

Comunicato stampa

Milano, 29 settembre 2022

Alla Convention 2022 del Gruppo Helvetia Italia si parla di crescita redditizia e successi strategici.

Si è svolto ieri, finalmente alla presenza di tutta la rete agenziale, l'appuntamento annuale di Helvetia nella storica cornice del Palazzo del Ghiaccio, in via Piranesi a Milano.

La giornata ha preso il via con il welcome speech di **Roberto Lecciso, CEO del Gruppo Helvetia Italia**, a cui ha fatto seguito l'intervento di **Markus Gemperle, CEO Europe**.

Primo focus di attenzione i risultati semestrali del Gruppo Helvetia, ove si sottolinea in particolare la crescita del 6,6% nel ramo danni. Non solo la crescita è profittevole, ma anche la combined ratio si è positivamente consolidata.

Dal punto di vista finanziario, il Gruppo Helvetia sta progredendo bene nonostante il difficile contesto economico. Il rating S&P è stato recentemente aumentato da A ad A+ e il coefficiente di solvibilità è in costante aumento fino a superare il 280% SST (Swiss Solvency Test).

In termini di attuazione della strategia 20.25 la Compagnia ha fatto un grande passo avanti in Spagna con l'acquisizione di una quota del 70% di Caser, a cui ha fatto seguito un ulteriore 10%.

Per quanto attiene il Gruppo Helvetia in Italia, si osserva una netta crescita soprattutto nei rami property, liability e specialty, con un importante focus sulle PMI. La combined ratio del 92,6% mantiene livelli di ampia soddisfazione.

Nel ramo vita lo sviluppo è costante e controllato: non si tratta semplicemente di crescere il più possibile, ma di creare valore per gli agenti e per i clienti.

La mattina è proseguita con l'intervento autorevole di **Gianluca Pellegrini, Direttore di 4Ruote**, che ha trattato la tematica, assolutamente attuale, della "rivoluzione dell'auto", a cui ha fatto seguito **Claudio Cacciamani, Professore UNIPR** che si è focalizzato sul "check-up degli agenti di assicurazione".

Durante il pomeriggio l'intero Board (**Roberto Lecciso CEO, Michelangelo Avello CFO, Massimo Fedeli Direttore Danni, Fabio Carniol Direttore Vita, Sandro Scapellato Direttore Marketing e Distribuzione, Giovanni Forleo CIO**) ha partecipato al Talk Show assicurativo, moderato dal Professor Cacciamani. E' stato illustrato agli agenti l'Action Plan della Compagnia: una serie di azioni concrete e progettualità già messe in atto e pianificate per raggiungere il 20.25 in linea con gli obiettivi di Gruppo e con le aspettative dei vari stakeholders. In chiusura una ricca sessione di Q&A: parecchi gli interventi da parte degli intermediari presenti in sala, nutrite e partecipate le risposte dei membri del Board. Helvetia si dimostra presente quando conta esserci, con un tocco umano che fa la differenza!

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito web www.helvetia.it

Gruppo Helvetia Italia
Ufficio Stampa
Via G.B. Cassinis, 21
20139 Milano
Telefono: 02.5351480
ufficiostampa@helvetia.it
www.helvetia.it

HELVETIA, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A+ di S&P con outlook positivo) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e per la bancassicurazione danni.

Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani,

obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono