

Comunicato stampa

Milano, 23 novembre 2016

Il Gruppo Helvetia Italia lancia la sua nuova campagna istituzionale, puntando sulla "Swissness".

"Non ti serve essere in Svizzera, per avere un'Assicurazione svizzera". E' questo il concept che Helvetia ha deciso di veicolare attraverso il lancio della sua nuova campagna, partita domenica 20 novembre.

Puntuale, precisa, affidabile. Sono i valori principali che vengono percepiti quando si pensa alla Svizzera e, il Gruppo Helvetia Italia, ritiene fondamentale mettere in risalto le caratteristiche che da sempre la rendono una Compagnia di cui ci si può fidare.

L'originalità della nuova campagna istituzionale di Helvetia è rappresentata dall'innovativo modo di comunicare e dal media mix utilizzato per il lancio. Un "tono di voce" ironico e irriverente, nonché un approccio dirompente e inusuale rispetto al mercato di riferimento, permetteranno di "dialogare" con la gente, cavalcando non solo i media tradizionali.

Un progetto sicuramente ambizioso, che mira ad aumentare la riconoscibilità esterna del marchio Helvetia incrementando la fiducia dei clienti e rafforzando la collaborazione con i propri partner distributivi.

112 spot pubblicitari verranno mandati in onda TV sul canale satellitare di Sky tg24 fino al 3 Dicembre mentre, sul canale 50 del digitale terrestre, ne verranno trasmessi 134 dal 25 novembre all'8 dicembre.

Ovviamente, sarà possibile guardare i video anche sul web sul canale "Helvetia Assicurazioni Italia" e sulla pagina Facebook.

Dal 28 Novembre all'11 Dicembre la campagna sarà poi declinata su circa 270 monitor delle principali stazioni ferroviarie del centro-nord Italia e su Insurance Trade, Azienda Banca e "La Svizzera", il Magazine della Swiss Chamber.

La seconda fase, che partirà nei primi mesi del 2017, sarà caratterizzata da azioni di ambient marketing attraverso le quali Helvetia si rivolgerà al proprio target di riferimento in un modo decisamente originale, tutto da scoprire.

Troverete il presente comunicato stampa anche sul sito web www.helvetia.it

Per ulteriori informazioni si invita a rivolgersi a:

Helvetia Assicurazioni
Mara De Gaetano
Addetto Stampa
Via G.B. Cassinis, 21
20139 - Milano

Telefono: 02.63288157
mara.degaetano@helvetia.it
www.helvetia.it

HELVETIA, fondata nel 1858, è il secondo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo multinazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A di S&P con outlook stabile) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 1.700 sportelli. In Svizzera, Helvetia è da anni il partner assicurativo di riferimento delle circa 300 casse rurali (Raiffeisen), la principale rete bancaria retail. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Rappresentanza Italiana per il ramo danni, Helvetia Vita per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni per il canale Affinity, Chiara Vita acquisita al 100% dal Banco Desio e Chiara Assicurazioni acquisita al 52,9% per il Ramo danni, entrambe per il canale bancario. Dal 2015 sono state acquisite anche Nationale Suisse SpA e Nationale Suisse Vita SpA e, il 1° giugno 2016, è avvenuta la fusione di Nationale Suisse SpA.