

Comunicato stampa

Milano, 10 ottobre 2019

Il Gruppo Helvetia Italia incontra i propri Agenti in occasione del Road Show annuale

Si chiude oggi a Milano il Road Show di fine anno. Novi Ligure, Padova, Bologna, Roma e Milano le 5 location dove oltre 400 Agenti hanno avuto occasione di condividere con la Compagnia le leve del rush dell'ultimo trimestre 2019.

Cinque incontri pomeridiani con interventi sintetici ma efficaci finalizzati a mettere in luce la Strategia della Compagnia e gli strumenti messi a disposizione della rete per il raggiungimento dell'obiettivo comune.

Tutte e cinque le giornate si aprono con uno sguardo rapido ma puntuale alle sfide del futuro:

A partire dal nuovo modo di fare business legato all'innovazione tecnologica e dalle sfide derivanti dal cambiamento delle abitudini di acquisto, si passa, attraverso il mutato contesto politico ed economico tra cui primeggia il cambiamento climatico e il crescente interesse verso la così detta *economia circolare*, alla presa di coscienza di un quadro demografico in trasformazione.

L'allungamento della vita implica una collaborazione sempre più stretta tra Compagnie, Governo, Imprese e servizi di Healthcare e in questo scenario la Regolamentazione, sempre più volta alla tutela degli interessi del consumatore, impone trasparenza nella gestione e nell'allocazione dei costi e definisce una separazione dei compiti e dei ruoli in tutte le organizzazioni assicurative.

Da ultimo l'attenzione si rivolge verso l'emergere di nuovi Rischi che richiedono lo sviluppo di nuovi prodotti nonché di competenze sempre più al passo coi tempi.

Helvetia, dal canto suo, fornisce una risposta puntuale alle nuove sfide, mettendo sul piatto soluzioni e strumenti utili ad affrontare il cambiamento in modo sicuro ed efficace perseguendo una crescita profittevole:

- Nuove piattaforme tecnologiche nell'ambito di quella che viene definita "Agenzia del Futuro" sempre più votate alla semplicità di utilizzo e alla velocità transazionale sviluppate con l'obiettivo di consolidare la Strategia Omnicanale a cui Helvetia si sta rivolgendo ormai da qualche anno
- Nuovi prodotti finalizzati a coprire i rischi emergenti (*Cyber Risk*) o restyling di prodotti a catalogo orientati a migliorarne le caratteristiche in un'ottica di trasparenza nei confronti del cliente finale o ancora per adeguarli al mutato contesto nonché per soddisfare il crescente bisogno di protezione, salute e previdenza (*Polizze Sanitarie, TCM e LTC*)
- Nuovi strumenti nati con lo scopo di fornire alla rete un valido supporto nella mappatura delle esigenze assicurative dei clienti, con un particolare focus sulle PMI
- Nuove partnership realizzate in un'ottica di ampliamento dei servizi globalmente resi alla clientela, sia per la tutela del rapporto con il cliente Helvetia sia rivolte all'acquisizione e allo sviluppo dei prospect
- Nuovi processi in linea con quanto previsto dalla normativa, formazione e informazione sulle strategie di vendita e non più solo sulle caratteristiche di prodotto, in un contesto dove la IDD mette il cliente e i suoi bisogni sempre più al centro del business assicurativo

L'evento, che nelle sue 5 edizioni vede l'alternarsi di interventi da parte dei maggiori vertici aziendali, si conclude con messaggio che rivela un duplice e reciproco impegno:

da un lato la responsabilità da parte di Helvetia affinché le proprie Agenzie possano trovarsi nelle condizioni di raggiungere gli obiettivi previsti, dall'altro la promessa da parte della rete di una sempre maggiore spinta nelle vendite dei nuovi prodotti di Compagnia seguendo uno sviluppo ordinato e co-ordinato con una attenzione particolare alle iniziative di *digital transformation* che possano traghettare Compagnia e Intermediari verso un futuro ormai prossimo.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito web www.helvetia.it

Gruppo Helvetia Italia - Ufficio Stampa
Eleonora Pilato
Via G.B. Cassinis, 21
20139 Milano

Telefono: 02.5351480
ufficiostampa@helvetia.it
www.helvetia.it

HELVETIA, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A di S&P con outlook stabile) fanno di Helvetia un partner

altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Svizzera, Helvetia è da anni il partner assicurativo di riferimento delle circa 300 casse rurali (Raiffeisen), la principale rete bancaria retail. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e Chiara Assicurazioni S.p.A. per la bancassicurazione danni.

Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.