

Comunicato stampa

Milano, 28 settembre 2020

Il Gruppo Helvetia Italia incontra i propri Agenti in occasione della Convention digitale Helvetia Newtork.

Si è chiuso venerdì l'appuntamento annuale con la rete Agenziale, per la prima volta organizzato in modalità digitale.

Cinque le puntate trasmesse, nelle quali gli Agenti hanno avuto occasione di condividere con la Compagnia i risultati del business, i temi legati al mercato Danni e Vita, l'efficienza e le soluzioni informatiche, i temi commerciali e di marketing.

Oltre 400 gli Agenti incollati al video per l'appuntamento istituzionale digitale del Gruppo Helvetia Italia introdotto da Francesco La Gioia, CEO del Gruppo Helvetia Italia con la partecipazione di Markus Gemperle, CEO di Helvetia Europe.

Il primo tra i relatori che si sono susseguiti è stato il **CEO del Gruppo Helvetia Italia, Francesco La Gioia**, che ha commentato gli ottimi risultati 2019 e i programmi ambizioni 2020, messi a dura prova anche dall'andamento dei mercati finanziari, minacciati dall'emergenza sanitaria.

"Lo sviluppo dei premi Danni è stato complessivamente superiore al 6% a livello di gruppo, ma la Rappresentanza, la vostra Compagnia, è cresciuta del 4,5%, con dati in salita sia nel mondo Auto che Non-Auto." dichiara **Francesco La Gioia** *"Nel Vita, il canale agenti è cresciuto di quasi il 14%: un anno dorato sotto tutti gli aspetti che ci aveva portato a sviluppare programmi ambiziosi per il 2020.*

I primi mesi si sono sviluppati in un segno di continuità rispetto al periodo precedente. Poi è arrivata la doccia gelata: il trimestre marzo - maggio è stato brutto da un punto di vista della raccolta, sia Danni sia Vita, per tutti i canali. Covid ha inciso sull'andamento dei mercati finanziari, per cui anche il ritorno dagli investimenti è stato, come minimo, assai opaco. L'unico fattore di cui abbiamo beneficiato, come l'intero mercato, è stata la brusca riduzione dei sinistri Auto, ovviamente dovuto allo stop della circolazione.

Nella seconda metà di maggio e in giugno abbiamo assistito ad una ripresa incoraggiante della raccolta, che però è ben lontana dai nostri budget. Secondo me, è

anche presto per giudicare la reale reazione della nostra economia nazionale, per cui, in questo momento, preferisco non sbilanciarmi sul fronte delle previsioni. L'unica cosa che mi sento di condividere con voi, è che ci sono segnali che ci portano ad essere cautamente ottimisti rispetto alla seconda metà dell'anno, sempre che l'emergenza sanitaria si stabilizzi secondo l'attuale tendenza.

Concludo con un grande e sentito ringraziamento per quanto avete fatto in uno dei momenti più bui, difficili ed imprevisi del nostro Paese. In questo momento possiamo essere orgogliosi di dire che le nostre risorse, quelle della Rete e quelle della Direzione, sono state adeguate."

A seguire, il **CEO di Helvetia Europa, Markus Gemperle**, in collegamento video, ha commentato " *Innanzitutto vorrei ringraziare tutti voi per la comprovata professionalità e flessibilità che state dimostrando per mantenere la nostra attività operativa e, soprattutto, per prendervi cura delle necessità dei clienti in tempi così complessi. Abbiamo dimostrato di essere in crescita in tutti i settori e questo mi fa pensare in modo positivo alla nostra nuova strategia, anche se ancora non conosciamo l'impatto della crisi finanziaria/sanitaria. Ma siamo in grado di fare tutto e abbiamo gli elementi per farlo. Recentemente il Gruppo ha acquistato la compagnia Spagnola Caser e questo rappresenta sia un passo importante che cambierà il Gruppo, sia un forte segnale con il quale dimostriamo di credere nella nostra strategia per rafforzare i mercati nei quali siamo presenti. Caser è un po' come un grande animale con una vasta gamma di attività assicurative Vita e Non-Vita. All'inizio, l'assicurazione bancaria rappresentava l'attività fondamentale. Ora si sono aggiunte attività di agenti, broker e anche attività non assicurativa, che è piuttosto cospicua e riguarda il settore sanitario e l'assistenza agli anziani. Si potrebbe dire che esiste un ecosistema attorno a queste attività, perché anche l'assicurazione sanitaria ed assistenziale fornisce per via diretta una gran parte della catena del valore. Poter avere un pilastro forte nel settore non assicurativo come attività chiave, bilancia molto bene l'azienda."*

La Convention digitale è proseguita, con interventi a più voci, da parte dei Membri del Comitato di Direzione e di collaboratori del Gruppo.

Tanti i temi affrontati nelle varie puntate: lo stato di salute del Gruppo, nuovi prodotti Danni e Vita, crescita, maggiore flessibilità per il new business, trattati dalle **Direzioni Finanziaria, Danni e Vita**; nuove modalità di lavoro agile, introduzione del sistema di firma OTP, semplificazione procedurali, rafforzamento del supporto da parte della Service Unit, digitalizzazione dei processi, proposti dalle **Direzioni Operations e IT**; servizio, relazione, customer centricity, presidio del portafoglio, iniziative di marketing per il commerciale e per il brand, interventi economici a favore della rete agenziale, approfonditi dalla **Direzione Marketing e Distribuzione**; e la voce della rete con gli argomenti espressi dal **Presidente del Gruppo Agenti Helvetia**.

L'edizione digitale 2020 si è conclusa venerdì con la puntata live, nella quale i vertici della Direzione del Gruppo hanno dato riscontro a tutte le domande che la Rete di Agenti ha fatto pervenire nelle puntate precedenti.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito web www.helvetia.it

Gruppo Helvetia Italia - Ufficio Stampa
Alberto De Masi
Via G.B. Cassinis, 21
20139 Milano

Telefono: 02.5351209
ufficiostampa@helvetia.it
www.helvetia.it

HELVETIA, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A di S&P con outlook stabile) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e Chiara Assicurazioni S.p.A. per la bancassicurazione danni.

Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si

basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.