



Comunicato stampa

Milano, 15 Novembre 2021

Roberto Lecciso è il nuovo CEO del Gruppo Helvetia Italia

Già COO del Gruppo Helvetia Italia, Roberto Lecciso ha assunto il nuovo incarico a partire dal 15 Novembre.

Il Consiglio di Amministrazione di Helvetia Group ha nominato Roberto Lecciso CEO del Gruppo Helvetia in Italia.

Roberto Lecciso subentrerà a Francesco La Gioia che dopo 11 anni lascia il timone del Gruppo a causa di motivi di salute.

Con questa scelta nel segno della continuità, il Gruppo Helvetia consolida il cammino verso gli obiettivi di crescita e sviluppo definiti dalla strategia 20.25.

Roberto Lecciso è entrato in Helvetia nel 2012 nel ruolo di COO dopo una lunga esperienza in Accenture. Partner dal 2000, negli ultimi anni in Accenture ha ricoperto il ruolo di Amministratore Delegato di Accenture Insurance Services and Systems. Nel suo ruolo di COO del Gruppo Helvetia Italia ha guidato vari processi di trasformazione, tra cui quello di trasformazione digitale dell'intera organizzazione e dei canali distributivi

Roberto Lecciso, CEO del Gruppo Helvetia Italia commenta: *"Sono onorato e orgoglioso di assumere questa prestigiosa responsabilità e di proseguire il percorso che Francesco La Gioia ha condotto con successo. Insieme ai miei colleghi del Comitato di Direzione, lavorerò per migliorare ulteriormente le nostre risposte ai bisogni dei clienti e per far crescere ancora di più il valore della collaborazione con i nostri partner, che considero fondamentali per il raggiungimento dei nostri ambiziosi obiettivi di crescita."*

Markus Gemperle, CEO Europa del Gruppo aggiunge: *"Siamo molto riconoscenti a Francesco La Gioia. E' stato determinante per l'ottimo posizionamento di Helvetia nel mercato italiano, grazie ad eccellenti risultati ed al perfezionamento di importanti acquisizioni e cooperazioni. Siamo molto dispiaciuti per le sue dimissioni dovute a motivi di salute, gli auguriamo ogni bene per il suo futuro. Auguriamo a Roberto Lecciso il meglio nel suo nuovo ruolo e siamo convinti che, sotto la sua guida, il Gruppo Helvetia Italia continuerà senza ombra di dubbio la sua storia di successo."*



Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito: www.helvetia.it

Gruppo Helvetia Italia
Ufficio Stampa
Via G.B. Cassinis, 21
20139 Milano

Telefono: 02.5351480
ufficiostampa@helvetia.it
www.helvetia.it

HELVETIA, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A+ di S&P con outlook positivo) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e per la bancassicurazione danni.

Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non



è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono