

## Comunicato stampa

Milano, 21 marzo 2019

**Il Gruppo Helvetia ha incontrato i propri Agenti durante la Convention annuale che si è tenuta oggi a Bologna.**

**Crescita sostenibile, qualità ed eccellenza: questi i temi principali trattati durante l'appuntamento istituzionale di quest'oggi che ha coinvolto tutto il Board del Gruppo Helvetia Italia e il CEO Europa.**

Oltre 450 gli Agenti presenti a Bologna, nella cornice del nuovissimo centro congressi del FICO Eataty World, per l'appuntamento istituzionale del Gruppo Helvetia Italia presentato da **Maddalena Corvaglia**.

L'incontro è stato importante non solo per fare il punto sui risultati raggiunti nel 2018 da tutte le Compagnie del Gruppo e dalla Rete Agenziale, ma anche per interpretare ciò che sta accadendo nel mercato di riferimento e illustrare i prossimi passi: **coltivare oggi il futuro di domani**, appunto, come è il titolo dato alla convention di quest'anno.

Il 2019 è un anno importante per Helvetia in Italia: verrà elaborato il nuovo piano strategico per dare continuità alla strategia "Helvetia 20.20", che sta ormai cogliendo gli ultimi frutti dopo aver posto l'innovazione e la digitalizzazione al centro dello sviluppo del Gruppo.

Il primo tra i relatori che si sono susseguiti oggi sul palco è stato il **CEO del Gruppo Helvetia Italia, Francesco La Gioia**, che ha commentato i risultati 2018 del Gruppo e ha poi chiarito le priorità d'azione per il futuro,

ovvero il miglioramento dell'offerta tramite la focalizzazione sempre maggiore sul Non- Auto nel segmento Danni e su prodotti diversi da quelli rivalutabili con garanzia nel Vita, lo sviluppo di modalità di business supportate da tecnologia digitale e l'efficientamento dei sistemi informatici. Uno degli elementi trainanti per questi nuovi programmi sarà – ha affermato lui stesso - il "continuare a fare bene quello che abbiamo sempre fatto bene, in modo tradizionale, lasciando però una disponibilità di risorse per generare il "nuovo", e le nuove modalità di interazione che clienti ed intermediari si aspettano essere in linea con l'evoluzione della tecnologia digitale."

A seguire, il **CEO di Helvetia Europa, Markus Gemperle**, in collegamento video, ha voluto commentare i risultati complessivi di Helvetia in Europa ed evidenziare quanto la Casa Madre Svizzera punti alla realizzazione di nuovi modelli di business e alla esplorazione di innovazioni mirate per rendere i servizi più semplici per i clienti (es. chatbots). Gemperle ha poi risposto in diretta a qualche domanda giunta dalla platea, riferite in particolare al ruolo dell'agente nell'era della multicanalità e a nuove iniziative di customer experience.

La Convention è proseguita con un intervento a più voci, da parte dei Membri del Comitato di Direzione del Gruppo, i quali, ognuno per la propria area di competenza, hanno fornito altre importanti informazioni legate ai rami Danni e Vita, alla Direzione Commerciale e alla Innovazione Tecnologica.

Ospite d'eccezione **Antonino Cannavacciuolo**, lo Chef stellato che negli ultimi anni ha acquistato importanza anche nella scena economica italiana ed è diventato portavoce dell'alta qualità del made in Italy e del "Italian Way of Life". Del resto, la scelta della location non è affatto casuale: **FICO Eataly World** è il più grande parco a tema sull'eccellenza alimentare esistente al mondo. Accogliendo centinaia di imprese italiane, che mostrano in diretta la loro arte manifatturiera, è un luogo di produzione di valori prima ancora che prodotti. Gli stessi valori in cui Helvetia crede e sui quali tutto il Gruppo, in Italia e in Europa, fonda la propria crescita sostenibile.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito web [www.helvetia.it](http://www.helvetia.it)

Gruppo Helvetia Italia - Ufficio Stampa  
Gaia Galeazzi  
Via G.B. Cassinis, 21  
20139 Milano

Telefono: 02.63288141 – 339.7990665  
[ufficiostampa@helvetia.it](mailto:ufficiostampa@helvetia.it)  
[www.helvetia.it](http://www.helvetia.it)

**HELVETIA**, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A di S&P con outlook stabile) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Svizzera, Helvetia è da anni il partner assicurativo di riferimento delle circa 300 casse rurali (Raiffeisen), la principale rete bancaria retail. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e Chiara Assicurazioni S.p.A. per la bancassicurazione danni.

#### **Esclusione della responsabilità**

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non

è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.