

Comunicato stampa

Milano, 05 dicembre 2019

Helvetia Proud Partner della Valchiavenna, host site delle Winter Deaflympics 2019.

Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA, società del Gruppo Helvetia Italia, sarà a Madesimo e a Chiavenna, dal 12 al 21 dicembre 2019, in occasione della diciannovesima edizione delle Winter Deaflympics, le Olimpiadi Invernali dei sordi.

Le Winter Deaflympics nascono nel 1949 grazie all'impegno dell'**ICSD (International Committee of Sports for the Deaf)** e rappresentano un'occasione di sport e inclusione sociale per tutto il territorio e, per il mondo dei sordi, significano anche *riscatto, integrazione e pari opportunità*.

Questi concetti bene si identificano nello slogan della manifestazione giunta alla sua 19° edizione: **"We need a chance"**; lo sport infatti rappresenta un potente strumento di aggregazione in grado di abbattere le barriere ad ogni livello.

Helvetia ha scelto di esserci e di sostenere la Valchiavenna. La promozione dello sport e dei valori che esso trasmette è parte integrante della storia della Compagnia. Dal 2006 infatti **il Gruppo Helvetia** è partner e sponsor ufficiale della federazione Swiss Ski, una partnership consolidata tramite la quale Helvetia sostiene alcuni tra i maggiori futuri fuoriclasse degli sport invernali sponsorizzando atlete e atleti impegnati nelle diverse discipline (sci alpino, sci di fondo, slalom gigante, solo per citarne alcuni).

Il **Gruppo Helvetia Italia** è da diversi anni coinvolto in vari progetti legati agli sport invernali. **Helvetia Compagnia Svizzera di Assicurazione SA**, società del Gruppo è, dal 2014, uno dei main sponsor del Tour delle Alpi un evento che nasce nel 2007 su iniziativa di Snow Events, società specializzata nel settore delle promozioni di eventi sulla neve, e si svolge ogni anno, per tutta la stagione invernale,

nelle più affascinanti località sciistiche dell'arco alpino. Una delle tappe previste per la stagione 2019 – 2020, è proprio Madesimo che ospiterà il Tour dal 7 al 9 febbraio 2020.

Inoltre è uno degli sponsor dei mondiali di sci che si terranno a **Cortina** nel **2020**.

"Lo Sci fa parte del nostro DNA poiché è lo sport in grado di esprimere al meglio l'etica e l'orientamento all'obiettivo: valori fondamentali condivisi nello sviluppo delle attività del Gruppo Helvetia" - afferma **Sandro Scapellato, Direttore Marketing e Distribuzione del Gruppo Helvetia Italia**. "In qualità di Gruppo assicurativo impegnato nella costruzione di una Responsabilità Sociale d'Impresa abbiamo voluto essere presenti in virtù dei valori di uguaglianza e integrazione che sposiamo e che sono fortemente affini allo spirito dell'evento." - commenta infine.

Responsabile dell'organizzazione dell'evento sarà la **FSSI (Federazione Sport Sordi Italia)** che promuove e gestisce campionati e gare sportive di 28 diversi sport per atleti sordi. Proprio quest'anno il Movimento Sportivo dei Sordi ha festeggiato i 95 anni di attività. Durante queste manifestazioni gli atleti non possono indossare apparecchi acustici e impianti cocleari, a tutela dell'uguaglianza tra tutti gli atleti in competizione.

Presenti sui campi di gara più di mille tra atleti, staff e accompagnatori; sei le discipline sportive (Sci alpino, Sci di fondo, Curling, Hockey su Ghiaccio, Snowboard e Scacchi- disciplina introdotta quest'anno); tre le location (Santa Caterina Valfurva, Chiavenna, Madesimo); trentatré nazioni provenienti da tutto il mondo.

Numeri importanti per la diciannovesima edizione, un appuntamento da non perdere.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito web www.helvetia.it

Gruppo Helvetia Italia
Eleonora Pilato
Ufficio Stampa
Via G.B. Cassinis, 21
20139 Milano
Telefono 02.5351480
ufficiostampa@helvetia.it
www.helvetia.it

Consorzio per la Promozione Turistica
della Valchiavenna
Piazza Caduti per la Libertà 3
23022 Chiavenna (SO)
Telefono 0343.37485
consorzioturistico@valchiavenna.com
www.valchiavenna.com

Consorzio Turistico di Madesimo
Via alle Scuole 12
23024 Madesimo (SO)
Telefono 0343.53015
info@maadesimo.eu
www.madesimo.eu

HELVETIA, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A di S&P con outlook stabile) fanno di Helvetia un partner

altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Svizzera, Helvetia è da anni il partner assicurativo di riferimento delle circa 300 casse rurali (Raiffeisen), la principale rete bancaria retail. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e Chiara Assicurazioni S.p.A. per la bancassicurazione danni.

Il Consorzio per la promozione Turistica della Valchiavenna e il Consorzio Turistico di Madesimo sono Enti per la promozione turistica della Valchiavenna con oggetto la promozione del territorio e lo sviluppo economico dell'intero territorio valchiavennasco. Inoltre coordinano e organizzano manifestazioni turistiche – sportive di interesse nazionale ed internazionale e visite guidate di ogni tipo, alla scoperta della storia, della cultura e della gastronomia del territorio per soddisfare ogni tipo di esigenza. La Valchiavenna, inoltre, offre la possibilità di trascorre piacevoli soggiorni sulla neve, in una delle più moderne stazioni invernali della Lombardia: la Ski Area Valchiavenna, che si estende sulle aree di Madesimo–Campodolcino-Motta–Val di Lei.

Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono