

Comunicato stampa

Milano, 29 settembre 2022

Il Gruppo Helvetia Italia a supporto dell'Associazione Fiaba Onlus.

Helvetia sostiene l'Associazione Fiaba Onlus, partecipando alla 20esima edizione del Fiabaday - Giornata Nazionale per l'Abbattimento delle Barriere Architettoniche, che si terrà a Roma domenica 2 ottobre 2022. L'evento, organizzato in collaborazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri, prevederà l'apertura di Palazzo Chigi per visite guidate riservate a persone con disabilità e a ridotta mobilità.

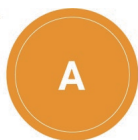
La campagna di sensibilizzazione di quest'anno, dal titolo "Abbatte le barriere si può. Facciamolo!", si pone l'obiettivo di combattere l'indifferenza di fronte alle diversità: Impegnarsi per eliminare le barriere architettoniche significa attivare il senso di responsabilità di ognuno di noi.

Il contributo offerto da Helvetia, in linea con la Strategia 20.25 del Gruppo Assicurativo contribuirà a sostenere Fiaba Onlus nella sua opera di sensibilizzazione verso una società più inclusiva.

La Compagnia da diversi anni promuove iniziative a sostegno della diversità. Con la strategia Diversity@Helvetia 20.25, Helvetia assicura l'equilibrio delle generazioni, l'apprendimento permanente e il trasferimento delle conoscenze. Nel 2021 è nata una nuova partnership con Valore D, associazione di imprese che promuove l'equilibrio di genere e la cultura inclusiva. Questa collaborazione ha permesso di partecipare a diverse iniziative, occasioni di confronto e di condivisione di best practices.

Roberto Lecciso, CEO del Gruppo Helvetia Italia, commenta "Vogliamo impegnarci concretamente in quanto Gruppo Assicurativo che promuove un approccio etico e responsabile alle tematiche sociali. Siamo consapevoli e fermamente convinti che aprirsi alle diversità sia necessario e fondamentale per l'intera collettività".

Sandro Scapellato, Direttore Marketing e Distribuzione del Gruppo Helvetia Italia, aggiunge: "È un onore per noi essere riusciti a contribuire alla realizzazione di un progetto solidale tramite l'Associazione Fiaba Onlus i cui valori la nostra Compagnia ha, da sempre, a cuore".



Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito web www.helvetia.it

Gruppo Helvetia Italia
Ufficio Stampa
Via G.B. Cassinis, 21
20139 Milano
Telefono: 02.5351480
ufficiostampa@helvetia.it
www.helvetia.it

HELVETIA, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A+ di S&P con outlook positivo) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e per la bancassicurazione danni.

Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.