

Comunicato stampa

Milano, 04 aprile 2022

Il Gruppo Helvetia Italia a supporto dell'Associazione CAF Onlus come partner della Milano Marathon.

Helvetia, anche quest'anno, ha rinnovato il suo sostegno all'Associazione CAF Onlus, Platinum Charity Partner della Milano Marathon, partecipando come sponsor alla gara podistica tenutasi domenica 3 aprile e giunta quest'anno alla sua 20esima edizione.

La competizione sportiva è partita dai Giardini Indro Montanelli e ha attraversato varie zone di Milano, coinvolgendo gli staffettisti in percorsi lunghi dai 7 e ai 13 Km.

Il gruppo Helvetia ha potuto così sostenere il progetto "La normalità che fa bene ai bambini" rivolto a bambini e ragazzi tra i 3 e i 12 anni, vittime di abusi e gravi maltrattamenti, accolti nelle Comunità Residenziali dell'Associazione.

Gli oltre 400 runner hanno ricevuto il Marathon Kit logato Helvetia potendo così indossare la maglietta tecnica personalizzata, il pettorale di gara e l'AIDme, un bracciale che, grazie alla tecnologia NFC, consente di inserire le informazioni mediche e di emergenza, rendendole visibili, in caso di necessità, a chiunque avvicini lo smartphone al wearable reso disponibile da Helvetia.

AIDme è stato riconosciuto come un valido supporto nello sport: in caso di incidenti durante gare e competizioni, chi lo indossa può avere sempre a disposizione i dati sulla propria condizione fisica utili a chi si trova a prestare soccorso.

Conoscere le patologie e le terapie farmacologiche in corso è essenziale per agire nel modo più corretto, recuperando secondi preziosi e limitando i possibili danni causati dall'incidente stesso.

La Compagnia, sempre attenta ai temi della salute e della protezione vuole, attraverso questa iniziativa supportare con un'azione concreta l'Associazione Caf Onlus, di cui è Partner da diversi anni sfruttando l'occasione della gara podistica che, da sempre, mette lo sport al servizio della solidarietà.

Franco Cesa Bianchi, Presidente Associazione CAF Onlus, commenta:
"Siamo onorati di poter contare anche quest'anno sulla vicinanza di Helvetia in occasione della nostra partecipazione alla Milano Marathon. I preziosi fondi raccolti saranno destinati al progetto "La quotidianità che fa bene ai bambini", perché crediamo che lavorare con i minori in difficoltà significhi innanzitutto garantire a ognuno di loro, ogni giorno, ciò che una normale famiglia offrirebbe al proprio figlio".

Sandro Scapellato, Direttore Marketing e Distribuzione del Gruppo Helvetia Italia replica: "È un onore anche per noi essere riusciti, attraverso questa grande manifestazione sportiva a sposare un progetto solido supportando l'Associazione CAF Onlus in una tra le molteplici tematiche che la Compagnia ha a cuore, portando avanti la strategia 20.25 del Gruppo".

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito web www.helvetia.it

Gruppo Helvetia Italia
Ufficio Stampa
Via G.B. Cassinis, 21
20139 Milano
Telefono: 02.5351480
ufficiostampa@helvetia.it
www.helvetia.it

HELVETIA, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A+ di S&P con outlook positivo) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e per la bancassicurazione danni.

Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono