

## Comunicato stampa

Milano, 12 marzo 2018

### **Il Gruppo Helvetia e Banca Popolare di Cividale comunicano con grande soddisfazione l'avvio della partnership nel comparto Credit Protection Insurance.**

#### **Un importante risultato che conferma la centralità del canale bancario nella strategia di sviluppo del Gruppo Helvetia in Italia.**

Dalla collaborazione tra Helvetia e Banca Popolare di Cividale nasce una nuova soluzione assicurativa modulare e completa abbinabile ai finanziamenti erogati dall'Istituto e in grado di tutelare il patrimonio ed il reddito dei clienti della Banca.

Secondo l'Amministratore Delegato di Helvetia Vita e di Chiara Assicurazioni Fabio Carniol, "questo importante accordo si inserisce nella strategia di crescita del Gruppo Helvetia nel mercato italiano della bancassicurazione attraverso lo sviluppo di partnership con banche locali leader nei rispettivi territori. Siamo lieti ed orgogliosi di essere stati scelti dalla Banca Popolare di Cividale come nuovi partner. La distribuzione di polizze abbinabili ai mutui rappresenta il primo passo di una collaborazione fondata sulla continua ricerca dell'eccellenza nei prodotti e nei servizi da offrire alla clientela".

La presidente della Banca Popolare di Cividale, Michela Del Piero, ha dichiarato che "lo sviluppo del business assicurativo attraverso il canale bancario è divenuto un fenomeno significativo in questi anni. Nel 2016 la crescita del bancassuraance nel ramo danni (non auto), ad esempio, è stata del 16,2%, equivalente ad una quota di mercato dell'8,4% che sale all'11% nel ramo Salute. Le reti commerciali delle banche sono più facilmente orientate ad offerte legate a prodotti finanziari come le polizze correlate a mutui o finanziamenti. Per questo l'accordo distributivo con una primaria compagnia di assicurazioni come Helvetia, che opera in Italia sin dal 1948 (70 anni) con una vasta gamma di prodotti assicurativi, rappresenta per la Banca Popolare di Cividale un 'plus' nel panorama dei servizi offerti alla nostra clientela attuale e futura".



Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito web [www.helvetia.it](http://www.helvetia.it)

**Per ulteriori informazioni rivolgersi a:**

Helvetia Assicurazioni  
Ufficio Stampa  
Via G.B. Cassinis, 21  
20139 - Milano

Telefono: 02.5351.1  
ufficiostampa@helvetia.it  
www.helvetia.it

**HELVETIA**, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A di S&P con outlook stabile) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 1.700 sportelli. In Svizzera, Helvetia è da anni il partner assicurativo di riferimento delle circa 300 casse rurali (Raiffeisen), la principale rete bancaria retail. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: HelvetiaRappresentanza Italiana per il ramo danni, HelvetiaVita per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni per il canale Affinity e Chiara Assicurazioni per la bancassicurazione danni.

**Esclusione della responsabilità**

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani,

obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.