



## Comunicato stampa

Milano, 20 maggio 2021

**Helvetia e 3bee: insieme nella Giornata Mondiale delle Api per salvaguardare la biodiversità e gli ecosistemi con il progetto "Adotta un alveare".**

**Il Gruppo Helvetia Italia in collaborazione con 3bee, una start up agri-tech che sviluppa sistemi intelligenti di monitoraggio per la salute delle api, porta avanti il suo impegno verso tematiche ambientali e sociali, permettendo l'impollinazione di circa 120 milioni di fiori e salvaguardando 120.000 api.**

Helvetia, primo partner del settore assicurativo di 3bee, con l'adozione di due alveari a Casorate Primo, nella periferia sud di Milano, contribuisce al programma Corporate "Pollinate the Planet" attraverso il progetto "Adotta un Alveare". Si tratta di un progetto che sfrutta la tecnologia avanzata Hive-Tech e permette sia all'apicoltore, sia all'azienda, di monitorare da remoto l'alveare adottato e controllare h24 il suo sviluppo, direttamente da smartphone o pc.

Le api sono in pericolo d'estinzione, con una decrescita della specie del 70% negli ultimi 30 anni a causa di pesticidi, inquinamento, malattie e cambiamenti climatici. Inoltre, più di due terzi delle colture di interesse alimentare sono disponibili grazie all'attività di impollinazione delle api. Questi insetti sono quindi fondamentali non solo per la biodiversità, ma



svolgono un ruolo attivo nel ripristino delle aree prossime alla desertificazione e nell'assorbimento diretto e indiretto di anidride carbonica. Con "Adotta un Alveare" Helvetia ha deciso di dare il proprio contributo per la protezione delle api e di conseguenza del pianeta, con un gesto concreto, forte ed importante sulla preservazione della biodiversità e degli ecosistemi.

Inoltre, in occasione della Giornata Mondiale Delle Api che si celebra nella data odierna, l'azienda 3bee ha offerto ad Helvetia, "Polly", un piccolo "alveare" da riporre nei giardini della sede.

La casettina sostenibile, prodotta in legno certificato PFSC, ha all'interno 25 api selvatiche, che non formano colonie, non producono miele ma che impollineranno i fiori selvatici e le piante coltivate nei dintorni della sede aziendale.

**Roberto Lecciso, COO del Gruppo Helvetia Italia**, commenta: "Siamo orgogliosi di aver aderito al progetto "Adotta un Alveare", in quanto ciò ci permette, con un piccolo gesto, di fare la differenza. Le api, a volte sottovalutate, sono l'anello fondamentale dell'intera catena alimentare e molto spesso non si è consapevoli che la maggior parte del cibo che mangiamo proviene da loro. Helvetia è fiera di questa partnership e di sviluppare un progetto di CSR ad altissimo impatto sociale e ambientale".

**Sandro Scapellato, Direttore Marketing e Distribuzione del Gruppo Helvetia Italia**, aggiunge: "È sicuramente un progetto capace di coniugare tutte le dimensioni della sostenibilità che è sempre stata una componente rilevante nel nostro modello di business e in futuro, in linea con la Strategia 20.25, dovrà esserlo ancora di più.

Questo progetto green, etico e trasparente, ci consente di supportare gli apicoltori coinvolti e comunicare a tutti i dipendenti di Helvetia, attraverso la donazione del miele che sarà prodotto dalle api adottate, l'impegno concreto della Compagnia.

**Niccolò Calandri, fondatore e CEO di 3Bee**, aggiunge: "La forza di una grossa azienda come Helvetia è raggiungere milioni di persone. Avere al fianco di 3Bee una realtà così ramificata permetterà di portare la nostra visione della biodiversità in modo sempre più forte sul territorio. Non solo un'azione di salvaguardia, ma una vera azione di divulgazione che ha la potenza di stimolare chi ci ascolta a un cambiamento sempre più presente e vicino".



Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito: [www.helvetia.it](http://www.helvetia.it)

Gruppo Helvetia Italia  
Ufficio Stampa  
Eleonora Pilato  
Via G.B. Cassinis, 21  
20139 Milano  
Telefono: 02.5351480  
[ufficiostampa@helvetia.it](mailto:ufficiostampa@helvetia.it)  
[www.helvetia.it](http://www.helvetia.it)

**HELVETIA**, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (rating A di S&P con outlook positivo) fanno di Helvetia un partner altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un network di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e per la bancassicurazione danni.

### **Esclusione della responsabilità**

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.