4 millions de francs. Les actions nominatives d'Helvetia Holding s'échangent à la Bourse suisse SIX Swiss Exchange sous le code HELN.

### Exclusion de responsabilité

Le présent document a été rédigé par le groupe Helvetia et ne peut être copié, modifié, offert, vendu ou remis de toute autre façon à des tiers sans son consentement. La version en langue allemande du document fait foi. Les versions du document dans d'autres langues sont fournies uniquement à des fins d'information. Tous les efforts raisonnables ont été entrepris afin de garantir que les informations exposées sont exactes et que les opinions émises sont justes et raisonnables. Les informations ou statistiques tirées d'une source externe ne doivent pas être interprétées comme ayant été adoptées ou avalisées par le groupe Helvetia. Ni le groupe Helvetia, ni aucun de ses organes, employés dirigeants, collaborateurs et conseillers, ni aucune autre personne, ne peuvent être tenus responsables des pertes découlant de quelque manière que ce soit, directement ou indirectement, de l'utilisation de ces informations. Les faits et informations se trouvant dans le présent document sont aussi actuels que possible, et peuvent être modifiés ultérieurement. Ni le groupe Helvetia, ni aucun de ses organes, employés dirigeants, collaborateurs, conseillers ou toute autre personne ne répondent de manière expresse ou tacite de l'exactitude ou à l'exhaustivité des informations figurant dans le présent document.

Le présent document peut contenir des projections ou d'autres déclarations prospectives en rapport avec le groupe Helvetia, qui par nature recèlent des incertitudes et des risques, tant généraux que particuliers; il est possible que des prédictions, prévisions, projections ou autres contenus implicites ou explicites dans les déclarations prospectives ne se réalisent pas. Nous vous mettons en garde contre le fait qu'un certain nombre de facteurs importants peuvent entraîner des écarts considérables entre les résultats réels et les plans, objectifs, attentes, estimations et intentions exprimés dans ces déclarations prospectives. Font partie de ces facteurs: (1) les changements des conditions économiques générales, en particulier sur les marchés sur lesquels nous opérons; (2) l'évolution des marchés financiers; (3) les fluctuations des taux d'intérêt; (4) les fluctuations des taux de change; (5) les modifications de lois et d'ordonnances, y compris les modifications de normes et pratiques comptables; (6) les risques associés à la mise en œuvre de nos stratégies commerciales; (7) la fréquence, l'importance et l'évolution générale des sinistres assurés; (8) l'évolution de la mortalité et de la morbidité; (9) les taux de renouvellement et d'annulation des polices ainsi que la (10) réalisation d'économies d'échelle et d'effets de synergie. Dans ce contexte, nous vous signalons que la liste des facteurs importants ci-dessus n'est pas exhaustive. Lors de l'évaluation de déclarations prospectives, vous devriez examiner avec soin les facteurs précités ainsi que d'autres incertitudes. Toutes nos déclarations prospectives sont basées sur les informations dont disposait le groupe Helvetia à la date de leur publication, et le groupe Helvetia ne s'engage aucunement à les mettre à jour, sauf disposition impérative du droit en vigueur.