

Comunicato stampa

Milano, 24 gennaio 2023

Bancassicurazione: Banco Desio arricchisce la sua offerta assicurativa con le soluzioni digitali di Gruppo Helvetia Italia abilitate dalla piattaforma YOLO.

Avviata la collaborazione tra Banco Desio, Gruppo Helvetia Italia e Yolo per lo sviluppo dell'offerta assicurativa digitale che garantirà ai clienti della Banca un'esperienza d'uso semplice e fluida fruibile da dispositivo mobile.

Banco Desio, gruppo bancario operativo nel Nord e nel Centro Italia con una rete distributiva di oltre 230 filiali e 2.200 dipendenti, Gruppo Helvetia Italia, primaria compagnia assicurativa svizzera presente in Italia da oltre 70 anni e l'insurtech YOLO, uno dei principali operatori nel mercato insurtech italiano uniscono le forze per ampliare l'offerta assicurativa digitale della banca grazie a soluzioni di protezione innovative e acquistabili in totale autonomia da dispositivo mobile.

Il modello di bancassicurazione si propone oggi come una delle principali opportunità per far fronte alla rapida digitalizzazione del settore finanziario. La banca che vuole sviluppare un'offerta di bancassicurazione moderna è chiamata a ripensare la propria strategia in un'ottica omnicanale e aperta a collaborazioni con player insurtech. È in questo contesto che si inquadra l'accordo tra i tre diversi player. A partire dall'app OneD, i clienti di Banco Desio potranno accedere tramite la piattaforma di Yolo ai prodotti assicurativi messi a disposizione dal Gruppo Helvetia Italia e perfezionare l'acquisto della polizza di loro interesse in modalità mobile.

L'offerta di prodotti assicurativi a disposizione dei clienti della Banca include, in una prima fase, *A spasso con Chiara*, una soluzione multirischio per la protezione degli animali domestici e *In viaggio protetti*, una soluzione per la protezione dagli imprevisti che possono sopraggiungere durante un viaggio per poi arricchirsi, nei prossimi mesi, con nuovi prodotti attualmente in fase di definizione.

“Banco Desio ha, già da alcuni anni, avviato un processo con l’obiettivo di rinnovamento che va nella direzione dell’innovazione e della digitalizzazione per offrire ai propri clienti un servizio sempre migliore che concili la modernità e comodità di accesso da casa e quel rapporto personale e consulenziale che caratterizza il nostro lavoro in filiale. Vogliamo cogliere a pieno le opportunità di sviluppo nell’area bancassicurazione e questa collaborazione è volta proprio a lavorare insieme ai partner più dinamici e innovativi del settore per offrire prodotti e servizi sempre migliori per i nostri clienti” commenta l’AD di Banco Desio Alessandro Decio.

“Lo sviluppo dell’offerta assicurativa digitale distribuita da Banco Desio, attraverso la piattaforma di Yolo, si inserisce nella strategia 20.25 del Gruppo Helvetia, che mira ad una crescita costante nel mercato italiano della bancassicurazione grazie anche ai nuovi modelli di business della digital insurance. Siamo inoltre molto felici di poter ulteriormente consolidare la partnership con il Banco Desio, un gruppo bancario di eccellenza con cui collaboriamo da molti anni con piena soddisfazione.” commenta Fabio Carniol, General Manager di Helvetia Vita ed Helvetia Italia Assicurazioni.

“Siamo molto soddisfatti di poter aggiungere un ulteriore capitolo alla partnership con Helvetia che dal 2018 ci vede collaborare insieme per abilitare l’offerta assicurativa digitale delle banche partner del Gruppo.” commenta Gianluca De Cobelli, Co-Founder e CEO di YOLO Group. *“Banco Desio rappresenta una realtà importante nel panorama bancario italiano e poterla supportare nella strategia di crescita in ambito insurtech è per noi una grande opportunità”.*

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito: www.helvetia.it

Gruppo Helvetia Italia	Banco Desio - Media Relations -	Media Relations
Ufficio Stampa	Close to Media	Twister communications
Via G.B. Cassinis, 21	Fiorella Poppi	Cinzia Delogu
20139 Milano	337/1374252	348/3663594
Telefono: 02.5351480	fiorella.poppi@closetomedia.it	yolo@twistergroup.it
ufficiostampa@helvetia.it	Enrico Bandini	
www.helvetia.it	enrico.bandini@closetomedia.it	

HELVETIA, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A+ di S&P con outlook positivo) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l’incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e per la bancassicurazione danni.

BANCO DI DESIO E DELLA BRIANZA S.P.A.

Costituito nel 1909 e quotato dal 1995 alla Borsa di Milano, Banco Desio è oggi un moderno Gruppo bancario multiprodotto orientato al futuro nel rispetto della propria tradizione, con un profondo radicamento territoriale e una struttura organizzativa focalizzata all'offerta di servizi di qualità alla propria clientela, anche attraverso canali digitali. Il Gruppo Banco Desio opera nel Nord e nel Centro Italia con una Rete distributiva di oltre 232 filiali e 2.164 dipendenti, è presente nel settore del credito al consumo con la società Fides S.p.A., finanziaria specializzata nei finanziamenti contro cessione del quinto. Nel settore del risparmio gestito e della "bancassurance", opera attraverso accordi distributivi con primarie controparti nazionali ed internazionali. Ha raggiunto un totale attivo di oltre Euro 18 miliardi.

YOLO

YOLO Group, quotata sul segmento professionale di Euronext Growth Milan, è uno dei principali operatori nel mercato insurtech italiano di servizi assicurativi digitali che permette di sottoscrivere su base on demand e pay-per-use i prodotti dei principali gruppi assicurativi nazionali e internazionali. Nel 2022, YOLO è stata inclusa nella classifica The DIA Community Top 250, la selezione globale delle migliori startup insurtech. Nel 2021, YOLO è stata premiata come Miglior Insurtech all'Italy Insurance Forum, l'iniziativa promossa da Insurance Club ed è stata inserita nella lista dei 100 leader dell'insurtech da Forbes Italia. Nell'azionariato della società sono presenti i due cofondatori (Gianluca De Cobelli e Simone Ranucci Brandimarte), Generali Italia, Intesa Sanpaolo Vita, Neva SGR, Primo Ventures SGR, Be The Change, CRIF, Mansutti, Net Insurance, Miro Venture e Banca di Piacenza. www.yolo-insurance.com

Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.