

Comunicato stampa

Milano, 23 giugno 2021

Bancassicurazione: CiviBank arricchisce la sua offerta assicurativa con le soluzioni digitali del Gruppo Helvetia Italia acquistabili on demand dalla piattaforma YOLO

Siglata la collaborazione tra CiviBank e Yolo per lo sviluppo dell'offerta assicurativa digitale che garantirà ai clienti della Banca un'esperienza d'uso on-demand, immediata e smart.

CiviBank, l'unica banca territoriale indipendente per il Nord Est e YOLO, la prima insurtech italiana di servizi di intermediazione assicurativa digitale, uniscono le forze per ampliare l'offerta assicurativa della Banca, grazie a soluzioni di protezione digitali semplici, innovative e acquistabili on-demand e in totale autonomia messe a disposizione dal Gruppo Helvetia Italia, primaria compagnia assicurativa svizzera presente in Italia da oltre 70 anni.

Il settore assicurativo sta vivendo una profonda trasformazione dovuta alla digitalizzazione che ha cambiato le modalità di interazione dei consumatori verso le compagnie. Questa tendenza ha subito una notevole accelerazione nel periodo di pandemia, spingendo gli operatori tradizionali ad aprirsi verso nuove forme di collaborazione con startup insurtech. L'obiettivo è quello di rispondere adeguatamente alle esigenze del nuovo consumatore digitale in termini di user experience, velocità di risposta e trasparenza.

Oggi, grazie alla collaborazione con Yolo, i clienti della Banca potranno sottoscrivere i prodotti assicurativi di cui hanno bisogno senza doversi recare allo sportello. Grazie agli strumenti di digital banking, potranno infatti accedere alla piattaforma di YOLO, selezionare la polizza di interesse e perfezionare l'acquisto sul canale online.

L'ampia offerta di prodotti assicurativi a disposizione dei clienti della Banca è stata sviluppata in collaborazione con il Gruppo Helvetia Italia: da soluzioni per il tempo libero dedicate a chi pratica sport a livello amatoriale o a chi desidera proteggersi mentre è in viaggio a coperture per gli animali domestici o servizi di assistenza e riparazione per device tecnologici.

“Questo importante accordo si inserisce nella strategia di crescita di YOLO. La bancassurance ha un potenziale enorme da valorizzare a patto che sia capace di cambiare il modello di offerta verso il digitale”, commenta **Gianluca De Cobelli, Co-Founder e CEO di YOLO Group**. “Siamo orgogliosi di poter dare il nostro contributo a CiviBank affinché ciò avvenga abilitando un’offerta di protezione basata sul profilo del cliente della Banca e accessibile via web e mobile”.

“Uno dei valori di CiviBank è senza dubbio l’essere vicini al cliente, la capacità di rispondere ai suoi problemi e alle sue necessità nel modo personalizzato e caloroso che ci caratterizza,” è il commento di **Mario Crosta, Direttore Generale CiviBank**. “E quando le necessità del cliente si evolvono, assecondarle è fondamentale. Grazie a YOLO, ora possiamo essere ancora più vicini ai nostri clienti, attraverso un canale in più on demand e all’offerta digitale di Helvetia, modellata secondo le loro richieste”.

“Lo sviluppo dell’offerta assicurativa digitale distribuita da CiviBank, grazie alla piattaforma Yolo, si inserisce nella strategia 20.25 del Gruppo Helvetia, una strategia di crescita nel mercato italiano della bancassicurazione e nel percorso verso i nuovi modelli della digital insurance” commenta **Fabio Carniol, General Manager di Helvetia Vita ed Helvetia Italia**. “Costruire un modello d’offerta fondato sulle nuove tecnologie è ormai fondamentale, non solo per rispondere ai bisogni emergenti dei consumatori, ma anche per abbattere l’insurance gap presente”.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sui siti web www.helvetia.it, www.civibank.it e yolo-insurance.com

Gruppo Helvetia Italia

Eleonora Pilato
Ufficio Stampa
Via G.B. Cassinis, 21
20139 Milano

Telefono: 02.5351480
ufficiostampa@helvetia.it
www.helvetia.it

Twister Communication
Group

Adriana Sampietro
Telefono: +39 335
7243909
asampietro@twister-group.it

Alice Piscitelli
Telefono: +39 335
6585067
apiscitelli@twistergroup.it
Giulia Ceriani
Telefono: +39 349
2408119
gceriani@twistergroup.it

Civibank

Clelia Maria Dri
Marketing e Comunicazione
Telefono:
0432.707317
cleliamaria.dri@civibank.it
www.civibank.it

Media Relations
T.W.I.N Srl

Chiara Bortolato Te-
lefono: +39 347
8533894
chiara@twin.services

Tommaso Pesa
Telefono: +39 347
0735670
tommaso@twin.services

CIVIBANK è nata nel 1886 come Banca Cooperativa di Cividale. I suoi fondatori, visto lo spirito laborioso dei cividalesi e le necessità oggettive di un territorio che aveva bisogno di sostegno, hanno fondato l'Istituto ispirati dai principi del mutualismo e della cooperazione.

Con il 2021 CiviBank è diventata una Società per Azioni e Società Benefit: un passo importante verso la modernità e il futuro, in cui lo spirito originale dei fondatori dell'Istituto – contribuire alla crescita economica, culturale e morale del territorio cividalese – trova

nuova vita e una nuova forma. In quanto Società Benefit, CiviBank aspira a fare da apripista per tutte le realtà del NordEst che vogliono fare del bene, in modo strutturale e sinergico.

Oggi CiviBank opera in 8 province del Friuli Venezia Giulia e Veneto, con 64 sportelli e circa 600 dipendenti.

YOLO, acronimo di "You Only Live Once", è la prima insurtech italiana di servizi d'intermediazione assicurativa digitale che permette di sottoscrivere su base on-demand e pay-per-use i prodotti dei principali gruppi assicurativi nazionali e internazionali. L'offerta è basata sulle reali esigenze del cliente e del suo profilo, studiata per adattarsi alle sue abitudini, alla sua vita personale e professionale, grazie all'utilizzo di tecnologie abilitanti quali Internet of Things, Artificial Intelligence e ChatBot. YOLO offre opportunità di partnership sia per compagnie assicurative che necessitano di distribuire i prodotti attraverso il canale digitale o di soluzioni in ambito Martech, sia per grandi gruppi industriali e finanziari, interessati a sviluppare la propria offerta sul mercato in ambito assicurativo. Nel 2020 Yolo è stata l'unica società italiana inclusa nella Insurtech100, la selezione mondiale delle imprese più innovative del settore condotta dalla società di ricerca Fintech Global. EU-Startups ha incluso YOLO nella sua classifica 2020 delle top10 start up italiane più promettenti. Nel 2021, Yolo è stata premiata come Miglior Insurtech all'Italy Insurance Forum, l'iniziativa promossa da Insurance Club.

HELVETIA, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A di S&P con outlook positivo) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e per la bancassicurazione danni.

Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre

persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.