

Comunicato stampa

Milano, 3 ottobre 2017

Il sito del Gruppo Helvetia Italia cambia veste.

Nuovo sito Internet e nuovo obiettivo: rispondere puntualmente a ciò che le persone ricercano online.

WWW.HELNETIA.IT: Il sito del Gruppo Helvetia Italia, completamente rinnovato, è online. Un layout più moderno, innovativo e dinamico in funzione dell'esigenze di ogni utente.

La nuova tappa del percorso di innovazione di Helvetia, in linea con la Strategia 20.20, passa infatti anche per il restyling del sito Internet, che si pone un nuovo obiettivo: la product awareness.

Nel progettare il piano editoriale e la navigazione del sito, Helvetia ha pertanto deciso di puntare ad essere ben presente in risposta ad alcune domande generiche che le persone pongono ai motori di ricerca rispetto ad una data categoria di prodotti e servizi assicurativi.

Da qui contenuti e User experience che interagiscono: i contenuti vengono redatti per intercettare la domanda, mentre l'architettura informativa e i percorsi di navigazione devono semplificare la lettura e l'individuazione delle risposte.

Il nuovo sito internet Helvetia si pone quindi come un percorso, con una navigazione che di volta in volta viene decisa dall'utente stesso. Le diverse sezioni di cui si compone, sono appositamente pensate per essere interattive e per aiutare l'utente nella ricerca del contenuto desiderato.

E non parliamo unicamente di prodotti assicurativi, ma anche di contenuti esplicativi di temi più o meno complessi e generici per poter ampliare la propria cultura assicurativa. Tale obiettivo perseguito fino ad oggi dal Blog, continuerà sul nuovo sito internet nel quale il Blog sarà incorporato.

La veste grafica completamente nuova e innovativa, uguale per tutte le Business Unit Helvetia presenti in Europa, supporterà e agevolerà a pieno il percorso dell'utente, in piena sinergia con gli obiettivi aziendali che mirano a favorire la centralità del cliente e la velocità dei processi nel veicolare le informazioni.

Troverete il presente comunicato stampa anche sul sito web www.helvetia.it

Per ulteriori informazioni si invita a rivolgersi a:

Helvetia Assicurazioni
Mara De Gaetano
Addetto Stampa
Via G.B. Cassinis, 21
20139 - Milano

Telefono: 02.5351576
mara.degaetano@helvetia.it
www.helvetia.it

HELVETIA, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A di S&P con outlook stabile) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 1.700 sportelli. In Svizzera, Helvetia è da anni il partner assicurativo di riferimento delle circa 300 casse rurali (Raiffeisen), la principale rete bancaria retail. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Rappresentanza Italiana per il ramo danni, Helvetia Vita per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni per il canale Affinity, Chiara Vita e Chiara Assicurazioni acquisite al 100% per il Ramo danni, entrambe per il canale bancario. Dal 2015 sono state acquisite anche Nationale Suisse SpA e Nationale Suisse Vita SpA. Il 1° giugno 2016, è avvenuta la fusione di Nationale Suisse SpA e, il 1° giugno 2017, la fusione di Nationale Suisse Vita SpA.