

## Comunicato stampa

Milano, 7 settembre 2016

### **Solido andamento degli affari e nuova struttura per il Gruppo Helvetia**

**Primo semestre del 2016 positivo per il Gruppo Helvetia. Il percorso intrapreso con la strategia helvetia 20.20 prosegue con successo e, per raggiungere i nuovi obiettivi, a partire dal 1° gennaio 2017, Helvetia si doterà di una nuova struttura di gruppo integrata, con competenze ben definite, che nascerà grazie al Progetto ONE.**

Nel primo semestre 2016 il Gruppo Helvetia ha messo a segno un soddisfacente incremento dei risultati, registrando un miglior combined ratio netto. Anche il volume d'affari è ulteriormente aumentato. Il solido sviluppo deriva in parte anche dall'ottima integrazione di Nationale Suisse e Basilese Austria.

Le principali cifre chiave del primo semestre 2016 in sintesi:

- **Risultato operativo<sup>1)</sup> al netto delle imposte: CHF 238,3 mln.** (1° sem. 2015: CHF 220,9 mln.; +7,9%)
- **Risultato IFRS al netto delle imposte (incl. effetti delle acquisizioni): CHF 186,1 mln.** (1° sem. 2015: CHF 161,8 mln.; +15,0%)
- **Volume d'affari: CHF 5 544,3 mln.** (1° sem. 2015: CHF 5 293,6 mln.; +3,4% in valuta originale)
- **Quota SST (banda di oscillazione): 150%-200%** (2015: 150%-200%)
- **Combined ratio (netto): 91,9%** (1° semestre 2015: 92,4%)
- **Patrimonio netto (senza titoli privilegiati): CHF 4 842,7 mln.** (2015: CHF 4 655,3 mln.)

Philipp Gmür, dallo scorso 1 settembre nuovo CEO di Gruppo, si è dimostrato soddisfatto dei risultati raggiunti: "Helvetia è riuscita a presentare una serie di dati positivi nel primo semestre. L'obiettivo è quello di proseguire su questa strada. Nei prossimi cinque anni, infatti, vogliamo diventare più agili e innovativi, focalizzandoci sulla clientela e sfruttando tutte le opportunità offerte dal digitale". Gmür ha poi affermato che "Helvetia sarà una struttura di Gruppo integrata con mansioni settoriali ben definite. Grazie al successo dell'integrazione di Nationale Suisse e Basilese Austria, potremo intensificare

ulteriormente la collaborazione all'interno dell'impresa e allo stesso tempo concentrarci con maggiore intensità sul mercato e sui nostri clienti".

Oltre alle aree di mercato Europa e Specialty Markets esistenti, la Direzione del Gruppo sarà integrata dai rami Non-vita Svizzera, Vita individuale Svizzera, Vita collettiva Svizzera e Distribuzione Svizzera. Ciò garantirà una rappresentanza in seno alla Direzione del Gruppo di tutti i grandi settori di attività che si concentrano su crescita e rendimento, oltre che una sua maggiore prossimità alle vicende del mercato.

Inoltre, agli attuali settori Investimenti e Finanze sarà affiancato quello dell'Attuariato, per migliorare costantemente la gestione delle voci passive di bilancio, ossia gli impegni nei confronti della clientela. Infine si dovrà potenziare il settore IT, con un'unità dedicata, che tenga conto del peso crescente del digitale.

La Direzione del Gruppo sarà coadiuvata dalle unità Risorse Umane, Corporate Centre e Sviluppo aziendale, il motore vero e proprio delle innovazioni e delle evoluzioni dell'azienda.

1) Il risultato operativo si intende al netto dei costi di integrazione e degli ammortamenti su immobilizzazioni immateriali, degli ammortamenti conseguenti alla rivalutazione di titoli fruttiferi al valore di mercato e di altri effetti una tantum delle acquisizioni. Il risultato operativo non è un indice IFRS, ma lo si può trarre dai dati IFRS.

Troverete il presente comunicato stampa anche sul sito web [www.helvetia.it](http://www.helvetia.it)

### **Per ulteriori informazioni si invita a rivolgersi a:**

Helvetia Assicurazioni  
Mara De Gaetano  
Addetto Stampa  
Via G.B. Cassinis, 21  
20139 - Milano

Telefono: 02.63288157  
[mara.degaetano@helvetia.it](mailto:mara.degaetano@helvetia.it)  
[www.helvetia.it](http://www.helvetia.it)

**HELVETIA** presente sul mercato assicurativo da oltre 60 anni, è la rappresentanza italiana della casa madre Svizzera; la grande esperienza di un gruppo multinazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, fa di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva agenziale e importanti acquisizioni aziendali. Fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Rappresentanza Italiana per il ramo DANNI, Helvetia Vita per il ramo VITA, Helvetia Italia Assicurazioni per il canale Affinity, Chiara Vita acquisita al 100% dal Banco Desio e Chiara Assicurazioni acquisita al 52,9% per il Ramo DANNI, entrambe per il canale bancario. Dal 2015 sono state acquisite anche Nationale Suisse SpA e Nationale Suisse Vita SpA e, il 1° giugno 2016, è avvenuta la fusione di Nationale Suisse SpA.