

Comunicato stampa

Milano, 29 August 2019

Helvetia Venture Fund acquisisce una partecipazione in MyPass, società italiana specializzata nella tecnologia per accessi e pagamenti

Helvetia Venture Fund investe in MyPass, l'innovativa start-up italiana specializzata nello sviluppo di tecnologie per l'identificazione, gli accessi e i pagamenti, rivolte ai fornitori di servizi ed utenti finali come soluzione completa, in vari settori dal turismo allo sport al tempo libero. Il Gruppo Helvetia Italia collabora con MyPass da marzo 2019.

Helvetia Venture Fund acquisisce una partecipazione in MyPass s.r.l. La start-up innovativa con sede a Torino sviluppa tecnologie per l'identificazione, gli accessi e i pagamenti che consentono di trasformare normali sistemi di transazione offline in processi digitali, semplici ed efficienti in termini di costi. A tale scopo, la società fornisce app mobili che permettono agli utenti di acquistare e gestire in tutta praticità biglietti, tagliandi per il parcheggio, ski pass e simili. La società, attualmente attiva in tre settori: sci, parking e turismo ed ha sviluppato per ciascuno di essi app dedicate utilizzate ad esempio a Venezia e in 15 località sciistiche italiane.

Partnership consolidata nel settore sciistico

Attraverso l'app MyPass Sci Helvetia offre da marzo 2019 una assicurazione [«Pay per use»](#). È prevista nel prossimo futuro anche l'integrazione di ulteriori soluzioni assicurative, in particolare nel settore turistico. «MyPass collega e semplifica processi precedentemente separati tra loro e spesso complessi, offrendo agli utenti un grande valore aggiunto, ad esempio la possibilità di evitare la coda per acquistare il biglietto. Per Helvetia, l'app MyPass offre ai clienti un accesso agevolato a servizi differenti», spiega Davide Storni, Responsabile Progetti Digital Gruppo Helvetia Italia. «Apprezziamo moltissimo Helvetia Assicurazioni come partner e siamo felicissimi

per l'investimento fatto da Helvetia Venture Fund a supporto dello sviluppo futuro nazionale ed internazionale», dichiara Vincenzo Coccoli, COO di MyPass. E aggiunge: «Questa ulteriore tappa consoliderà la nostra leadership nel settore sciistico, velocizzando lo sviluppo di MyPass in ambito turistico».

MyPass ha ricevuto l'assistenza di Roberto Rio, partner presso lo studio legale LMCR, e di Giulia Bergamasco, associata presso LMCR, in qualità di consulenti legali.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito web www.helvetia.it e www.mypass.cc

Gruppo Helvetia Italia
Ufficio Stampa
Via G.B. Cassinis, 21
20139 Milano
Telefono: 02.5351480
Mail: ufficiostampa@helvetia.it
www.helvetia.it

MyPass
Ufficio stampa MAYBE
Via Giordana 3
10128 Torino
Telefono 011.5534519
Cellulare: 333.4008592
Mail: stampa@mypass.cc
www.mypass.cc

HELVETIA VENTURE FUND investe nelle start-up del ramo InsurTech e in giovani imprese nei cui modelli operativi sia presente una forma di collegamento o di supporto per l'attività assicurativa di Helvetia. Il fondo è una società affiliata di Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA con sede in Lussemburgo. Questo fondo concentra la propria attenzione sulle start-up di tutta l'area europea con enfasi nei paesi in cui opera Helvetia, quindi Svizzera, Germania, Francia, Italia, Austria e Spagna. Il volume complessivo è di 55 milioni di franchi svizzeri.

www.helvetia.vc

HELVETIA, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A di S&P con outlook stabile) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Svizzera, Helvetia è da anni il partner assicurativo di riferimento delle circa 300 casse rurali (Raiffeisen), la principale rete bancaria retail. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e Chiara Assicurazioni S.p.A. per la bancassicurazione danni.

MYPASS è nata nel 2014 come startup innovativa (diventata PMI Innovativa nel Luglio 2019) e ha saputo rapidamente trasformarsi da startup fintech in una vera e propria azienda che oggi ha sede a Torino e impiega 15 dipendenti di cui oltre la metà ingegneri del Politecnico di Torino e Milano. Dal 2017 è partecipata da Banca Sella. MyPass ha sviluppato una piattaforma tecnologica

assolutamente unica perché abbina il mobile payment al servizio di accesso diretto: con due semplici passi - registrazione e abbinamento della propria carta di credito - l'utente può accedere direttamente alle strutture mostrando la propria app, saltando la coda e senza la necessità di convertire il voucher in biglietto. La visione di MyPass è permettere al cittadino e al turista di accedere a numerosi servizi con un'unica app /piattaforma, realizzando così una smart mobility reale, efficace e comoda.

Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.