



Comunicato stampa

Milano, 29 novembre 2023

Helvetia rinnova il suo impegno nella lotta alla violenza di genere.

Nel 2023 il Gruppo Helvetia propone una nuova edizione del progetto "#C'èChiDiceNO!" in collaborazione con l'Arma dei Carabinieri di Milano; l'iniziativa, sviluppata dal Comitato per la Sostenibilità, sarà volta a informare, sensibilizzare e contribuire ad arginare il fenomeno della violenza di genere.

Il 25 novembre ricorre la Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne. Un'occasione di fondamentale importanza per una Compagnia come Helvetia che, in qualità di Gruppo Assicurativo impegnato nella diffusione di una cultura inclusiva e rispettosa delle diversità, ha deciso di esprimere la propria attenzione a questa tematica attraverso un'iniziativa dedicata.

Da quest'impegno nasce la nuova edizione del progetto **"#C'èChiDiceNO!"**, che assume una connotazione molto pratica grazie alla partecipazione dei rappresentanti **dell'Arma dei Carabinieri di Milano**. L'obiettivo dell'iniziativa è infatti favorire una maggiore **sensibilizzazione**, partendo dai propri dipendenti e collaboratori, sul problema della violenza di genere, tanto attuale quanto sempre più preoccupante. L'incontro si pone l'obiettivo di fornire una vista concreta sul fenomeno e dare **consigli e indicazioni da adottare in caso di pericolo**.

L'evento, tenutosi il 29 novembre, si inserisce all'interno del programma di **Diversity & Inclusion** che Helvetia ha già avviato e che svilupperà nell'arco dei prossimi anni attraverso la propria strategia 20.25, fatta di quotidiane azioni concrete per garantire la piena inclusione e uguaglianza in termini di diritti, trattamento e opportunità per tutti i propri dipendenti. Su questo tema **Elena Repetto, Chief Operating Officer Gruppo Helvetia Italia** commenta "Helvetia considera il rispetto come presupposto



fondamentale per l'inclusività. Per questa ragione il nostro impegno contro ogni forma di violenza e discriminazione di genere è una base imprescindibile alla creazione di una cultura e di un ambiente di lavoro rispettosi della diversità e inclusivi."

In merito al forte posizionamento di **Helvetia** e al suo impegno sul tema **Roberto Lecicso, CEO del Gruppo Helvetia Italia**, commenta: *"Helvetia promuove una cultura basata sull'inclusività, fortemente orientata al sostegno di progetti e iniziative ad alto impatto sociale, contro qualsiasi forma di violenza di genere"*.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito: www.helvetia.it

Gruppo Helvetia Italia
Ufficio Stampa
Via G.B. Cassinis, 21
20139 Milano
Telefono: 02.5351227
ufficiostampa@helvetia.it
www.helvetia.it

HELVETIA, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti e servizi mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A+ di S&P con outlook positivo) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Il Gruppo Helvetia in Italia distribuisce i propri prodotti Vita e Danni ai più di 700.000 clienti che ci hanno scelto per soddisfare i loro bisogni di sicurezza, protezione e investimento, attraverso un network di oltre 500 Agenzie, quasi 300 Broker, Affinity Group. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e per la bancassicurazione danni.

Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il



rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.