

## Comunicato stampa

Milano, 14 novembre 2022

### **Helvetia, amplia l'offerta Vita con l'innovativo prodotto assicurativo "Helvetia Double Care".**

**Con Helvetia Double Care Helvetia Vita S.p.A. propone al mercato un'assicurazione sulla vita, di rendita vitalizia posticipata e costante, per il caso di non autosufficienza della persona, su due teste assicurate.**

Con un'età media della popolazione tra le più elevate al mondo, in Italia la situazione degli anziani non autosufficienti è ormai un'emergenza, con una percentuale che supera il 40% dopo gli 80 anni. Le risposte del settore pubblico, che riesce ad assistere solo il 3,2% degli anziani non autosufficienti, sono spesso non adeguate. In linea con quelle che sono tali tendenze di mercato, risulta evidente un bisogno di sostegno concreto sia a livello di personale qualificato, che possa prendersi cura a 360° della persona non autosufficiente, sia a livello economico.

**Helvetia Double Care** è un prodotto assicurativo sulla vita, pensato per coprire due soggetti appartenenti allo stesso nucleo familiare (inteso come coniugi, conviventi more uxorio, coppie di fatto conviventi, fratello e/o sorella conviventi) che, a fronte del pagamento di un premio annuo costante fino a quando entrambi gli assicurati sono in vita e sono autosufficienti, prevede una copertura in caso di perdita, da parte di uno dei due assicurati, della capacità di compiere in autonomia gli atti elementari della vita quotidiana.

Nel caso in cui uno dei due assicurati sia riconosciuto incapace di compiere almeno 4 dei 6 atti elementari della vita quotidiana (lavarsi, vestirsi e svestirsi, andare al bagno ed usarlo, spostarsi, continenza ed alimentarsi), la Società riconosce una rendita mensile posticipata e costante. Tale rendita verrà corrisposta al primo della coppia, in ordine temporale, a cui verrà riconosciuta la non autosufficienza e fino a che questi sia in vita e permanga lo stato di non autosufficienza.

Inoltre, in caso di decesso di uno dei due assicurati prima che sia stata denunciata e riconosciuta la non autosufficienza, si attiverà - in via automatica e senza alcun costo - la Garanzia Esonero Pagamenti Premi.

A fronte di tale Garanzia il contratto rimarrà valido per il soggetto assicurato in vita e verrà interrotto il pagamento del premio annuo.

In abbinamento alla garanzia di non autosufficienza è inoltre sempre attivo, automaticamente e senza costi aggiuntivi, anche un pacchetto di prestazioni di assistenza fornite da Europ Assistance Italia S.p.A., partner di Helvetia Vita S.p.A. Il pacchetto è attivo per tutta la durata del contratto e include una serie di servizi differenziati sulla base del beneficiario e del momento contrattuale all'interno del quale ne viene fatta richiesta (periodo di pagamento del premio o periodo di accertamento della non autosufficienza).

Il pacchetto prevede servizi di assistenza alla persona (Es. Assistenza Domiciliare, Consulti medici online, Medical Coach), Assistenza ad un familiare anziano (Es. Care Manager, Assistenza Domiciliare Integrata), Assistenza alla Persona in caso di non Autosufficienza (Es. Care Manager, ricerca e selezione badante).

In aggiunta è previsto un servizio di consulenza nella ricerca e selezione di RSA gestito da Village Care Srl, Società Benefit e PMI Innovativa specializzata in Care Advisory.

*"Affianchiamo Helvetia Vita S.p.A. in questo importante sostegno alle famiglie fragili – racconta **Silvia Turzio, CEO e Founder di VillageCare Srl**, – fornendo servizi pratici di orientamento e ricerca di soluzioni assistenziali per gli assicurati e per i loro genitori anziani.*

*Dai dati di mercato, cresce l'impegno di cura delle famiglie verso i più fragili. Basti pensare che in Italia i "caregiver" di familiari anziani sono oltre 8 milioni e nel 75% dei casi sono figlie nel pieno della propria crescita professionale."*

La Società, così facendo, ha mostrato particolare attenzione ai temi legati alla "sostenibilità sociale" pensando a una copertura inclusiva, in quanto destinata anche a famiglie arcobaleno, coppie non sposate, fratelli e/o sorelle conviventi, andando a coprire le persone nella loro unicità. Il prodotto risponde, altresì, ai bisogni di tutti i clienti interessati a tematiche di inclusione e sostenibilità sociale in linea con quanto previsto dagli obiettivi di sviluppo sostenibile previsti dall'Agenda 2030 ONU, con particolare riferimento all'SDG numero 10 di riduzione delle disuguaglianze.

Helvetia è da sempre attenta agli aspetti legati ai temi dell'inclusività e della diversity, ed è presente ovunque sorgano esigenze assicurative e previdenziali, in linea con la strategia 20.25 del Gruppo.

**Fabio Carniol, General Manager di Helvetia Vita ed Helvetia Italia,**

commenta: *"Questo prodotto si pone in maniera assolutamente innovativa sul mercato, con una copertura a vita intera su due teste assicurate. Inoltre ottimizza le tempistiche assuntive, consentendo di svolgere eventuali accertamenti sanitari in un unico momento e per entrambi gli assicurati".*



**Sandro Scapellato, Direttore Marketing e Distribuzione del Gruppo Helvetia Italia**, aggiunge: *"Siamo lieti di aver risposto alle esigenze di una rinnovata clientela, con una attenzione particolare a temi di sostenibilità sociale. Con la possibilità di assicurare due soggetti in contemporanea, il prodotto permette di risparmiare sull'importo del premio, che risulterà inferiore rispetto a quello previsto da una doppia copertura individuale"*.

**Fabio Carsenzuola, CEO di Europ Assistance Italia**, conclude: *"La cura degli over 65 e il supporto ai family caregiver è una delle nostre priorità strategiche. Per questo motivo, siamo orgogliosi di rafforzare la partnership di lungo corso con Helvetia, che come noi si impegna costantemente a tutelare la salute delle persone e a proteggere i più fragili. Lo facciamo attraverso un'offerta di servizi di assistenza, efficaci e innovativi, in linea con le loro esigenze"*.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito: [www.helvetia.it](http://www.helvetia.it)

Gruppo Helvetia Italia  
Ufficio Stampa  
Via G.B. Cassinis, 21  
20139 Milano  
Telefono: 02.5351480  
[ufficiostampa@helvetia.it](mailto:ufficiostampa@helvetia.it)  
[www.helvetia.it](http://www.helvetia.it)

**Helvetia**, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A di S&P con outlook positivo) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e per la bancassicurazione danni.

### **Europ Assistance**

In Italia dal 1968 Europ Assistance accompagna da sempre la trasformazione della società, rispondendo ai bisogni delle persone e spesso anticipandoli. Il 2018 ha segnato un traguardo speciale: il 50° anniversario, mezzo secolo di assistenza in un contesto in continuo cambiamento di cui l'azienda si è fatta interprete grazie a percorsi di innovazione e soluzioni a prova di futuro. Europ Assistance è in grado di intervenire in più di 200 Paesi sia nel quotidiano che nelle situazioni di emergenza, con servizi di assistenza personalizzati e coperture assicurative per i Viaggi, l'Auto, la Salute e la Casa&Famiglia. Forte di una centrale operativa attiva 24h, un network di assistenza di oltre 750.000 centri nel mondo e un'equipe medica Europ Assistance è sinonimo di sicurezza e tranquillità perché è al fianco dei suoi clienti sempre e ovunque. In Italia ha chiuso l'esercizio 2021 con un fatturato di oltre 290 milioni di euro, conta uno staff di oltre 838 persone e 10.300 centri di assistenza. Il payoff "you live, we care" rispecchia l'essenza e la vision del Gruppo, essere la "Care Company" più affidabile al mondo ed è rafforzato da quattro brand attributes distintivi e racchiusi nel concetto stesso di CARE: Caring, Available, Reliable e Easy to work with.

## VillageCare

VillageCare Srl è una Società Benefit e PMI Innovativa in ambito Care Advisory, operativa in tutta Italia. Ha sviluppato il primo sistema nazionale online di orientamento, consulenza, ricerca e attivazione di servizi assistenziali per famiglie impegnate nella cura dei propri cari anziani, dalle prime fragilità alle grandi discontinuità tra cui le patologie degenerative come la demenza e l'Alzheimer. Dal 2018 affianca le famiglie private e le grandi aziende con progetti personalizzati di welfare, impatto sociale, diversità e inclusione, con oltre 8.000 richieste di consulenza gestite e 20.000 famiglie caregiver che ogni mese utilizzano gli strumenti di informazione e divulgazione sui canali web e social network della società.

## Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.