

Comunicato stampa

Milano, 21 marzo 2022

Sinistro al portone storico del municipio di Novara, arriva il risarcimento dalla Compagnia assicurativa Helvetia

Si è svolta ieri la cerimonia di consegna dell'assegno "simbolico" pagato dal Gruppo Helvetia Italia al Comune di Novara, davanti all'ingresso storico del municipio completamente ricostruito e restaurato.

Il portone di ingresso del municipio della città di Novara era stato distrutto lo scorso 31 luglio da un 39enne che, a bordo di una Citroen C3, vi si era scagliato volontariamente contro ad una velocità sostenuta.

Lo scorso ottobre Helvetia aveva annunciato che le spese sarebbero state sicuramente coperte e quindi il sinistro risarcito.

Mercoledì 16 marzo, **Enrico La Pergola, intermediario assicurativo di Novara** e il collega **Alberto Sartorio** che hanno seguito la vicenda, insieme a **Eddy Piedepalumbo, Responsabile Distribuzione Agenzie del Gruppo Helvetia Italia** e **Sandro Scapellato, Direttore Marketing e Distribuzione del Gruppo Helvetia Italia** si sono incontrati per consegnare un simbolico titolo di credito cartaceo "gigante", a seguito dell'assegno reale pagato al Comune dalla Compagnia.

"Questo importo, a copertura dei costi che il Comune ha dovuto sostenere per il ripristino del portone e delle parti annesse che erano state danneggiate, rappresenta non solo un atto dovuto nei confronti del Comune stesso, in quanto parte lesa, ma vuole contribuire a dare risalto ad una Compagnia che, anche di fronte ad un gesto sconsiderato ed avventato, ha deciso di adempiere con correttezza alla sua funzione risarcitoria." afferma **La Pergola**.

Sandro Scapellato aggiunge: "Un evento come questo che ha coinvolto il Comune di Novara, per effetto di un gesto imprevedibile e insensato, ahimè non è così raro... essere assicurati nel modo giusto è fondamentale!

Scegliere un consulente assicurativo valido e competente come Enrico e una Compagnia come Helvetia, sensibile alle esigenze dei nostri assicurati, è il vero fattore differenziante. Siamo sempre attenti ai bisogni dei nostri assicurati ed è nostro dovere essere presenti nei momenti di maggiore necessità. Questo semplice gesto rappresenta un piccolo segnale dell'attenzione e della cura che riserviamo ai clienti. La 'customer convenience', così la chiamano i nostri colleghi di oltralpe, è uno dei 4 pilastri della nostra strategia 20.25 ed è sempre stato uno dei valori fondamentali del Gruppo."

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito: www.helvetia.it

Gruppo Helvetia Italia
Ufficio Stampa
Via G.B. Cassinis, 21
20139 Milano

Telefono: 02.5351480
ufficiostampa@helvetia.it
www.helvetia.it

HELVETIA, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A di S&P con outlook positivo) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e per la bancassicurazione danni.

Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.