



Comunicato stampa

Milano, 22 gennaio 2024

Helvetia torna nelle Scuole Primarie e Secondarie di I grado per diffondere la cultura assicurativa con il progetto SicuraMente.

A fronte del grande successo della campagna Educational “SicuraMente – conoscenza assicurata con Helvetia” che nell'anno scolastico 2022-23 ha coinvolto 1.000 classi, per un totale di circa 25.000 alunni dai 9 ai 14 anni, il Gruppo Helvetia Italia ha scelto di lanciare per l'anno scolastico 2023-2024 la 2° edizione del progetto, sviluppata e gestita anche in quest'occasione da Neways, società di comunicazione specializzata in progetti educativi.

Questa seconda edizione vede come protagonisti **25.000 nuovi studenti** delle classi **4° e 5° della Scuole Primarie** e di tutte le classi della **Scuola Secondaria di I grado**. L'iniziativa è stata sviluppata dal **Gruppo Helvetia Italia** per rispondere alla legge 92/2019, che ha introdotto l'insegnamento trasversale dell'educazione civica per tutti i gradi scolastici, con l'intento di educare futuri cittadini responsabili e promuovere la loro partecipazione attiva alla vita civica, culturale e sociale all'interno della comunità, nel rispetto delle regole, dei diritti e dei doveri. Non solo, per questa nuova edizione i contenuti vengono ampliati dando spazio a un ulteriore tema di estrema attualità: la **sostenibilità ambientale**.

Le classi aderenti al progetto ricevono direttamente a scuola un **kit didattico cartaceo**, con all'interno numerosi materiali di approfondimento per avvicinare i più giovani a una maggiore consapevolezza del rischio e alla cultura della prevenzione. Oltre alla **lettera di presentazione del progetto** rivolta all'insegnante referente, saranno presenti: **25 opuscoli didattici con relativa scheda di verifica**, per ciascuno studente e per l'insegnante; **25 attestati di partecipazione** arricchiti con un breve riepilogo di quanto appreso in classe, da condividere con le famiglie; e la **locandina didattica** da affiggere in classe o sulla bacheca della scuola.



Gli alunni, insieme all'insegnante, hanno infine l'opportunità di partecipare al **Con-test Classi**, che avrà luogo nella primavera 2024, realizzando un elaborato artistico in linea con la didattica della Campagna "**SicuraMente - conoscenza assicurata con Helvetia**".

L'elaborato di classe dovrà seguire una traccia prestabilita, che prevede la realizzazione del "**murales sostenibile**" su un cartellone o su una parete interna alla classe, scegliendo una delle tracce proposte: rappresenta concettualmente uno dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030, oppure, raffigura un habitat naturale risanato dall'inquinamento o dallo sfruttamento umano.

Tra tutti gli elaborati sarà individuata **1 classe vincitrice**, tenendo conto della capacità di rielaborazione dei contenuti appresi, dell'attinenza con la traccia e della difficoltà di realizzazione. Il premio consiste nell'utilizzo dell'**elaborato della classe da parte di un artista per realizzare un'opera di URBAN ART (murales) su una parete esterna della scuola**.

"**SicuraMente**" prevede, inoltre, **3 incontri formativi** direttamente nell'aula magna di 3 scuole selezionate: durante queste mattinate gli studenti seguiranno lezioni teoriche e attività pratiche per scoprire in prima persona il funzionamento di un'assicurazione, grazie all'intervento di formatori specializzati Helvetia.

Infine, il progetto mira a coinvolgere direttamente anche le famiglie, attraverso un **Concorso a Premi** a loro dedicato sul [sito](#). Rispondendo a un semplicissimo sondaggio entro il 3 luglio 2024, potranno rientrare tra i 10 vincitori di **1 Buono Regalo Amazon.it* da 50€ e 1 Codice Sconto del 20% per la polizza viaggio "Helvetia OK Travel"** da utilizzare direttamente sul sito [helvetia.it](#).

Roberto Lecciso, CEO del Gruppo Helvetia Italia, commenta: *"Per noi è essenziale che le persone prendano coscienza del valore e dell'importanza dell'assicurazione. Per questa ragione ci impegniamo a diffondere la cultura assicurativa con azioni concrete, offrendo gli strumenti per conoscere i propri rischi e scegliere consapevolmente come gestirli."*

Elena Repetto, COO del Gruppo Helvetia Italia, aggiunge: *"È con piacere che rinnoviamo questo progetto di grande valore sociale ed educativo, poiché per noi è estremamente importante che i più giovani abbiano una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della prevenzione. Inoltre, l'inclusione del tema della sostenibilità darà ulteriore pregio all'iniziativa, sensibilizzando gli studenti sulla necessità di tutelare l'ambiente che ci circonda."*

***Restrizioni applicata. Valore dettaglio su:** amazon.it/go-legal

Per ulteriori informazioni potete consultare il sito: www.helvetia.com/it/web/it/sicuramente.html

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito: www.helvetia.it



Gruppo Helvetia Italia
Ufficio Stampa
Via G.B. Cassinis, 21
20139 Milano
Telefono: 02.5351227
ufficiostampa@helvetia.it
www.helvetia.it

Helvetia, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti e servizi mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A+ di S&P con outlook positivo) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Il Gruppo Helvetia in Italia distribuisce i propri prodotti Vita e Danni ai più di 700.000 clienti che ci hanno scelto per soddisfare i loro bisogni di sicurezza, protezione e investimento, attraverso un network di oltre 500 Agenzie, quasi 300 Broker, Affinity Group. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e per la bancassicurazione danni.

Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non



è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.