



Comunicato stampa

Milano, 13 giugno 2019

Helvetia Assicurazioni e Telefono Donna insieme contro ogni forma di violenza sulle donne.

Nel primo trimestre 2019, il Gruppo Helvetia lancia il progetto "C'è Chi dice NO!", un'iniziativa di Corporate Responsibility volta ad informare, sensibilizzare e contribuire ad arginare il fenomeno della violenza sulle donne.

«Qualsiasi atto di violenza che, per motivi di genere, provochi o possa verosimilmente provocare danno fisico, sia esso sessuale o psicologico, comprese le minacce di violenza, la coercizione o la privazione arbitraria della libertà personale, sia nella vita pubblica che privata». Così, l'ONU definisce il concetto di violenza sulle donne nella dichiarazione del 1993, art.1.

Helvetia, ispirandosi a questa dichiarazione, in qualità di Gruppo assicurativo impegnato concretamente nella costruzione di una Responsabilità Sociale d'Impresa, si schiera nettamente contro ogni forma di violenza sulle donne e stringe una nuova partnership con l'associazione no profit **"Telefono Donna"**.

"Telefono Donna" è un'associazione di volontariato nata l'8 marzo 1992 per iniziativa della fondatrice **Stefania Bartocetti**.

Tramite un servizio di ascolto attivo, disponibile 24 ore su 24, offre il suo aiuto a donne in difficoltà: in particolare, si occupa di vittime di maltrattamento, violenza fisica e/o psicologica e stalking, fornendo, a chi lo desidera, un percorso gratuito di supporto psicologico e/o legale.

Grazie alla campagna donazioni **#ConResponsabilità**, Helvetia ha devoluto parte dei suoi proventi a sostegno delle attività promosse dall'associazione, rinnovando indirettamente anche il legame con l'Ospedale Niguarda CA' Granda di Milano, principale partner di "Telefono Donna".



Nell'ambito di questa collaborazione, grazie alla partecipazione di alcune colleghe, è stato realizzato un video - spot con l'obiettivo di veicolare un forte messaggio sul posizionamento del Gruppo relativamente a questo importante problema.

Inoltre l'11 giugno, Helvetia ha ospitato "Telefono Donna" per un incontro informativo rivolto a tutta la popolazione aziendale e focalizzato sul fenomeno in forte crescita. L'incontro è stato realizzato allo scopo di fornire un quadro complessivo sull'argomento in termini di numeriche, casistiche, impatti sociali, sistema di supporto e aspetti normativi. A tale scopo, al meeting hanno preso parte, oltre ai rappresentanti di Helvetia, **Stefania Bartocetti**, fondatrice di Telefono Donna, **Fulvio Palmieri**, sociologo di Milano, **Ilaria Scaccabarozzi**, avvocato penalista e **Paola Aquaro** psicologa.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito web www.helvetia.it

Gruppo Helvetia Italia
Ufficio Stampa
Via G.B. Cassinis, 21
20139 Milano
Telefono: 02.5351480
ufficiostampa@helvetia.it
www.helvetia.it

Telefono Donna ONLUS
Piazza Ospedale Maggiore 3
20162 Milano
Telefono 02.64443043/44
info@telefonodonna.it
<http://www.telefonodonna.it>

HELVETIA, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A di S&P con outlook stabile) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Svizzera, Helvetia è da anni il partner assicurativo di riferimento delle circa 300 casse rurali (Raiffeisen), la principale rete bancaria retail. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e Chiara Assicurazioni S.p.A. per la bancassicurazione danni.

Telefono Donna ONLUS, ONLUS, iscritta al Registro Generale Regionale delle Associazioni di Volontariato e di Solidarietà Familiare. Associata al C.N.D.I. (Consiglio Nazionale Donne Italiane) e affiliata al Conseil International des Femmes (ONU). Iscritta all'albo regionale dei centri antiviolenza, delle case rifugio e delle case di accoglienza, sezione a centri antiviolenza con il numero 10, sezione b casa rifugio con il numero 8.

Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese



come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.