



## Comunicato stampa

Milano, 21 giugno 2021

### **Il Gruppo Helvetia Italia lancia la sua nuova campagna di comunicazione 2021 puntando sulla Brand Awareness!**

L'originalità della nuova campagna di comunicazione di Helvetia è rappresentata dall'innovativo modo di comunicare basato sull'uso delle triadi e dal media mix utilizzato: personalizzazione delle linee ATM, out of home, advertising sui quotidiani e spot TV.

Il 16 aprile 2021 è partita la campagna di comunicazione con la personalizzazione di 6 linee ATM che dalla periferia arrivano al Duomo di Milano.

L'obiettivo che ci poniamo è dare visibilità alla nostra Compagnia, col marchio evidente, coi nostri inconfondibili colori e il claim "semplice.chiaro.helvetia."

Già lo scorso anno Helvetia aveva scelto di customizzare, per un anno un intero, il Jumbo Tram di ATM col fine di promuovere il prodotto RC Auto "InMovimento Auto".

Quest'anno invece il focus è sul prodotto "**Helvetia Futuro Protetto**" la polizza TCM di **Helvetia Vita** che protegge il futuro dei tuoi cari.

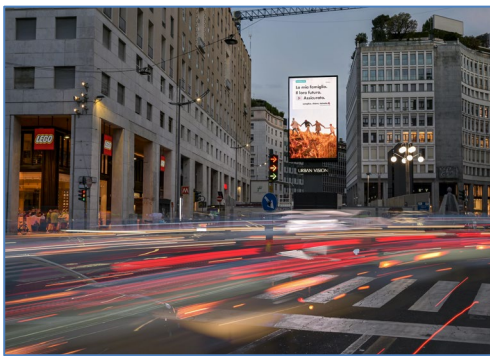




Quello del tram rappresenta solo il primo dei mezzi scelti: dal **7 al 20 giugno**, infatti, Helvetia ha dato via a una campagna di **out of home** che permetterà al nostro brand di essere presente con 2 ledwall in zone strategiche e centralissime di Milano: in piazza San Babila e in piazza Gae Aulenti.

Entrambe le location sono considerate crocevia di passaggio per pedoni, ciclisti, automobilisti, ed hanno un'assoluta visibilità di giorno e di sera.

Ledwall quindi che, attraverso triadi e immagini, promuovono alcuni tra i prodotti danni (retail e pmi) e i prodotti vita (investimento e protezione) della nostra Compagnia.



Inoltre Helvetia, per ringraziare i propri intermediari per il lavoro svolto nonostante il periodo difficile e i clienti per la fiducia riposta nella Compagnia, ha deciso di acquistare alcuni spazi pubblicitari sulle principali testate giornalistiche italiane: Corriere della Sera, Corriere Milano, la Gazzetta dello Sport e l'Economia. In occasione della Campagna di comunicazione su scala nazionale che partirà il **21 giugno**, Helvetia ha voluto "mettere la faccia" e far vedere i volti degli Agenti di Helvetia, accompagnati da una triade e un messaggio in cui la Compagnia mostra la propria riconoscenza e gratitudine.

Un'iniziativa a conferma della **strategia 20.25** che mira ad aumentare la riconoscibilità esterna del marchio Helvetia incrementando la fiducia dei clienti e rafforzando la collaborazione con i propri partner distributivi.

**La nostra squadra. Il tuo supporto. Grazie.**  
La vittoria più bella è essere scelti da oltre 700.000 clienti. La nostra migliore formazione scende in campo ogni giorno per voi. Questo è il nostro grazie.  
semplice. chiaro. helvetia

**La nostra squadra. In campo. Per te.**  
La vittoria più bella è essere scelti da oltre 700.000 clienti. La nostra migliore formazione scende in campo ogni giorno per voi. Questo è il nostro grazie.  
semplice. chiaro. helvetia

**Al tuo fianco. Ogni giorno. Grazie.**  
Oltre 700.000 clienti continuano a dare la loro fiducia a Helvetia e la nostra gratitudine è sempre accanto giorno dopo giorno e perdurare insieme al futuro. Questo è il nostro grazie.  
semplice. chiaro. helvetia

**Il nostro lavoro. La tua scelta. Grazie.**  
Oltre 700.000 clienti continuano a dare la loro fiducia a Helvetia e la nostra gratitudine è sempre accanto giorno dopo giorno e perdurare insieme al futuro. Questo è il nostro grazie.  
semplice. chiaro. helvetia



Le ultime settimane di agosto e la prima settimana di settembre saranno invece dedicate alla TV: tre settimane su la 7, con combo spot su alcuni prodotti del portafoglio Helvetia.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito: [www.helvetia.it](http://www.helvetia.it)

Gruppo Helvetia Italia  
Eleonora Pilato  
Ufficio Stampa  
Via G.B. Cassinis, 21  
20139 Milano

Telefono: 02.5351480  
[ufficiostampa@helvetia.it](mailto:ufficiostampa@helvetia.it)  
[www.helvetia.it](http://www.helvetia.it)

**HELVETIA**, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A di S&P con outlook positivo) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e per la bancassicurazione danni.

#### **Esclusione della responsabilità**

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il



rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono