



Comunicato stampa

Milano, 5 aprile 2023

Il Gruppo Helvetia Italia punta all'eccellenza in ambito pricing con Akur8.

Il Gruppo Helvetia Italia e Akur8, azienda leader nel pricing assicurativo, annunciano la loro collaborazione per potenziare il team pricing di Helvetia.

Sviluppata appositamente per gli assicuratori, la soluzione di nuova generazione di Akur8 migliora i processi di pricing utilizzando una tecnologia proprietaria di apprendimento automatico. I vantaggi principali per gli assicuratori sono la costruzione accelerata dei modelli tariffari, la trasparenza dei risultati dei modelli lineari generalizzati (GLM), e le decisioni basate sui dati. Utilizzando il modulo RISK di Akur8, il Gruppo Helvetia Italia perfeziona il pricing dei suoi prodotti e accelera il time-to-market con una modellistica più rapida.

"Sono molto soddisfatto di questa partnership con Helvetia. Quando un player così affermato e affidabile sceglie la nostra soluzione, significa molto per noi. Siamo orgogliosi di aggiungere alla sofisticatezza della nostra soluzione di pricing la comprovata eccellenza del Gruppo Helvetia Italia", ha dichiarato **Samuel Falmagne**, CEO di Akur8.

"È un piacere lavorare con il team pricing di Helvetia, e sono entusiasta della nostra espansione in Italia. L'obiettivo di Akur8 è quello di fornire agli attuari e agli esperti di pricing di tutto il mondo una metodologia di calcolo efficiente e trasparente. Non vedo l'ora di supportare il team pricing di Helvetia Italia nel suo percorso verso una sempre maggiore sofisticazione delle tariffe", afferma **Brune de Linares**, Chief Client Officer di Akur8.



"Abbiamo scelto Akur8 perché fornisce numerosi strumenti che desideravamo potenziare, integrati nella piattaforma disponibile su cloud, come ad esempio: stima di variabili granulari come il territorio (es. a livello di CAP) o i veicoli (es. marca/modello/anno produzione) con visualizzazione dei risultati su mappe, produzione automatizzata di documentazione in formato Power Point, inserimento di note documentative in diverse parti del processo, possibilità di utilizzare link condivisibili per accedere direttamente ad alcuni passaggi delle analisi (es. via email). Disponibilità di supporto tecnico online rapido ed efficace", conclude **Cinzia G. Bicego**, Attuario Pricing Danni del Gruppo Helvetia Italia.

Questa partnership si inserisce nella strategia Helvetia 20.25; grazie all'utilizzo di strumenti analitici a supporto delle attività di pricing, underwriting e gestione del portafoglio vogliamo raggiungere l'eccellenza tecnica nel ramo danni contribuendo alla crescita profittevole della Compagnia.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito: www.helvetia.it.

Gruppo Helvetia Italia
Ufficio Stampa
Via G.B. Cassinis, 21
20139 Milano
Telefono: 02.5351480
ufficiostampa@helvetia.it
www.helvetia.it

Akur8
Vera Buttinger
Head of Marketing
+33 766314758
vera.buttinger@akur8.com

HELVETIA, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti e servizi mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A+ di S&P con outlook positivo) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Il Gruppo Helvetia in Italia distribuisce i propri prodotti Vita e Danni ai più di 700.000 clienti che ci hanno scelto per soddisfare i loro bisogni di sicurezza, protezione e investimento, attraverso un network di oltre 500 Agenzie, quasi 300 Broker, Affinity Group. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e per la bancassicurazione danni.

AKUR8 sta rivoluzionando il pricing assicurativo con l'apprendimento automatico trasparente (Transparent Machine Learning), potenziando le capacità di pricing degli assicuratori con una velocità e un'accuratezza senza precedenti nell'intero processo di pricing, senza compromettere la



verificabilità o il controllo. La piattaforma modulare di pricing automatizza la modellazione dei premi tecnici e commerciali. Con Akur8, il tempo dedicato alla modellazione si riduce di 10 volte, il potere predittivo dei modelli aumenta del 10% e il potenziale di miglioramento del loss ratio aumenta del 2-4%. Akur8 serve già più di 80 clienti in più di 40 paesi, tra cui AXA, Generali, Munich Re e MS&AD. Oltre 900 attuari utilizzano quotidianamente Akur8 per costruire i loro modelli di pricing in tutte le linee di business.

Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.