

Comunicato stampa

Milano, 29 maggio 2019

Helvetia avvia la partnership con Digicom per la sicurezza di chi è alla guida con un'attenzione particolare per i più piccoli a bordo.

Al via la collaborazione tra le due società che consente, ai sottoscrittori della polizza per gli infortuni del conducente di Helvetia, di ricevere in omaggio Tippy, l'innovativo dispositivo antiabbandono di Digicom.

Garantire la sicurezza di viaggiare senza problemi pensando anche alla sicurezza dei più piccoli: è questo l'obiettivo che guida la partnership tra Digicom S.r.l. e Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA.

Negli Stati Uniti viene a mancare un bambino ogni 10 giorni perché lasciato in auto. In Italia questa tragedia ha provocato 8 vittime negli ultimi 10 anni.

Automatismi è la parola chiave. Fintanto che si compiono le stesse azioni, lo stato di coscienza si abbassa e si è meno concentrati su ciò che si sta facendo. Da qui può nascere l'eventualità di una distrazione.

Helvetia, che, in qualità di compagna assicurativa, della "protezione" e della "sicurezza" ha fatto il suo core business, ha deciso di dire la sua in relazione a questo tema così scottante.

Da **70 anni** Helvetia è sul mercato delle polizze infortuni con diverse soluzioni assicurative e, nello specifico, in relazione agli infortuni del conducente, da quasi 30 anni offre un prodotto specifico per chi è alla guida: **Helvetia Guida Sicura**.

"Spesso quando stipuliamo un'assicurazione auto ci ricordiamo di inserire all'interno della nostra polizza obbligatoria RC Auto garanzie come furto, incendio, atti vandalici, etc., per proteggere la nostra auto da qualsiasi rischio, ma non pensiamo che,

in caso di incidente, noi che siamo alla guida dell'auto non siamo coperti" - commenta **Sandro Scapellato, Direttore Marketing e Distribuzione del Gruppo Helvetia Italia.**

Da qui nasce l'idea di una Partnership tra Helvetia Assicurazioni e Digicom, la società specializzata nello sviluppo e progettazione di dispositivi di telecomunicazione e trasmissione dati, che ha realizzato **Tippy.**

Tippy è il cuscinetto a tecnologia Bluetooth dotato di sensore che, applicato sul seggiolino auto del proprio bambino, consente di rilevarne la presenza.

"Tippy avvisa il genitore, che si sta allontanando dall'auto con un bimbo a bordo, attraverso un insistente allarme sonoro sullo smartphone che ha una durata di 40 secondi. Se questo primo livello di allarme non viene disabilitato, viene attivato un secondo livello di allerta che consiste nell'inviare un SMS ad una serie di numeri telefonici preimpostati. Nel contenuto del messaggio sono indicate le coordinate geografiche della provenienza dell'allarme creando una vera e propria rete di soccorso" - ci spiega **Romano Nironi, Executive Product Manager di Digicom.**

L'iniziativa prevede un'operazione a premi e un concorso.

"Ogni mamma, papà, nonno, che, a partire da giugno, si recherà in una delle 150 Agenzie Helvetia selezionate, potrà decidere di proteggere sé stesso alla guida sottoscrivendo Helvetia Guida Sicura e riceverà così, immediatamente in agenzia, un cuscinetto Tippy in omaggio per la sicurezza del proprio bimbo. Non solo. Chiunque sottoscriverà Helvetia Guida Sicura presso qualsiasi agenzia Helvetia sul territorio potrà partecipare all'estrazione di un dispositivo Tippy; sono 200 i cuscinecci in palio ogni mese a partire da giugno fino a dicembre. Inoltre saremo presenti all'interno di 152.000 baby box destinate a tutte le neo-mamme ricoverate presso gli ospedali del centro-nord Italia con un gadget dedicato e un invito a recarsi presso un'agenzia Helvetia" - aggiunge **Alessandra Rossi, responsabile Marketing e Comunicazione del Gruppo Helvetia Italia.** "Le idee sono tante. Stiamo lavorando per realizzare una linea di soluzioni assicurative che, tramite partnership con società specializzate in progettazione e costruzione di wearable, collaborazioni e partecipazioni di diverso genere, si pone l'obiettivo di mettere il bambino al centro del nostro business: da sistemi di sicurezza nell'ambito della domotica per una tranquillità quando si è all'interno dell'abitazione, a soluzioni e dispositivi volti a prevenire l'allontanamento dei più piccoli quando si è in viaggio, fino al perfezionamento di coperture specifiche per il mondo 0-18."

I Regolamenti del Concorso e dell'Operazione a premi sono consultabili al seguente link: www.helvetia.it/assicurazione-conducente

Per saperne di più è possibile inoltre consultare il blog di Helvetia ai seguenti link:

- [Helvetia Guida Sicura e Tippy](#)
- [Amnesia Dissociativa. Quando la mente si spegne](#)

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito web www.helvetia.it

Ufficio Stampa
Via G.B. Cassinis, 21
20139 Milano
Telefono 02.5351480
ufficiostampa@helvetia.it
www.helvetia.it

Viale Cadorna, 95
20025 Legnano (MI) - Italia
Riferimento Uff. Marketing - Alessia Abbruzzese
Telefono 0522.510220
alessia.abbruzzese@b810group.it
www.b810group.com

HELVETIA, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A di S&P con outlook stabile) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Svizzera, Helvetia è da anni il partner assicurativo di riferimento delle circa 300 casse rurali (Raiffeisen), la principale rete bancaria retail. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e Chiara Assicurazioni S.p.A. per la bancassurance danni.

DIGICOM

Digicom Srl, società lombarda con più di 40 anni di esperienza nella progettazione e vendita di prodotti ad elevato contenuto tecnologico, ha saputo cogliere nuove sfide ed opportunità offrendosi alle aziende come propulsore di innovazione. L'obiettivo principale di Digicom è quello di comprendere i bisogni delle persone e delle imprese, ideando "soluzioni connesse" che assicurino, sotto ogni aspetto, maggior sicurezza, affidabilità e confort.

Digicom Srl è diventata parte integrante del Gruppo logistico manifatturiero B810 di Reggio Emilia nel 2017 contribuendo in maniera significativa alla crescita su scala globale del gruppo stesso.

L'esperienza e la forza commerciale di Digicom unita all'energia produttiva del Gruppo B810 ha dato vita ad una realtà all'avanguardia, in grado di fronteggiare progetti di elevata complessità nel campo dell'IoT, padroneggiando le diverse tecnologie di connettività che usano Internet come abilitatore di prodotti e servizi. I prodotti Digicom trovano applicazione nei settori delle Telecomunicazioni, dell'Internet delle Cose (il cosiddetto IoT), dell'Industria 4.0, della Telematica e dell'Automotive.

Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono