

MSCI  
ESG RATINGS



CCC B BB BBB A AA AAA



helvetia   
La tua Assicurazione svizzera

## Comunicato stampa

Milano, 25 novembre 2022

### **Helvetia rinnova il sostegno alla campagna contro la violenza di genere.**

**Nel 2022 il Gruppo Helvetia rilancia il progetto "#C'èChiDiceNO!", un'iniziativa del Comitato per la Sostenibilità volta ad informare, sensibilizzare e contribuire ad arginare il fenomeno della violenza di genere.**

Il 25 novembre ricorre la Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, istituita nel 1999 dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite in ricordo delle sorelle Mirabal, oppositrici dominicane del dittatore Trujillo. Le tre sorelle furono rapite, torturate ed uccise. Il fatto risale al 1960, ma potrebbe tranquillamente far capolino tra le notizie di cronaca nera di oggi.

*"La violenza contro le donne è una delle più vergognose violazioni dei diritti umani".* Così scriveva Kofi Annan, celeberrimo diplomatico e alto ufficiale delle Nazioni Unite ghanese, insignito del premio Nobel per la pace.

**Helvetia**, ispirandosi anche a questa dichiarazione, in qualità di Gruppo assicurativo impegnato concretamente nella costruzione di una Responsabilità Sociale d'Impresa, si schiera contro ogni forma di violenza di genere e porta avanti da 4 anni una partnership solidale con l'associazione no profit "**Telefono Donna**", un'importante realtà di volontariato che si adopera da anni sul territorio italiano contro la violenza di genere.

Tramite un servizio di ascolto attivo, disponibile 24 ore su 24, offre il suo aiuto a donne in difficoltà: in particolare, si occupa di vittime di maltrattamento, violenza fisica e/o psicologica e stalking, fornendo, a chi lo desidera, un percorso gratuito di supporto psicologico e/o legale.

Grazie alla campagna donazioni **#CR\_Con Responsabilità**, Helvetia ha devoluto parte dei suoi proventi a sostegno delle attività promosse dall'associazione, rinnovando

MSCI  
ESG RATINGS



CCC B BB BBB A AA AAA



helvetia   
La tua Assicurazione svizzera

indirettamente anche il legame con l'Ospedale Niguarda CA' Granda di Milano, principale partner di **"Telefono Donna"**.

Inoltre **Helvetia** ha ribadito con forza il suo posizionamento a favore di una cultura inclusiva, rispettosa delle diversità e contraria all'uso della violenza in tutte le sue forme, tramite l'organizzazione di una nuova edizione del progetto **"#C'èChiDiceNO!"**. L'iniziativa, che ha previsto il coinvolgimento di tutti i dipendenti e degli executives, ha riscosso successo e partecipazione anche sui social.

**Roberto Lecciso, CEO del Gruppo Helvetia Italia**, commenta: *"Helvetia promuove una cultura basata sull'inclusività, fortemente orientata al sostegno di progetti e iniziative ad alto impatto sociale, contro qualsiasi forma di violenza di genere"*.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito web [www.helvetia.it](http://www.helvetia.it)

Gruppo Helvetia Italia  
Ufficio Stampa  
Via G.B. Cassinis, 21  
20139 Milano  
Telefono: 02.5351480  
[ufficiostampa@helvetia.it](mailto:ufficiostampa@helvetia.it)  
[www.helvetia.it](http://www.helvetia.it)

Telefono Donna ONLUS  
Piazza Ospedale Maggiore 3  
20162 Milano  
Telefono 02.64443043/44  
[info@telefonodonna.it](mailto:info@telefonodonna.it)  
<http://www.telefonodonna.it>

**HELVETIA**, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A+ di S&P con outlook positivo) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e per la bancassurance danni.

**Telefono Donna ONLUS**, ONLUS, iscritta al Registro Generale Regionale delle Associazioni di Volontariato e di Solidarietà Familiare. Associata al C.N.D.1. (Consiglio Nazionale Donne Italiane) e affiliata al Conseil International des Femmes (ONU). Iscritta all'albo regionale dei centri antiviolenza, delle case rifugio e delle case di accoglienza, sezione a centri antiviolenza con il numero 10, sezione b casa rifugio con il numero 8.

#### **Esclusione della responsabilità**

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese

**MSCI**  
ESG RATINGS



CCC B BB BBB **A** AA AAA



**helvetia**   
La tua Assicurazione svizzera

come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.