



## Comunicato stampa

Milano, 7 ottobre 2024

**Il Gruppo Helvetia Italia lancia Istinto di Protezione per sensibilizzare l'opinione pubblica sul problema dello scioglimento dei ghiacciai.**

**Sui Navigli, a Milano, dal 10 al 12 ottobre, grazie a una mostra fotografica e alla realtà aumentata sarà possibile toccare con mano gli effetti dei cambiamenti climatici.**

**Milano, 7 ottobre 2024.** Il Gruppo Helvetia Italia con l'ausilio delle realtà aumentata e la mostra fotografica **"Istinto di Protezione", in agenda dal 10 al 12 ottobre, sui Navigli, a Milano**, porta in primo piano il problema dello scioglimento dei ghiacciai. La Compagnia assicurativa, da anni impegnata in attività di sensibilizzazione nei confronti della cura del Pianeta e in azioni concrete volte alla riforestazione e alla tutela della biodiversità, questa volta ha realizzato un'esposizione presso il **Barcone Milano, che si trova in Ripa di Porta Ticinese, 61 Milano**, che mostra ai cittadini gli effetti dei cambiamenti climatici sulla società e sull'ambiente.

**"I confronti fotografici evidenziano l'arretramento dei ghiacciai alpini, le variazioni climatiche e l'urgenza di agire per la salvaguardia del pianeta. Entra e scopri la mostra":** questo è uno dei messaggi che comparirà accanto alle immagini dei ghiacciai, a chi avrà inquadrato il Qr code attivando l'esperienza di realtà aumentata. Creatività e video sono stati realizzati dall'agenzia pubblicitaria Progettolmmagine in collaborazione con Take, mentre le foto sono state scattate dal fotografo paesaggista Fabiano Ventura e tratte dal progetto "Sulle tracce dei ghiacciai" promosso e organizzato dall'Associazione Macromicro.

**"Helvetia si pone l'obiettivo di sensibilizzare gli utenti sui cambiamenti climatici e sugli effetti che essi hanno sulla società e l'ambiente.** Questi effetti hanno infatti ripercussioni sulla biodiversità, sulla salvaguardia della



flora e della fauna, e sull'incidenza delle catastrofi naturali", ha sottolineato **Roberto Lecciso, CEO del Gruppo Helvetia Italia**. "Siamo impegnati in prima linea su due fronti: da un lato contribuendo attivamente alla preservazione del Pianeta, dall'altro proponendo soluzioni assicurative anche nei confronti dei nuovi rischi dettati dai cambiamenti climatici".

Gli utenti che inquadreranno i Qr code posti all'ingresso del Barcone Milano e quelli calpestabili sulla strada nei dintorni, faranno un viaggio istruttivo grazie alle informazioni riportate accanto ai pezzi di ghiaccio e al **Monte Cervino, da cui simbolicamente nasce il logo triangolare della Compagnia assicurativa Helvetia**. E' cronaca della scorsa settimana, per esempio, che lo scioglimento dei ghiacciai ha spostato il confine tra Italia e Svizzera, cambiando la geografia della regione del Plateau Rosa, un vasto pianoro ghiacciato situato a sud-est del Cervino. A causa del cambiamento climatico la linea di confine naturale tra Italia e Svizzera, basata sulla presenza del ghiaccio, sta progressivamente spostandosi, costringendo dunque i due Paesi a rivedere la loro delimitazione territoriale.

Testimone fedele del mutamento la selezione di immagini esposte presso il Barcone Milano. Le foto sono tratte dal progetto "Sulle tracce dei ghiacciai" promosso e organizzato dall'Associazione Macromicro. Nel dettaglio, gli scatti esposti sono 36, di questi 18 sono immagini di repertorio risalenti al secolo scorso, che mostrano come erano i ghiacciai e altre 18 mostrano come si sono modificati ai giorni nostri. **La mostra e il percorso che fanno parte del progetto "Istinto di Protezione" sono aperte al pubblico e visitabili gratuitamente dalle 13 alle 22 nelle giornate del 10, 11 e 12 ottobre.**

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito: [www.helvetia.it](http://www.helvetia.it)

Gruppo Helvetia Italia  
Ufficio Stampa  
Via G.B. Cassinis, 21  
20139 Milano  
Telefono: 02.5351227  
[ufficiostampa@helvetia.it](mailto:ufficiostampa@helvetia.it)  
[www.helvetia.it](http://www.helvetia.it)

#### **Relazioni con i media**

Isabella Naef  
3393668583  
[I\\_naef@hotmail.com](mailto:I_naef@hotmail.com)

**Helvetia**, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti e servizi mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A+ di S&P con outlook positivo) fanno di Helvetia



un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Il Gruppo Helvetia in Italia distribuisce i propri prodotti Vita e Danni ai più di 1000.000 clienti che ci hanno scelto per soddisfare i loro bisogni di sicurezza, protezione e investimento, attraverso un network di quasi 500 Agenzie, oltre 200 Broker, Affinity Group. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 1100 sportelli. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e per la bancassicurazione danni.