

Comunicato stampa

Milano, 3 maggio 2021

Helvetia è "Leader della sostenibilità 2021"

Il Gruppo Helvetia Italia rientra nella lista delle 150 aziende italiane più sostenibili del 2021 creata, in collaborazione con il Sole 24 Ore, da Statista.

Il Sole 24 Ore e Statista, leader internazionale dell'analisi di dati e trend di mercato, hanno lanciato l'iniziativa "Leader della Sostenibilità 2021", un bando di concorso per chiamare all'appello le aziende che si reputano più sostenibili sotto il profilo ambientale, sociale ed economico e che hanno voluto concorrere per entrare a far parte di un elenco di eccellenze green ed etiche.

Un progetto unico in Italia, la cui metodologia si è basata su una trentina di Key performance indicator (Kpi) ritenuti rivelatori di performance interessanti in termini di sostenibilità e responsabilità sociale e ambientale.

Helvetia, assieme alle altre realtà candidate, è stata invitata a fornire dati sulle tre dimensioni della sostenibilità: *ambientale* (consumo energetico e idrico, rifiuti, emissioni), *sociale* (rispetto delle diversità e delle pari opportunità, selezione e trattamento equo dei dipendenti, progetti di carattere sociale), *economica* (divulgazione, rendicontazione e trasparenza dei risultati, con particolare riferimento alla governance, all'innovazione e alla stabilità finanziaria). Il punteggio finale è stato calcolato in base ai dati forniti, sottoposti a un giudizio di congruità da parte degli organizzatori: le 150 aziende con il miglior punteggio finale sono le **Leader della sostenibilità 2021**.

Helvetia, dopo aver superato una rigorosa selezione da parte di Statista e del Sole 24 Ore, ha saputo quindi distinguersi tra le diverse realtà imprenditoriali e posizionarsi tra le 150 aziende leader nella Sostenibilità per il 2021. Tra queste ultime solo 4 sono Compagnie di assicurazione.

Il Gruppo Helvetia Italia infatti, pur in una situazione molto difficile come quella che stiamo vivendo, si è dimostrato e si sta dimostrando sempre meglio equipaggiato per affrontare le sfide di un ambiente socio-economico sempre più impegnativo e soprattutto sensibile alle richieste di supporto provenienti da contesti sociali in difficoltà.

Concretamente impegnato nella costruzione di una Responsabilità Sociale D'impresa, tramite la funzione Corporate Responsibility, ha risposto proattivamente alla Pandemia stanziando erogazioni liberali straordinarie nell'ambito della campagna *#Con-Responsabilità*, potenziando così il suo impegno a supporto della collettività nella fase emergenziale.

Helvetia ha consolidato le pluriennali collaborazioni con "Fondazione Telethon", l'associazione "CAF Onlus" e la fondazione "Banco Alimentare" con il programma *#Siticibo* e avviato nuove partnership come quella con "Save The Children".

Il Gruppo Helvetia Italia ha poi coinvolto i propri dipendenti in una campagna interna di sostegno per le organizzazioni sanitarie impegnate in prima linea contro l'emergenza corona virus come gli Ospedali San Raffaele e Buzzi di Milano.

Roberto Lecciso, COO del Gruppo Helvetia Italia, commenta: "Siamo orgogliosi di essere stati scelti come leader in ambito CSR soprattutto in un anno come questo. I limiti imposti dalla pandemia ci hanno fornito l'occasione per sfruttare le opportunità introdotte dalle nuove tecnologie, per focalizzarci sull'arricchimento e la proposizione della nostra offerta in termini di welfare aziendale e per valorizzare l'engagement dei collaboratori, avendo sempre come primo obiettivo la salvaguardia della salute. La sostenibilità è sempre stata una componente rilevante nel nostro modello di business e in futuro, in linea con la Strategia 20.25, dovrà esserlo ancora di più."

In ambito ambientale poi Il Gruppo Helvetia Italia sostiene da diversi anni organizzazioni e promuove iniziative volte alla tutela del territorio, al risparmio energetico, alla sostenibilità e alla riduzione dei consumi. Inoltre, sempre sul fronte ambientale, è stato adottato e consolidato un approccio paperless e plastic free.

Sul tema Diversity & Inclusion spicca la partnership con ValoreD per corsi formativi ai dipendenti, oltre a diverse iniziative di cui una delle più rappresentative è la donazione a "Telefono Donna Onlus" con cui è stato attuato il progetto *#C'è Chi Dice NO!*, che conferma il posizionamento del Gruppo Helvetia contro ogni forma di violenza di genere.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito: www.helvetia.it

Gruppo Helvetia Italia
Ufficio Stampa
Eleonora Pilato
Via G.B. Cassinis, 21
20139 Milano
Telefono: 02.5351480
ufficiostampa@helvetia.it
www.helvetia.it

HELVETIA, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A di S&P con outlook positivo) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e per la bancassicurazione danni.

Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono