

Comunicato stampa

Milano, 15 gennaio 2019

Helvetia avvia la partnership con MyPass per offrire il primo skypass intelligente "Pay per Use" completo di assicurazione.

Al via la collaborazione tra le due società che garantisce a tutti gli appassionati di sci un'esperienza d'uso on-demand, istantanea e smart, ritagliata sulle esigenze del singolo.

Risparmiare tempo e denaro grazie allo skypass digitale, completo di assicurazione per divertirsi in sicurezza: è questo l'obiettivo che guida la partnership tra MyPass e Helvetia Assicurazioni.

Il settore assicurativo sta vivendo una forte trasformazione dovuta alla digitalizzazione ed ora, grazie alla collaborazione tra le due società, chi acquisterà la card MyPass SCI potrà abbinare la **polizza assicurativa di Helvetia Assicurazioni** completa delle garanzie di Responsabilità Civile, Rimborso Spese a seguito di infortunio, Assistenza e Tutela Legale sui campi da sci. Alcuni esempi? Il rimborso delle spese di soccorso in toboga, ambulanza e persino elicottero; il rientro dell'assicurato convalescente al proprio domicilio o il viaggio di un familiare in caso di ricovero; il rimborso delle spese di cura da infortunio; il rimborso dello skipass, delle lezioni di sci e dell'attrezzatura sportiva noleggiata.

MyPass, società partecipata dal gruppo Banca Sella, fa sciare ogni giorno migliaia di appassionati. È una soluzione tecnologica, per la quale è stata depositata domanda di brevetto, in grado di offrire agli sciatori la libertà di scegliere fra oltre 1000 chilometri di piste nei comprensori più belli delle Alpi, dal Piemonte al Trentino, saltare la coda in biglietteria e pagare solo ciò che si è effettivamente sciato. In base al tempo trascorso sulle piste, il sistema

rileva automaticamente la tariffa più conveniente tra quelle convenzionate con il comprensorio e addebita l'importo corrispondente direttamente sulla carta di credito, senza alcuna maggiorazione (smart billing).

Il sistema di MyPass è l'unico attualmente esistente in Europa in grado di gestire tariffe orarie, plurigiornalieri, sconti junior e baby, a seconda delle offerte nei comprensori convenzionati, rilevando in automatico la tariffazione più conveniente per lo sciatore.

Attivare MyPass è semplice: basta registrarsi dalla applicazione MyPassci, disponibile per Android e IOS, e richiedere la card associando il numero della propria carta di credito, che viene gestita in sicurezza dal gateway di Banca Sella. La card può essere inviata all'utente via posta o ritirata presso le casse dei comprensori.

L'utente può attivare l'assicurazione on demand dall'app MyPassci selezionando l'apposita opzione nell'area utente e, dopo aver fornito le informazioni necessarie, ogni volta che si recherà agli impianti la polizza sarà automaticamente attivata per la giornata in corso.

"Abbiamo realizzato una soluzione unica - commenta **Guya Paganini CEO di MyPass** - che permette alle persone di utilizzare meglio il tempo della vacanza, sciando quanto desiderano e pagando alla sera quanto sciato. Siamo leader nell'arco alpino italiano, grazie ad una soluzione di calcolo delle tariffe innovativa e complessa che molti da anni cercano di imitarci. Chi scia sa quanto sia importante la sicurezza ed oggi la partnership con Helvetia garantisce ai nostri utenti anche questa offerta".

"Questa collaborazione consentirà di offrire la polizza Helvetia a tutti i possessori di MyPass SCI" - aggiunge **Sandro Scapellato, Direttore Marketing e Distribuzione del Gruppo Helvetia Italia**. "Puntiamo a crescere ulteriormente nel mercato italiano, costruendo partnership strategiche per disegnare una customer journey realmente efficace ed innovativa anche in ambito assicurativo. Tutto questo si inserisce nella strategia Helvetia 20.20, che pone l'innovazione e la digitalizzazione al centro dello sviluppo del nostro Gruppo".

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito web www.helvetia.it

Gruppo Helvetia Italia
Ufficio Stampa
Via G.B. Cassinis, 21
20139 Milano
Telefono: 02.63288141
ufficiostampa@helvetia.it
www.helvetia.it

MyPass
Ufficio stampa MAYBE
Via Giordana 3
10128 Torino
Tel 011/5534519 - Cell. 333/4008592
fmariotti@maybepress.it
www.maybepress.it

HELVETIA, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A di S&P con outlook stabile) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Svizzera, Helvetia è da anni il partner assicurativo di riferimento delle circa 300 casse rurali (Raiffeisen), la principale rete bancaria retail. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e Chiara Assicurazioni S.p.A. per la bancassicurazione danni.

MYPASS è nata a Firenze nel 2014 come startup innovativa e ha saputo rapidamente trasformarsi da startup fintech in una vera e propria azienda che oggi ha sede a Torino e impiega 15 dipendenti di cui oltre la metà ingegneri del Politecnico di Torino e Milano. Dal 2017 è partecipata da Banca Sella. MyPass ha sviluppato una piattaforma tecnologica assolutamente unica perché **abbina il mobile payment al servizio di accesso diretto**: con due semplici passi - registrazione e abbinamento della propria carta di credito - l'utente può accedere direttamente alle strutture mostrando la propria app, saltando la coda e senza la necessità di convertire il voucher in biglietto. La visione di MyPass è permettere al cittadino e al turista di accedere a numerosi servizi con un'unica app /piattaforma, realizzando così una smart mobility reale, efficace e comoda.

Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non



è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono