

## Comunicato stampa

Milano, 15 febbraio 2017

### **Chiara Assicurazioni lancia "In casa con Chiara", il nuovo prodotto multirischi per l'abitazione con tecnologia digitale.**

**Prosegue l'intensa attività di Chiara Assicurazioni, Compagnia del Gruppo Helvetia Italia, in ottica di sviluppo del proprio network distributivo bancario, per offrire soluzioni assicurative di qualità in linea con le esigenze della clientela.**

Con "In Casa con Chiara", collocata per ora dal Banco di Desio ma, entro i prossimi due mesi, anche dagli altri principali istituti bancari che distribuiscono i prodotti di Chiara Assicurazioni, prosegue il percorso di evoluzione digitale intrapreso dal Gruppo Helvetia e già avviato con il lancio del prodotto "HiDriveBox", l'ultimo nato in ambito RCAuto.

Grazie al dispositivo tecnologico "Home Box", il cliente che sottoscrive "In casa con Chiara" potrà disporre di uno strumento intelligente in grado di monitorare costantemente la situazione. Questo dispositivo, collegato ad un sensore fumo, a due sensori acqua e ad un rilevatore di interruzione di corrente elettrica, intercetta i segnali di allarme ricevuti e li trasmette alla centrale operativa, affinché possa allertare il cliente.

"In Casa con Chiara" è adatta a tutti i tipi di abitazione, che sia una casa indipendente oppure un appartamento in città, e risponde alle esigenze sia dei proprietari di casa sia di tutti coloro che vivano in affitto.

Rappresenta pertanto la soluzione in grado di rispondere al meglio alle esigenze di un mondo e una clientela in costante evoluzione.

Negli ultimi tempi ormai, i temi dell'Internet of Things e della Smart Home risultano essere sempre più centrali nel mondo delle Assicurazioni. Per questo motivo il Gruppo Helvetia, attraverso l'innovazione tecnologica e di prodotto, mira ad intercettare i bisogni latenti di un mercato tipicamente sottoassicurato.

Le sezioni previste dal prodotto sono cinque; alcune di queste attivabili in via opzionale:

1. Incendio e altri danni ai beni  
Fabbricato e Contenuto assicurabili anche separatamente
2. Furto
3. Tutela Legale
4. Assistenza
5. Responsabilità Civile

Inoltre, la sezione incendio, prevede tre diversi piani di protezione crescente.

I clienti avranno quindi la facoltà di scegliere tra due pacchetti, con garanzie a rischi nominati, oppure una formulazione "Full Optional", per avere una copertura a 360°.

Per ciò che concerne il tema Assistenza, vi sono due differenti proposizioni di prodotto:

1. Home
2. Home Box

La soluzione Home prevede un servizio di assistenza per ogni urgenza della casa.

Sottoscrivendo invece il pacchetto Home Box, oltre alle prestazioni previste dalla soluzione Home, il cliente beneficerà dell'estensione di garanzia in caso di difetto di conformità tale da impedire il normale funzionamento degli elettrodomestici white. Completa il pacchetto Home Box il device tecnologico, ricevuto in comodato d'uso.

Prima della sottoscrizione leggere il Fascicolo Informativo che sarà possibile ottenere presso le filiali dell'intermediario distributore o consultare al sito internet [www.chiaraassicurazioni.it](http://www.chiaraassicurazioni.it)

Troverete il presente comunicato stampa anche sul sito web [www.helvetia.it](http://www.helvetia.it)

**Per ulteriori informazioni si invita a rivolgersi a:**

Helvetia Assicurazioni  
Mara De Gaetano  
Addetto Stampa  
Via G.B. Cassinis, 21  
20139 - Milano

Telefono: 02.63288157  
[mara.degaetano@helvetia.it](mailto:mara.degaetano@helvetia.it)  
[www.helvetia.it](http://www.helvetia.it)

**HELVETIA**, fondata nel 1858, è il secondo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo multinazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddi-

sfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A di S&P con outlook stabile) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 1.700 sportelli. In Svizzera, Helvetia è da anni il partner assicurativo di riferimento delle circa 300 casse rurali (Raiffeisen), la principale rete bancaria retail. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Rappresentanza Italiana per il ramo danni, Helvetia Vita per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni per il canale Affinity, Chiara Vita e Chiara Assicurazioni acquisite al 100% per il Ramo danni, entrambe per il canale bancario. Dal 2015 sono state acquisite anche Nationale Suisse SpA e Nationale Suisse Vita SpA e, il 1° giugno 2016, è avvenuta la fusione di Nationale Suisse SpA.