

Comunicato stampa

Milano, 21 aprile 2021

Helvetia, amplia l'offerta digital con il nuovo prodotto assicurativo Vita full digital "Helvetia E-Protection" distribuito da illimitybank.com

Il Gruppo Helvetia rafforza la sua partnership con illimity, banca ad alto tasso tecnologico quotata all'MTA di Borsa Italiana, a conferma della centralità del cliente nella strategia 20.25 del Gruppo Helvetia Italia.

Helvetia E-Protection è la nuova soluzione assicurativa che tutela la serenità e il futuro dei propri cari acquistabile da pc o smartphone e pagabile direttamente con carta di credito o carta di debito della banca intermediaria.

Un'interazione innovativa in quanto totalmente digitale che consente al cliente di concludere, direttamente dalla sua home banking, la sottoscrizione della soluzione assicurativa. Il tutto in totale conformità con le prescrizioni normative.

Infatti direttamente on-line e con pochi click è possibile personalizzare il preventivo ed emettere il contratto in tempo reale grazie alla **nuova modalità assuntiva** che prevede la compilazione di un questionario medico evoluto e nessuna visita medica. L'assicurabilità del cliente viene determinata all'istante anche applicando automaticamente, ove necessario, l'eventuale sovrappremio.

In caso di prematura scomparsa dell'Assicurato, il prodotto offre una garanzia principale in caso di decesso e prevede un'opzione facoltativa che consente la duplicazione del capitale in caso di decesso dovuto ad infortunio e la triplicazione a seguito di decesso da incidente stradale. La polizza è dedicata a coloro che hanno un'età compresa tra i 18 e i 65 anni e prevede una durata, a scelta del Cliente, da un minimo di 1 anno ad un massimo di 20 anni.

Carlo Panella, Head of Direct Banking dichiara: "Stare vicini alle persone e alle loro famiglie è la mission di illimity. E per farlo scegliamo ogni giorno soluzioni che rispondono ai loro bisogni e offrono protezione, soprattutto in un momento come questo. Abbiamo deciso di ampliare la nostra offerta proprio perché Helvetia è un partner che condivide i nostri valori e il nostro approccio 100% digital, flessibile e integrato. "

Fabio Carniol, General Manager di Helvetia Vita ed Helvetia Italia, commenta: "Siamo orgogliosi di questa partnership con illimity e siamo molto contenti dell'uscita di questo prodotto totalmente digitale in grado di rivoluzionare la customer experience dei nostri Clienti. Con Helvetia E-Protection confermiamo la strategia di Helvetia, fondata sull'innovatività dei prodotti e sulla loro capacità di rispondere in modo efficace alle esigenze dei clienti. Costruire un modello d'offerta fondato sulle nuove tecnologie è ormai fondamentale, non solo per rispondere ai bisogni emergenti dei consumatori, ma anche per abbattere l'insurance gap presente. Ciò diventa possibile grazie ad un'offerta che non sostituisce ma si aggiunge a quella attuale permettendo alle compagnie più tradizionali di soddisfare una domanda altrimenti poco raggiungibile".

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito: www.helvetia.it

Gruppo Helvetia Italia
Eleonora Pilato
Ufficio Stampa
Via G.B. Cassinis, 21
20139 Milano

Telefono: 02.5351480
ufficiostampa@helvetia.it
www.helvetia.it

HELVETIA, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A di S&P con outlook positivo) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e per la bancassicurazione danni.

Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono