



Comunicato stampa

Milano, 18 maggio 2022

"Auto Vintage". Al via la partnership tra Helvetia e Viasat: nuovi servizi a supporto delle soluzioni assicurative Motor della Compagnia

Il Gruppo Helvetia Italia ha perfezionato con VIASAT, eccellenza italiana nel campo della telematica satellitare automotive, un accordo quadro per offrire agli Assicurati della Compagnia nuovi servizi assicurativi ad alto contenuto tecnologico.

In Italia il numero di auto 'di una certa età' è costantemente in aumento. Da qui la necessità di dare ai proprietari di queste vetture una risposta sia in termini di costi che di sicurezza. Nello specifico questa collaborazione consente, a chi possiede un'automobile 'vintage', di ottenere le più favorevoli condizioni delle polizze RC riservate alle auto storiche, pur non avendone tutte le caratteristiche. I vantaggi riguardano, in primis, il prezzo: costano mediamente molto meno, rispetto a una polizza tradizionale e questo lo si deve al fatto che l'utilizzo di tali veicoli è limitato sia in senso temporale che in termini chilometrici.

Helvetia, che da sempre ha sostenuto e sviluppato il business dei veicoli d'epoca, ha recentemente esteso l'offerta del prodotto dedicato alle autovetture, riducendo l'età dell'immatricolazione dai 31 anni attuali a 26 anni. Questa deroga è subordinata ad una limitazione di percorrenza chilometrica monitorata dal dispositivo di Viasat.

Il servizio è attivabile in presenza del dispositivo autoinstallante SlimBox di Viasat, fornito in comodato d'uso, che permette di verificare il chilometraggio del veicolo e ottenere, in caso di necessità, qualsiasi supporto della Centrale Operativa 24/7: gestione furto, soccorso meccanico e sanitario in caso di guasto, pericolo o incidente. Se oggi le auto di ultima generazione hanno dotazioni tecnologiche e di connettività native all'avanguardia, ora anche quelle più 'anziane' hanno la possibilità di aggiornarsi per poter essere più sicure.



"La collaborazione con Helvetia offre la possibilità a moltissimi cittadini di ottenere un forte sconto sulla polizza auto" spiega **Paolo Ravicchio Head of BU Insurtech di Viasat**. "Inoltre, I clienti potranno abbonarsi ai servizi di Viasat con una copertura assicurativa a condizioni speciali, scegliendo fra un'ampia gamma di soluzioni. Helvetia è una compagnia che crede nell'utilità della tecnologia e ha individuato in Viasat un partner di fiducia, in grado di soddisfare le esigenze dei propri clienti".

"Siamo molto soddisfatti della partnership con Viasat; grazie alla proposta di servizi innovativi e dispositivi ad alta qualità tecnologica, possiamo differenziare la nostra offerta alla clientela che da noi si attende sempre il massimo in termini di soluzioni assicurative", afferma **Leandro Giacobbi, Responsabile Danni Underwriting Motor e Marine di Helvetia**. "La 'customer convenience' è uno dei quattro pilastri della strategia Helvetia 20.25 e proprio in questa direzione si colloca la partnership con Viasat".

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito: www.helvetia.it

Gruppo Helvetia Italia
Ufficio Stampa
Via G.B. Cassinis, 21
20139 Milano
Telefono: 02.5351480
ufficiostampa@helvetia.it
www.helvetia.it
VIASAT Group
Paolo Emilio Iacovelli
Telefono: 339.7628288
press@viasatgroup.it
www.viasatonline.it

VIASAT, è un'eccellenza europea nei sistemi di sicurezza satellitare che integrano le più moderne tecnologie telematiche e IoT per garantire la sicurezza completa al veicolo e ai suoi occupanti sul mercato dei sistemi di Antifurto Satellitare, dell'Insurance Telematics, del Fleet Management e dei Big Data. Fa parte dell'omonimo Gruppo che, dal 2002 ad oggi, è cresciuta fino a diventare una delle più solide realtà economiche del nostro Paese, vantando una presenza, diretta o tramite distributori locali, in circa 60 paesi tra Europa, Africa, Medio Oriente e America Latina.

HELVETIA, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A+ di S&P con outlook positivo) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il



ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e per la bancassicurazione danni.

Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbidità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono