



Comunicato stampa

Milano, 18 maggio 2022

Helvetia si riconferma "Leader della sostenibilità".

Il Gruppo Helvetia Italia nuovamente tra le 200 aziende italiane più sostenibili del 2022 secondo l'indagine condotta da Statista in collaborazione con il Sole 24 Ore.

Helvetia, dopo aver superato una rigorosa selezione iniziale, ha saputo nuovamente distinguersi tra diverse realtà imprenditoriali e posizionarsi tra le 200 aziende italiane leader nella Sostenibilità per il 2022.

L'indagine si è focalizzata sulle tre macro aree principali della Sostenibilità: ambientale, sociale e governance aziendale. Il Gruppo Helvetia Italia si è dimostrato, ancora una volta, pronto per affrontare le sfide di un ambiente socio-economico sempre più articolato e soprattutto focalizzato nell'adottare un approccio sempre più orientato alla Sostenibilità.

Due grandi novità riguardano in tal senso la Compagnia: da un lato la creazione del nuovo Comitato per la Sostenibilità che estende il suo perimetro di responsabilità non solo ai temi "social" ed "environment" ma anche alle tematiche di "finanza sostenibile" e di "soluzioni assicurative sostenibili", dall'altro il lancio di un progetto molto importante mirato a sostenere l'educazione assicurativa nelle scuole. L'iniziativa si svolgerà durante l'anno scolastico 2022/2023 e vedrà coinvolte 1.000 classi per 25.000 alunni della scuola primaria e secondaria.

Il progetto prevede una formazione in aula, kit cartaceo e digitale, concorsi con lead generation ed eventi mirati alla formazione degli alunni.

L'obiettivo del progetto educational consiste nell'affrontare tematiche didattiche partendo da un'ampia panoramica sul tema dell'educazione assicurativa, focalizzandosi sull'importanza della prevenzione e sul concetto di rischio.



Roberto Lecciso, CEO del Gruppo Helvetia Italia, commenta: "Siamo orgogliosi di essere stati scelti nuovamente come leader della Sostenibilità.

Con questo risultato, Helvetia conferma il suo forte orientamento su questi temi. Il nostro impegno nel sociale e sui temi ambientali è sempre stata una delle componenti più rilevanti della nostra strategia e del nostro modello di business. L'istituzione di un Comitato interno per la sostenibilità è l'ultima delle azioni intraprese che confermano questo approccio".

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito: www.helvetia.it

Gruppo Helvetia Italia
Ufficio Stampa
Via G.B. Cassinis, 21
20139 Milano
Telefono: 02.5351480
ufficiostampa@helvetia.it
www.helvetia.it

HELVETIA, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A+ di S&P con outlook positivo) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e per la bancassicurazione danni.

Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi



contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbidità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono