

Comunicato stampa

Milano, 20 gennaio 2022

Il Gruppo Helvetia Italia apre il 2022 all'insegna dell'Open Innovation.

Con il nuovo anno la Compagnia punta sulla digitalizzazione come chiave per accelerare la ripresa estendendo anche a partner non assicurativi il suo ecosistema esterno di innovazione.

La trasformazione dei processi economici legati soprattutto alla globalizzazione ha portato ad una nuova definizione del concetto di innovazione.

Sono emersi recenti paradigmi che spostano l'attenzione da un modello di "closed innovation" ad una apertura verso la ricerca di innovazione oltre i confini dell'impresa.

Nell'ambito del "new normal" la spinta verso l'innovazione non è più un valore aggiunto bensì un impulso necessario allo sviluppo del business, alla sopravvivenza in contesti competitivi, in un mercato in rapido cambiamento economico, sociale ed ambientale.

Helvetia ha già da tempo identificato nell'innovazione e nell'utilizzo delle tecnologie digitali degli abilitatori fondamentali ad un modello di Business sempre più efficiente e più vicino alle necessità ed ai bisogni dei Clienti e dei propri intermediari: da un lato con lo sviluppo dell'offerta di prodotti specifici per i canali digitali con lo sviluppo di una piattaforma dedicata (Selly), e dall'altro investendo nell'applicazione di tecnologie emergenti – quali ad esempio la *Robotic Process Automation*, il *Machine Learning*, il *Natural Language Processing* e i servizi di firma Digitale (OTP) – per il miglioramento dei propri processi interni e per aumentare la qualità del servizio offerto.

L'offerta digitale di Helvetia già disponibile si arricchirà ancora nel corso del 2022 con l'introduzione di nuovi prodotti, come Helvetia Protezione Device per la sicurezza di tutti i digital device, che garantirà una protezione sia per i potenziali danni fisici subiti che per il cyber risk.

Una ulteriore novità sarà inoltre la possibilità di dilazionare il pagamento del premio in rate mensili grazie alla collaborazione con SIA.

In abbinamento alla firma OTP, Helvetia ha messo a disposizione dei suoi intermediari una piattaforma per pagamenti digitali (Payment Hub) totalmente integrata con i sistemi di Compagnia, garantendo così un processo di incasso end to end smart e veloce.

Questa attenzione all'evoluzione è anche testimoniata dalla partecipazione di Helvetia come *sponsor* all'Osservatorio Digital Innovation del Politecnico di Milano.

Roberto Lecciso, CEO del Gruppo Helvetia Italia afferma: *"Il nostro modo di fare Business da sempre si differenzia per la qualità del servizio ed il rapporto fortemente sinergico con i nostri Partner.*

La digitalizzazione intesa come la capacità di sfruttare le innumerevoli possibilità offerte dalle tecnologie emergenti è sicuramente un tema fondamentale nell'ambito piano strategico 20.25 di Helvetia.

Sono diversi i progetti in cui Fisico e Digitale combinano le loro peculiarità anche grazie alle nostre partnership e agli ecosistemi che ruotano intorno ad Helvetia. Il nostro obiettivo è riuscire ad integrare in modo armonico queste componenti aggiungendovi il "tocco umano", valore tipico del nostro DNA".

In ambito RC Auto ad esempio Helvetia è partner storico di Europ Assistance Italia, la società che fornisce i servizi di assistenza stradale ai quasi 500 mila clienti Motor della Compagnia.

Europ Assistance, pioniera dell'innovazione, sostiene da tempo come la transizione digitale e l'integrazione della tecnologia all'interno dell'offerta assicurativa sia necessaria. Da qui la realizzazione per Helvetia di un QR code che consente, a tutti gli assicurati di accedere comodamente alla piattaforma di richiesta di assistenza stradale digitale, attraverso un semplice link, senza la necessità di scaricare nessuna applicazione. Attraverso pochi click guidati, con l'inserimento di pochi dati (nome, cognome, targa del veicolo e alcune informazioni sul motivo del fermo del veicolo) e grazie ad un servizio di geolocalizzazione il cliente può ricevere in tempi brevi la conferma della richiesta di assistenza con i dati del carrista che interverrà.

I vantaggi per il cliente finale sono diversi: dalla possibilità di un ulteriore canale di accesso all'introduzione di una delle più diffuse e moderne modalità di accedere ai servizi, senza passare dal canale telefonico e quindi bypassando i tempi di attesa, avendo così accesso ad un'esperienza veloce e completamente digitale.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito web www.helvetia.it

Gruppo Helvetia Italia
Ufficio Stampa
Via G.B. Cassinis, 21
20139 Milano
Telefono: 02.5351480
ufficiostampa@helvetia.it
www.helvetia.it

HELVETIA, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A+ di S&P con outlook positivo) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e per la bancassicurazione danni.

Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono