

## Comunicato stampa

Milano, 17 febbraio 2021

### **Il Gruppo Helvetia Italia e Civibank consolidano la partnership strategica di bancassicurazione in ottica pluriennale.**

**Una collaborazione che conferma la centralità del canale bancario nella strategia del Gruppo Helvetia in Italia. Civibank espande l'offerta di soluzioni assicurative di qualità.**

Attraverso il consolidamento con orizzonte pluriennale dell'accordo di collaborazione, la Banca di Cividale e il Gruppo Helvetia Italia decidono con soddisfazione di continuare a cogliere insieme le opportunità che il mercato riserverà nei prossimi 7 anni.

Già avviata nel 2018, la partnership viene così rafforzata con l'obiettivo di ampliare l'attuale offerta di soluzioni assicurative rivolte ai clienti della Banca con nuovi prodotti per l'investimento del risparmio e per la protezione contro i rischi a cui sono esposte le famiglie e le piccole imprese.

Dall'accordo nasceranno nuove soluzioni assicurative nei comparti Vita e Danni appositamente concepite per soddisfare le esigenze della clientela. Qualità del servizio, centralità del cliente e innovazione saranno il focus della Partnership.

Secondo il **General Manager di Helvetia Vita ed Helvetia Italia, Fabio Carniol**, "con il rinnovo di questo accordo il nostro Gruppo conferma la sua volontà di crescere ulteriormente in Italia attraverso lo sviluppo di partnership strategiche con banche di medie dimensioni leader nei rispettivi territori, che basano il loro successo sulla conoscenza del loro mercato di riferimento e sulla relazione consolidata con la clientela. In quest'ottica siamo lieti ed orgogliosi che Civibank abbia confermato la sua fiducia nei confronti del Gruppo Helvetia Italia per mettere a disposizione dei propri clienti soluzioni assicurative innovative e coerenti con i loro bisogni, anche quelli emergenti a seguito del mutato contesto economico e sociale. Il successo di Helvetia, che può contare nel mercato italiano su un'ampia e consolidata rete di partner in ambito bancario, nasce proprio dalla capacità di interpretare le esigenze dei clienti grazie ad una collaborazione proficua ed efficace con i distributori".

Dichiara **Michela Del Piero, Presidente di Civibank**, "questo accordo consolida la nostra leadership quale banca regionale autonoma per il Nord Est del paese. Un articolato e selezionato sistema di partnership esalta il valore dell'autonomia bancaria e permette di mettere a disposizione della clientela il meglio del mercato. In particolare, Civibank è felice di condividere il percorso con un brand solido e prestigioso come Helvetia, all'avanguardia per l'innovazione e la qualità dei prodotti assicurativi, che saranno focalizzati sui bisogni dei nostri clienti. In particolare, insieme ad Helvetia, mettiamo a disposizione soluzioni di investimento finanziario particolarmente adatte a questi periodi di incertezza e, nel ramo danni, soluzioni di protezione della famiglia e dell'imprenditore a tutela dei beni più preziosi quali la salute e la casa".

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito web [www.helvetia.it](http://www.helvetia.it) e [www.civibank.it](http://www.civibank.it)

Gruppo Helvetia Italia  
Eleonora Pilato  
Ufficio Stampa  
Via G.B. Cassinis, 21  
20139 Milano

Telefono: 02.5351480  
[ufficiostampa@helvetia.it](mailto:ufficiostampa@helvetia.it)  
[www.helvetia.it](http://www.helvetia.it)

Civibank  
Media Relations  
Via Sen. G. Pelizzo, 8  
33043 Cividale del Friuli  
(Udine)

Telefono: 0432.707275  
[marketing@civibank.it](mailto:marketing@civibank.it)  
[www.civibank.it](http://www.civibank.it)

**HELVETIA**, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A di S&P con outlook positivo) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e per la bancassicurazione danni.

### **Esclusione della responsabilità**

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia

il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.