

MSCI
ESG RATINGS



CCC B BB BBB A AA AAA



helvetia 
La tua Assicurazione svizzera

Comunicato stampa

Milano, 12 ottobre 2022

Helvetia e Neways, insieme per un progetto di educazione assicurativa.

Per l'anno scolastico 2022-2023 Helvetia, in collaborazione con Neways, società specializzata in progettazione e gestione progetti educativi nelle scuole, ha avviato il progetto "SicuraMente".

La campagna di educazione assicurativa nasce con l'obiettivo di indurre tra i più giovani una maggiore consapevolezza del rischio e una cultura della prevenzione, in particolare focalizzando l'attenzione degli studenti sui concetti di diritto, dovere e responsabilità.

Sono coinvolte le classi 4^a e 5^a delle scuole primarie e le classi della scuola secondaria di 1° grado per un totale di circa 25.000 studenti, che avranno la possibilità di approfondire in maniera ludica, con l'utilizzo di enigmi e giochi didattici, l'importanza dell'assicurazione.

Ogni classe aderente ha ricevuto gratuitamente a scuola un kit cartaceo e digitale contenente diversi materiali didattici, che accompagneranno gli studenti durante tutto l'anno scolastico.

Inoltre, a conclusione del progetto, gli studenti, con il supporto dell'insegnante, verranno invitati a realizzare un elaborato artistico (un video oppure un fumetto) sui temi affrontati in classe, che offrirà loro l'opportunità di vincere fantastici premi. Gli attestati di partecipazione, inclusi nel kit, potranno essere consegnati ai genitori degli alunni per seguire anche a casa il percorso iniziato in classe e per dare la possibilità alle famiglie di partecipare gratuitamente ad un ulteriore concorso a premi.

Sono previsti infine incontri formativi in aula a cui parteciperanno alcuni membri del **Board di Helvetia** che potranno così essere ancora più vicini agli alunni e alle famiglie, rendendosi disponibili a rispondere alle domande, dubbi o curiosità.

La nostra Compagnia si dimostra ancora sensibile al tema educativo: già nel 2011, con l'iniziativa "**Helvetia: do you speak previdenza?**" si era impegnata in un

MSCI
ESG RATINGS



CCC B BB BBB A AA AAA



helvetia
La tua Assicurazione svizzera

progetto di formazione ed informazione sulla previdenza obbligatoria e complementare, tramite tenuti presso le scuole superiori, con la finalità di educare i giovani studenti di oggi, futuri lavoratori di domani.

Si è appena conclusa la campagna di comunicazione che ha raggiunto, nel mese di settembre, una platea molto vasta di clienti e prospect che, "transitando" nella stazione di Cadorna della metropolitana di Milano, hanno avuto la possibilità di leggere messaggi educativi e curiosità sul mondo assicurativo.

Roberto Lecciso, CEO del Gruppo Helvetia Italia, commenta: *"Ci impegniamo affinché le persone prendano coscienza del valore dell'assicurazione e perché sviluppino una maggiore curiosità verso le tematiche assicurative così da comprendere meglio i loro bisogni e trovare le risposte corrette ai loro dubbi".*

Sandro Scapellato, Direttore Marketing e Distribuzione del Gruppo Helvetia Italia, aggiunge: *"È un vero piacere per noi essere riusciti a realizzare un progetto di così ampio valore sociale ed educativo che ha l'obiettivo di avvicinare i più giovani a una maggiore consapevolezza del rischio e alla cultura della prevenzione".*

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito web www.helvetia.it

Gruppo Helvetia Italia
Ufficio Stampa
Via G.B. Cassinis, 21
20139 Milano
Telefono: 02.5351480
ufficiostampa@helvetia.it
www.helvetia.it

HELVETIA, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A+ di S&P con outlook positivo) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e per la bancassurance danni.

Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre

MSCI
ESG RATINGS



CCC B BB BBB **A** AA AAA



helvetia 
La tua Assicurazione svizzera

persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono