

## Comunicato stampa

Milano, 29 settembre 2022

### **Helvetia e O-One, insieme per un progetto di comunicazione dedicato alla sostenibilità.**

**Il Gruppo Helvetia Italia sceglie O-One, la digital unit di Industree Communication Hub, per la produzione di una serie podcast sui temi afferenti all'ambito della sostenibilità, analizzati dal punto di vista di una Compagnia di assicurazione.**

*"Assicurati che sia green. Dialoghi sulla sostenibilità"* è questo il nome dell'iniziativa con cui il Gruppo Helvetia Italia continua a far sentire la propria voce, riguardo a un tema tanto attuale quanto centrale per l'attività della Compagnia.

Si tratta di una serie di 7 podcast in cui i **sette Top Managers della Compagnia**, capitanati dal **CEO Roberto Lecciso**, conducono uno storytelling a più voci che nel fil rouge della **sostenibilità**, costruisce un dialogo corale.

Nel primo episodio il protagonista è Roberto Lecciso che introduce il tema presentando il ruolo delle Compagnie assicurative nella transizione verso una società più consapevolmente sostenibile. Ciascun direttore, poi, per il proprio ambito di competenza, affronta un argomento prioritario sul mercato, e non solo quello assicurativo, mettendone in luce le diverse sfaccettature, tramite una analisi attenta e puntuale effettuata da diverse prospettive, da quella finanziaria con **Michelangelo Avello**, a quella Commerciale per voce di **Sandro Scapellato**. Dal punto di vista delle aree tecniche Danni e Vita rispettivamente con **Massimo Fedeli** e **Fabio Carniol** all'Information Technology con **Giovanni Forleo**, passando naturalmente per il punto di vista di HR con **Marco Franceschetti**.

Obiettivo è fare il punto sulla situazione attuale ma soprattutto proiettarsi verso un futuro in cui le Compagnie devono adeguare il proprio ruolo e la propria offerta a un contesto socio-ambientale profondamente e rapidamente mutevole.

Il modo in cui scelgono di gestire il proprio business di fronte ai rischi relativi alla sostenibilità, infatti, influisce sulla loro posizione competitiva e sulla reputazione di cui godono sul mercato.

I podcast saranno disponibili sulle piattaforme [Spreaker](#) e [Spotify](#) ogni martedì a partire dal 27 settembre e sino all'8 novembre.

**Roberto Lecciso, CEO del Gruppo Helvetia Italia**, commenta: "La Sostenibilità è parte integrante del nostro modello di business. Il nostro obiettivo è creare valore per la società in modo consapevole, etico e professionale. Con O-One abbiamo lavorato su queste basi e definito un progetto di comunicazione che fosse prima di tutto in linea con i valori di Helvetia e che puntasse a dare voce alla nostra Compagnia su un tema tanto caro ai nostri clienti, azionisti e collaboratori".

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito: [www.helvetia.it](http://www.helvetia.it)

Gruppo Helvetia Italia  
Ufficio Stampa  
Via G.B. Cassinis, 21  
20139 Milano  
Telefono: 02.5351480  
[ufficiostampa@helvetia.it](mailto:ufficiostampa@helvetia.it)  
[www.helvetia.it](http://www.helvetia.it)

**HELVETIA**, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A+ di S&P con outlook positivo) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e per la bancassicurazione danni.

#### **Esclusione della responsabilità**

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi

organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono