



Comunicato stampa

Milano, 22 maggio 2023

Il Top Management del Gruppo Helvetia Italia incontra il Gruppo Agenti in occasione del XXIV Congresso per l'elezione dei nuovi vertici.

L'evento si è svolto a Milano, da venerdì 19 maggio a domenica 21, presso l'Hotel nhow di via Tortona, alla presenza di oltre 150 agenti.

A seguito dei lavori dell'assemblea generale ordinaria, che hanno avuto inizio nel primo pomeriggio di venerdì, e della proclamazione del direttivo avvenuta nella mattinata di sabato, ha avuto luogo alle 16:30 dello stesso giorno la **tavola rotonda** che ha coinvolto l'intero Board del Gruppo Helvetia Italia.

In questa sede, a partire da una puntuale analisi delle problematiche operative riscontrate nel corso dell'ultimo anno, finalizzata all'individuazione di piani di azione per superamento delle criticità evidenziate, ci si è poi concentrati anche sulle opportunità di crescita e sulle iniziative che la Compagnia sta mettendo in atto per la sostenibilità delle Agenzie.

Dalle iniziative a sostegno del percorso di **digitalizzazione** della rete ai **modelli di servizio** differenziati in base alle performance e alla redditività delle agenzie; dal nuovo modello di offerta basato su **prodotti modulari ed ecosistemi di servizi** fino a toccare la **centralità del Cliente** e l'impegno di Compagnia e Intermediari per offrire una **consulenza specializzata**, che proponga sempre il giusto prodotto atto a soddisfare le esigenze del cliente.

In questo scenario l'agente riveste e rivestirà sempre più un ruolo fondamentale nell'interpretare le mutate esigenze di un contesto sempre più competitivo in cui iniziano ad affacciarsi con prepotente abilità nuovi player extra-assicurativi. L'intermediario sarà, dunque, chiamato a offrire servizi di consulenza personalizzati e con un alto livello di integrazione tecnologica pur mantenendo il **tocco umano**, fondamento su cui costruire solide relazioni di fiducia con la Compagnia e i Clienti.



Helvetia ne è consapevole e intende fornire tutte le leve tecnologiche affinché la sua rete possa ottimizzare il proprio operato.

“Proporre e non Chiedere”: questo il motto lanciato dai rappresentanti del Gruppo Agenti Helvetia ormai nel lontano 2007 e che aveva sancito l’avvio di una profonda trasformazione del Gruppo Agenti; un cambiamento oggi, oramai, consolidato che vede tutte le strutture impegnate in un continuo e costruttivo dialogo con la Compagnia.

Negli ultimi anni, infatti, la moderna struttura operativa del Gruppo e le rinnovate modalità di confronto (grazie anche al ricorso a strumenti innovativi e per efficientare i flussi informativi da e verso la Compagnia) hanno portato risultati molto positivi, migliorando il confronto e ottimizzando gli sforzi reciproci verso obiettivi condivisi.

*“Se il punto di svolta per gli agenti” ha affermato **Piergusido Durini, Presidente del Gruppo Agenti** “è stata la voglia di proporre, e non solo di chiedere, ora lo sforzo comune è concentrato sulla **semplificazione dei processi**, laddove la tecnologia deve aiutare gli agenti ad alleggerire la propria attività; sull'**ottimizzazione del servizio alle Agenzie** attraverso il rilascio di autonomie utili a ridurre le richieste autorizzative e sulla **razionalizzazione del catalogo Prodotti Danni** al fine sia di migliorare la sostenibilità tecnica delle agenzie sia di ottimizzare la customer experience raggiungendo target di Clienti sempre maggiori”.*

La partecipazione attiva al business da entrambe le parti si traduce in reale e reciproco successo solo se il dialogo risulta vivace e collaborativo.

Compagnie e intermediari hanno dovuto affrontare e stanno ancora affrontando, prima a causa della pandemia, ora per via dello scenario sociale ed economico instabile, difficoltà oggettive che, nella prospettiva di Helvetia e della sua Rete, solo il **supporto** e la **fiducia** reciproci possono aiutare a superare, sempre nel **rispetto** e nella **trasparenza**.

Sandro Scapellato, Direttore Marketing e Distribuzione del Gruppo Helvetia Itala, commenta: *“Helvetia è sempre stata e continuerà ad essere a fianco della propria rete di intermediari. Anche in questa occasione, con la partecipazione dell'intero Comitato di Direzione al Congresso Agenti, ha voluto dimostrare, ancora una volta, vicinanza e volontà di confronto tramite un dialogo franco e aperto che, dal mio punto di vista, rappresenta l'ingrediente fondamentale per una collaborazione fattiva e di successo. Anche l'ampia partecipazione degli agenti a questo importante appuntamento ha confermato l’attaccamento della rete agenziale alla nostra Compagnia.”*

A fine lavori, la cena di gala con l’esibizione, molto apprezzata, dell'attrice comica milanese Debora Villa.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito: www.helvetia.it.

Gruppo Helvetia Italia Ufficio Stampa
Via G.B. Cassinis, 21
20139 Milano
Telefono: 02.5351480
ufficiostampa@helvetia.it
www.helvetia.it



HELVETIA, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti e servizi mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A+ di S&P con outlook positivo) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Il Gruppo Helvetia in Italia distribuisce i propri prodotti Vita e Danni ai più di 700.000 clienti che ci hanno scelto per soddisfare i loro bisogni di sicurezza, protezione e investimento, attraverso un network di oltre 500 Agenzie, quasi 300 Broker, Affinity Group. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e per la bancassicurazione danni.

Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbidità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.