



Comunicato stampa

Milano, 23 luglio 2021

Helvetia, Marta Bassino e Luca De Aliprandini Insieme. Vincenti.

Helvetia rinnova il contratto di sponsorship con i due atleti Marta Bassino e Luca De Aliprandini a conferma della volontà di proseguire insieme un percorso ricco di successi e soddisfazioni che dura diversi anni

Attraverso il rinnovo dell'accordo di collaborazione, la talentuosa atleta piemontese e il collega trentino decidono di continuare insieme al Gruppo Helvetia Italia un viaggio ricco di soddisfazioni e di ricompense.

Dal 2006 il Gruppo Helvetia è partner consolidato e sponsor ufficiale della federazione Swiss Ski. Helvetia, ogni anno, rinnova il suo impegno per gli atleti dello sci, uno sport che esprime al meglio i valori fondamentali condivisi nello sviluppo delle attività del Gruppo quali l'etica e l'orientamento all'obiettivo.

20 le sponsorizzazioni individuali del Gruppo e 2 in Italia.

Helvetia, che ha sempre puntato sui giovani dello sci, sceglie nel 2015 di sostenere una "gigantista" diciannovenne, agli esordi della sua carriera. Ragazza dal carattere schivo, di non molte parole, Marta è legatissima alla sua terra, a Cuneo, dove è nata, e a Borgo San Dalmazzo, dove è cresciuta. E' stata avviata allo sci alpino all'età di due anni dal padre, maestro di sci e suo allenatore fino all'età di 14 anni.

"Come Dory ho la testa tra le nuvole... ma in quello che faccio sono molto determinata e sicura delle mie capacità."



La 25enne sciatrice, recente vincitrice della Coppa del Mondo di slalom gigante nel 2021, campionessa mondiale nel parallelo individuale femminile ai Campionati Mondiali di sci alpino a Cortina d'Ampezzo è oggi tra le sciatrici più eclettiche, talentuose e di maggior prospettiva a livello nazionale ed internazionale, vantando una tecnica raffinata, solidità fisica e salde doti di serietà, attenzione e dedizione al lavoro. Queste le doti che ne fanno una sciatrice completa, tenace ed elegante, doti che riflettono i valori della nostra Compagnia.

Dichiara **Anna Marconi, Manager di Marta Bassino** "Marta è stata la mia prima grande esperienza personale come agente. Essendo stata anche io una sciatrice conosco bene questo sport e non posso fare a meno di notare come Helvetia abbia sempre rispettato Marta come atleta, riconoscendo le sue esigenze senza pressioni. La vostra presenza è stata sempre costante, solida e rispettosa. Helvetia ha un forte legame con lo sci i cui valori sono alla base di questa collaborazione e hanno permesso un rapporto sano e semplice con noi. Sono molto felice che Helvetia continui questo percorso al fianco di Marta, certa che sarà ricco di traguardi condivisi!"

Luca De Aliprandini, classe 1990, trentino, specialista nello slalom gigante e supergigante si unisce all'Helvetia Ski Team nel 2017

Residente a Riva del Garda, ha partecipato nel 2011 alla sua prima gara in Coppa del Mondo. A febbraio del 2012 ha conquistato il primo podio in Coppa Europa, giungendo terzo nel gigante di Oberjoch e classificandosi al terzo posto della classifica di Gigante.

Quest'anno si è aggiudicato la medaglia d'argento nello slalom gigante ai Campionati Mondiali di sci alpino a Cortina d'Ampezzo ed attualmente è sesto nel ranking mondiale di specialità.

"Marta è arrivata da noi ancora ragazzina, ora è una professionista matura e talentuosa. Abbiamo invece conosciuto Luca 4 anni fa e lo abbiamo fin da subito apprezzato per la sua serietà e caparbietà.

Siamo cresciuti insieme ai nostri atleti, noi acquisendo sempre maggiore esperienza nel mondo dello sci, Marta e Luca con i loro traguardi via via più prestigiosi "portando in testa" i nostri colori grazie al caschetto firmato Helvetia.

Quest'anno Cortina 2021 è stata la rassegna di grandi successi per i nostri due atleti. Marta con il suo parallelo d'oro, Luca con il suo strepitoso argento nel gigante iridato sulla *Labirinti* hanno brillantemente concluso questa kermesse tingendola di azzurro e portando con orgoglio il nostro brand. Siamo onorati di averli al nostro fianco!" commenta **Sandro Scapellato, Direttore Marketing e Distribuzione del Gruppo Helvetia Italia.**

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito web www.helvetia.it

Gruppo Helvetia Italia
Eleonora Pilato
Ufficio Stampa
Via G.B. Cassinis, 21
20139 Milano
Telefono: 02.5351480
ufficiostampa@helvetia.it
www.helvetia.it



HELVETIA, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A di S&P con outlook positivo) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e per la bancassicurazione danni.

Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.