

Comunicato stampa

Milano, 31 luglio 2018

Chiara Assicurazioni S.p.A., Compagnia per il ramo Danni del Gruppo Helvetia Italia, lancia il nuovo prodotto per la protezione e la cura di cani e gatti, "A spasso con Chiara".

Prosegue l'intensa attività del Gruppo Helvetia Italia, in ottica di sviluppo del proprio network distributivo bancario, per offrire alla clientela soluzioni assicurative personalizzabili e di qualità.

"A spasso con Chiara" rappresenta la nuova tappa del percorso di evoluzione digitale intrapreso dal Gruppo Helvetia e già avviato nel 2016 con il lancio del prodotto RCAuto "HiDriveBox", dotato di un dispositivo di ultima generazione per la localizzazione satellitare e la comunicazione in caso di urgenza, e con l'avvio della commercializzazione, a partire dall'anno scorso, della polizza multirischio abitazione "In casa con Chiara", fornita di HomeBox per il rilevamento di fuoriuscite di gas e fumo e di interruzione elettrica all'interno dell'appartamento.

A spasso con Chiara sarà collocata a partire dal 1° agosto dalla Banca di Piacenza; nei prossimi mesi potrà essere commercializzata anche dagli altri principali istituti bancari che distribuiscono i prodotti di Chiara Assicurazioni.

Con il dispositivo tecnologico **Kippy Vita S**, che si aggancia facilmente al collare, il cliente potrà individuare il proprio animale a 4 zampe grazie agli aggiornamenti costanti e in tempo reale degli spostamenti. Kippy Vita è il primo dispositivo pensato per gli animali domestici che unisce la localizzazione GPS e il monitoraggio dell'attività motoria; i dati registrati sono disponibili e visualizzabili su smartphone, tablet e computer.

L'amore verso gli animali assume in Italia un valore sempre più crescente, come testimoniano il successo inarrestabile di varie catene e siti web dedicati alla cura del proprio pet, la diffusione delle spiagge specializzate nell'accoglienza degli animali, il diffondersi

di social media dedicati e l'incremento della spesa per il Pet Care, che nel 2017 ha registrato una crescita del 3,8% rispetto all'anno precedente.

Il Gruppo Helvetia Italia mira dunque a soddisfare i bisogni assicurativi di un mercato ampio ma ancora sottoassicurato, attraverso l'innovazione tecnologica e di prodotto di "A spasso con Chiara".

"Con *A spasso con Chiara* si conferma la strategia di Chiara Assicurazioni, fondata sull'innovatività dei prodotti e sulla loro capacità di rispondere in modo efficace alle esigenze dei clienti delle nostre banche partner, che hanno partecipato attivamente al disegno di questo prodotto", ha dichiarato **Fabio Carniol**, Amministratore Delegato della compagnia.

Cinque sono le **sezioni** previste dalla nuova soluzione assicurativa - alcune di queste attivabili in via opzionale:

- Assistenza Care, per ricevere consulenza veterinaria e nutrizionale, incluso l'invio di un pet sitter al domicilio a seguito di infortunio o malattia del proprietario.
- Assistenza Care&Found, per ricevere assistenza a seguito di ritrovamento dell'animale e per attivare il servizio di localizzazione da app
- Rimborso Spese Veterinarie per intervento chirurgico a seguito di infortunio o malattia, anche in viaggio
- Tutela legale, necessaria alla tutela dei diritti di proprietario o custode dell'animale domestico assicurato
- Responsabilità civile (opzionale), per la protezione dai danni involontariamente causati a terzi dall'animale domestico assicurato, che abbiano come conseguenza morte o lesioni fisiche di persone, di altri animali o danneggiamenti a cose, comprese quelle causate alla o dalla persona che tiene l'animale temporaneamente e occasionalmente in custodia a titolo gratuito e di cortesia.

I clienti avranno facoltà di scegliere tra tre **combinazioni** di prodotto predefinite, a garanzie e massimali crescenti: Basic, Prestige e VIP - Very Important Pet. Sottoscrivendo quest'ultimo pacchetto, il cliente riceverà gratuitamente il dispositivo tecnologico Kippy Vita S per la localizzazione e il monitoraggio dell'attività motoria dell'animale domestico.

"A spasso con Chiara" è adatta a tutti i cani e gatti di età non superiore ai 10 anni, dotati di microchip e iscritti all'anagrafe animali d'affezione. Con la stessa polizza è possibile assicurare fino a 3 animali domestici.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito web www.helvetia.it

Prima della sottoscrizione leggere il Fascicolo Informativo disponibile presso gli Intermediari abilitati e consultabile sul sito www.chiaraassicurazioni.it.



Chiara Assicurazioni
una Società del Gruppo Helvetia

helvetia 
La tua Assicurazione svizzera

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Gruppo Helvetia Italia
Ufficio Stampa
Via G.B. Cassinis, 21
20139 Milano

Telefono: 02.63288141
ufficiostampa@helvetia.it
www.helvetia.it

HELVETIA, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A di S&P con outlook stabile) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 1.700 sportelli. In Svizzera, Helvetia è da anni il partner assicurativo di riferimento delle circa 300 casse rurali (Raiffeisen), la principale rete bancaria retail. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA-Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e **Chiara Assicurazioni S.p.A.** per la bancassicurazione danni. Chiara Assicurazioni opera in tutta Italia attraverso circa 20 banche partner, per un totale di 3.400 sportelli bancari.

Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo



Chiara Assicurazioni
una Società del Gruppo Helvetia

helvetia 
La tua Assicurazione svizzera

e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono