



## Comunicato stampa

Milano, 18 maggio 2023

**Nel 2023 il Gruppo Helvetia Italia è riconfermato Leader della Sostenibilità da Il Sole 24 Ore.**

**Per il terzo anno consecutivo, il Gruppo Helvetia Italia si classifica tra le aziende italiane più sostenibili, secondo il ranking de *Il Sole 24 Ore* e *Statista*.**

Il bando *Leader della Sostenibilità*, creato da Il Sole 24 Ore in collaborazione con Statista, il più grande portale online di statistiche al mondo, si pone l'obiettivo di premiare gli sforzi delle imprese più attive ed impegnate nella transizione ecologica, etica, sociale e di governance.

Numerosi i dati aziendali analizzati, tra cui il consumo energetico, l'impiego di energia proveniente da fonti rinnovabili, le politiche di welfare, le azioni di responsabilità sociale, la diversity, la trasparenza e la sostenibilità economica. Dopo questa approfondita analisi, il Gruppo Helvetia Italia si è saputo distinguere e, anche per il 2023, si riconferma **tra le aziende italiane più attente ai temi di sostenibilità**. L'indagine si è svolta su scala nazionale e ha coinvolto oltre 2.000 imprese. Tra queste, Helvetia è stata riconosciuta tra le 240 aziende leader nella sostenibilità per l'anno in corso. Lo score medio delle 240 aziende premiate è di 77 (in aumento dai 75 punti dell'edizione passata).

In accordo con questo nuovo traguardo, da inizio anno, il Gruppo Helvetia Italia sta promuovendo numerose iniziative di **sostenibilità legate alle dimensioni E ed S (ambientale e sociale)**, sostenute da un piano di comunicazione rivolto a tutti i suoi stakeholder, dimostrando così il suo impegno nella diffusione di una **cultura condivisa della sostenibilità**.

Occuparsi di sostenibilità è ormai un imperativo per tutti, comprese le imprese di assicurazione, che, sia nel loro ruolo di assuntori di rischi che in quello di investitori istituzionali, devono e possono fare la loro parte.



Il piano che Helvetia ha messo in atto per contribuire alla diffusione di una cultura della sostenibilità sempre più consapevole ha previsto la partecipazione regolare, nel corso del biennio 2022-2023, del Board di Helvetia, ad interviste e appuntamenti istituzionali, rivolti ai nostri partner e clienti, in cui sono stati affrontati temi ESG e di finanza sostenibile, traducendo così in piano di azione le direttive di uno dei più importanti pilastri della strategia Helvetia 20.25.

Con "*Assicurati che sia Green. Dialoghi sulla sostenibilità*", la Compagnia ha realizzato 7 podcast affrontando il tema della sostenibilità dal punto di vista assicurativo. Pubblicati su [Spotify](#) e [Spreaker](#), i podcast evidenziano, attraverso le riflessioni del nostro Top Management, l'importanza, per le compagnie di assicurazione, di adeguare il proprio ruolo e la propria offerta a un contesto socio-ambientale profondamente e rapidamente mutevole.

[Non So Come Dirtelo](#) è un progetto della società Spell nato con l'intento di spiegare la transizione ecologica. Una delle serie dei loro podcast, a cui Helvetia ha voluto partecipare, è dedicata al mondo delle aziende che intendono contribuire nella lotta alla crisi climatica. Il nostro CEO, Roberto Lecciso, è stato ospite di una puntata di "NSCD. Noi lo facciamo" raccontando come il mondo delle assicurazioni sia coinvolto nel tema della sostenibilità e cosa stia facendo Helvetia per concretizzare questo cambiamento.

Con "*SicuraMente: conoscenza assicurata con Helvetia*", la Compagnia ha intrapreso, a partire dal 2022, un percorso di **educazione assicurativa** ad alto impatto etico e sociale con l'obiettivo di avvicinare i più giovani a una maggiore consapevolezza del rischio e alla cultura della prevenzione. La campagna, rivolta alle classi 4° e 5° delle Scuole Primarie e a tutte le classi della Scuola Secondaria di I grado, avrà una nuova edizione nell'anno scolastico 2023-2024; con questo nuovo percorso didattico Helvetia intende parlare alle nuove generazioni e puntare sempre più sui temi di sostenibilità sociale e ambientale, fornendo così un importante contributo all'educazione e alla crescita dei giovani in rapporto al mondo che li circonda.

Sui temi della **Diversity e Inclusion** la Compagnia si dimostra particolarmente impegnata sia verso i propri collaboratori che nei confronti degli stakeholder esterni.

Nel 2022 Helvetia ha coinvolto tutti i manager del Gruppo in un percorso formativo sul tema della parità di genere e della Leadership Inclusiva con l'obiettivo di rafforzare lo stile di leadership Helvetia in coerenza con la strategia 20.25 e con la cultura organizzativa del Gruppo. A valle del training è stato realizzato un "Manifesto dell'Inclusione" in cui sono stati elencati i principi chiave che Helvetia intende adottare per arrivare ad una piena parità di genere e ad una valorizzazione di tutto il talento organizzativo.

Nella [video-intervista](#) "Diversity e leadership inclusiva: il viaggio del Gruppo Helvetia Italia" realizzata da We Wealth alla nostra COO Elena Repetto si racconta del viaggio di Helvetia verso la valorizzazione dell'inclusione e della diversità. Si parla del Manifesto dell'Inclusione e di come un management inclusivo porti all'azienda un grande valore dato dalla capacità di ascolto, di condivisione e di coinvolgimento del team. Solo grazie a ciò è possibile ottenere un cambiamento duraturo e profondo. Dare la visione e valorizzare il team sono le chiavi per una leadership di cambiamento.



Diverse, inoltre, le iniziative a dimostrazione di un impegno concreto e continuativo verso il sociale: Helvetia ha contribuito a sostenere *PizzAut*, un locale completamente gestito da ragazzi autistici che offre loro lavoro ed opportunità di crescita; è partner ufficiale di *Teletthon* dal 2016 e da 8 anni sostiene *Associazione CAF Onlus*, organizzazione che accoglie bambini e ragazzi allontanati dal proprio nucleo familiare perché vittime di abusi e gravi maltrattamenti. Grazie alla campagna di fundraising *#Ancheitappihannuncuore*, lanciata nel 2017 insieme all'Isola ecologica di Helvetia, la Compagnia sostiene i progetti di ricerca genetica promossi dalla *Fondazione Malattie del Sangue Onlus (AMS)*.

Per il 6° anno consecutivo il Gruppo Helvetia Italia partecipa inoltre al progetto "Siticibo". In collaborazione con la società *Ladisa* e la *Fondazione Banco Alimentare*, l'obiettivo condiviso è redistribuire le eccedenze alimentari provenienti dal ristorante aziendale alle persone in stato di disagio sociale.

Anche nella dimensione ambientale il Gruppo Helvetia Italia porta avanti diversi progetti. Un esempio è *#AdottaUnBosco*, iniziativa a sostegno della biodiversità, realizzata in collaborazione con la start-up *3bee*, che prevede la piantumazione di 200 alberi nettariferi.

Il programma delle iniziative legate alla sostenibilità si inserisce nella strategia Helvetia 20.25 e dimostra come la Compagnia sia una realtà attenta alle persone, dove il "tocco umano" è fortemente radicato nei valori del Gruppo e dove si pone grande attenzione ai temi di Corporate and Social Responsibility, con azioni generaliste e specifiche del settore.

**Elena Repetto, COO del Gruppo Helvetia Italia**, afferma "*Siamo orgogliosi di essere stati individuati da Il Sole 24 Ore e da Statista come una tra le aziende più attente ai temi della sostenibilità in Italia. L'impegno che portiamo avanti per il sociale e sui temi ambientali è sempre stato una delle fondamenta della nostra strategia e del nostro modello di business. Essere sostenibili per una Compagnia Assicurativa non significa solo offrire ai clienti i prodotti giusti tenendo conto dei principi di sostenibilità, ma, allo stesso tempo, essere un'impresa che vede nel suo impegno verso il sociale parte della sua mission.*"

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito: [www.helvetia.it](http://www.helvetia.it).

Gruppo Helvetia Italia  
Ufficio Stampa  
Via G.B. Cassinis, 21  
20139 Milano  
Telefono: 02.5351480  
[ufficiostampa@helvetia.it](mailto:ufficiostampa@helvetia.it)  
[www.helvetia.it](http://www.helvetia.it)

**HELVETIA**, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti e servizi mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A+ di S&P con outlook positivo) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la



propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Il Gruppo Helvetia in Italia distribuisce i propri prodotti Vita e Danni ai più di 700.000 clienti che ci hanno scelto per soddisfare i loro bisogni di sicurezza, protezione e investimento, attraverso un network di oltre 500 Agenzie, quasi 300 Broker, Affinity Group. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e per la bancassicurazione danni.

### **Esclusione della responsabilità**

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.