***Activité de diffuseur (Télé/Radio)***

Si vous exercez des activités de diffusion, merci de compléter le tableau ci-dessous pour tous les programmes que vous diffusez:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nom de la chaine/ station de radio | Support de diffusion | Heures de diffusion par semaine | Audience maximale | Marché géographique | Nature de la diffusion |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Pour tous les supports diffusés par vous, nous vous remercions de bien vouloir préciser, en pourcentage, la répartition de votre chiffre d'affaires comme suit:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Pourcentage de CA |
| Informations et actualités nationales | % |
| Informations et actualités régionales | % |
| Informations et actualités locales | % |
| Programmes culturels | % |
| Programmes musicaux | % |
| Divertissements (jeux, humour, sport, etc…) | % |
| Enquêtes et investigations | % |
| Débats et interviews | % |
| Autre à préciser: | % |

|  |  |
| --- | --- |
| Si vous diffusez l'un des contenus suivants, veuillez indiquer le pourcentage de votre temps d'antenne total consacré aux genres ci-dessous: | |
| Information dont vous êtes la source | % |
| Information dont le contenu est transmis par un tiers | % |
| Actualité | % |
| Discussion / appels entrants / direct | % |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Si vous diffusez du contenu en direct : | | |
| * Respectez-vous un décalage d'au moins 7 secondes ? | Oui | Non |
| * Faites-vous valider par un conseil juridique externe les espaces de discussion et de débat, avant la diffusion, afin notamment de pouvoir identifier des problèmes juridiques ? | Oui | Non |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Si vous acheté ou commandé du contenu à un tiers, quel est le pourcentage de ce contenu ? | % | | |
| Distribuez-vous des contenus réalisés par des tiers ? (Contenu dont vous n'êtes pas le producteur)  Si la réponse est oui, nous vous remercions de bien vouloir nous joindre une copie de votre contrat standard d’acquisition et de distribution. | | Oui | Non |
| Dans quelles circonstances imposeriez-vous que les fournisseurs de programmes et de contenus consentent à une indemnisation à votre égard ? | | | |

***Activité d'éditeur (Livres/Journaux/Presse en ligne)***

Pour tous les supports que vous éditez, veuillez compléter le tableau ci-après:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Titre de la publication | Nature du contenu | Fréquence de la parution | Diffusion | Pays de diffusion | | |
|  |  |  |  |  | | |
|  |  |  |  |  | | |
|  |  |  |  |  | | |
|  |  |  |  |  | | |
| Certaines des publications identifiées ci-dessus sont-elles également publiées sur internet? | | | | | Oui | Non |
| ***Si oui***, merci de préciser les adresses des sites: | | | | | | |

Pour tous les supports édités par vous, nous vous remercions de bien vouloir préciser, en pourcentage, la répartition de votre chiffre d'affaires comme suit:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Pourcentage de CA |
| Informations et actualités nationales | % |
| Informations et actualités régionales | % |
| Informations et actualités locales | % |
| Blog | % |
| Fictions littéraires (papier/en ligne) | % |
| Magazines féminins (papier/en ligne) | % |
| Magazines et/ou livres professionnels hors domaine médical, financier et scientifique (papier/en ligne) | % |
| Magazines et/ou revues dans le domaine médical (papier/en ligne) | % |
| Magazines et/ou revues dans le domaine financier (papier/en ligne) | % |
| Magazines et/ou revues dans le domaine scientifique (papier/en ligne) | % |
| Magazines et/ou livres spécialisés loisirs type sports, culture, art, décoration, cuisine, voyages, etc… (papier/en ligne) | % |
| Autre à préciser: | % |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Les contenus produits ou édités sont-ils destinés à être diffusés aux Etats-Unis ou au Canada ? | Oui | Non |
| Disposez-vous de procédures standards écrites de gestion des réclamations de tiers et de retrait de contenu ?  Si oui, merci de préciser : | Oui | Non |