

ILLIMITY IN PARTNERSHIP CON AON E HELVETIA AMPLIA L'OFFERTA DELLA BANCA DIGITALE DIRETTA CON PRODOTTI ASSICURATIVI E SERVIZI A VALORE AGGIUNTO

Milano, 23 gennaio 2020 - illimity, banca ad alto tasso tecnologico quotata all'MTA di Borsa Italiana, annuncia le *partnership* con due operatori di eccellenza del mercato assicurativo, il Gruppo Aon (primo gruppo in Italia e nel mondo nella consulenza dei rischi e delle risorse umane, nell'intermediazione assicurativa e riassicurativa) e il Gruppo Helvetia (primaria compagnia assicurativa svizzera presente in Italia da oltre 70 anni), per ampliare l'offerta della banca digitale diretta, *illimitybank.com*, con servizi a valore aggiunto per i propri clienti e prodotti assicurativi del ramo danni.

In particolare, è stata integrata in *illimitybank.com* la piattaforma digitale di Aon, Tsunami, attraverso la quale vengono messe a disposizione dei clienti della banca offerte di convenzionamento e assicurative in funzione delle loro necessità.

Nel dettaglio, i clienti di illimity possono accedere a condizioni agevolate al *network* OneNet di Aon, la rete di strutture sanitarie indipendenti più estesa d'Italia, presente capillarmente su tutto il territorio nazionale con oltre 11.000 strutture, attiva per ogni tipo di prestazione sanitaria, dalle visite specialistiche alla fisioterapia, dalle cure odontoiatriche al ricovero. I clienti illimity possono sottoscrivere *card* virtuali per accedere al sistema di convenzioni di OneNet direttamente dalla loro area privata in *illimitybank.com*. Le *card* possono essere "Single" o "Family" se si desidera includere, oltre all'iscritto, fino ad altri 4 familiari tra coniuge o convivente, figli e genitori.

Inoltre, da oggi, sono disponibili sulla piattaforma Tsunami anche i primi prodotti del Gruppo Helvetia, che illimity ha scelto come *partner* prioritario per la distribuzione digitale ai propri clienti di prodotti assicurativi nel ramo danni. Il Gruppo Helvetia è stato identificato come *partner* assicurativo per la competenza in ambito *digital* e l'approccio focalizzato sulla *user experience*, oltre che per la capacità di offrire in modo istantaneo prodotti personalizzati, in linea con il posizionamento di illimity.

Il primo prodotto assicurativo del Gruppo Helvetia offerto ai clienti illimity è "A spasso con Chiara", che sarà seguito a breve dal prodotto "In viaggio protetti"; queste soluzioni consentiranno ai clienti illimity di acquistare in modo semplice e veloce coperture assicurative per i propri animali domestici e per i propri viaggi. Nell'ambito dell'accordo, Aon è il *provider* della piattaforma tecnologica Tsunami che connette i prodotti Helvetia con i canali distributivi illimity.

La gamma di prodotti assicurativi sarà progressivamente ampliata, rendendo l'offerta di illimity sempre più completa e competitiva anche in questo ambito.

Corrado Passera, CEO di illimity ha dichiarato: "L'obiettivo della banca diretta di illimity è quello di offrire ai clienti un'esperienza *fully digital* e un'offerta completa e competitiva. Il modello *open banking* che contraddistingue la banca, ci consente di selezionare i migliori partner sul mercato in specifici settori per ampliare progressivamente l'offerta con prodotti e servizi di eccellenza. In quest'ottica, abbiamo recentemente siglato un accordo con Santander per mettere a disposizione dei nostri clienti soluzioni di finanziamento personale e identificato in Aon e Helvetia i nostri nuovi partner in ambito assicurativo. In linea con quanto previsto dal piano industriale, proseguiamo in questa direzione con

l'obiettivo di rendere sempre più completa e competitiva l'offerta di illimitybank.com".

Enrico Vanin, CEO di Aon Hewitt, ha commentato: *"Siamo davvero orgogliosi di questa partnership con illimity, perché crediamo nell'innovazione digitale con particolare riferimento all'Health. Per noi di Aon, migliorare la customer experience è una sfida costante, che ci spinge a sviluppare soluzioni assicurative e non solo, sempre più tailor-made e di facile utilizzo".*

Markus Gemperle, CEO Europe di Helvetia Group ha commentato: *"Questo importante accordo si inserisce nella strategia di crescita del Gruppo Helvetia nel mercato italiano della bancassicurazione e nel percorso verso i nuovi modelli della digital insurance. La partnership con una banca di nuova generazione come illimitybank.com è coerente con gli obiettivi di agilità, innovazione e orientamento al cliente alla base del nostro Piano 20.20 e dimostra la nostra capacità di generare valore per i nostri distributori nel processo di trasformazione del customer journey".*

* * * * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sui siti web www.illimity.com e www.helvetia.it e www.aon.com/italy/

Per ulteriori informazioni:

illimity Bank

Investor Relations

Silvia Benzi: +39.349.7846537 - +44.7741.464948 - silvia.benzi@illimity.com

Ufficio Stampa & Comunicazione illimity

Isabella Falautano, Francesca D'Amico
+39.340.1989762 press@illimity.com

Sara Balzarotti, *Ad Hoc Communication Advisors*
+39.335.1415584 sara.balzarotti@ahca.it

Gruppo Aon

Head of Marketing & Communication

Erica Nagel
+39 02 45434630 erica.nagel@aon.it

Ufficio Stampa Aon

Image Building: Cristina Fossati, Angela Fumis
+39 02 89011300 aon@imagebuilding.it

Gruppo Helvetia

Ufficio Stampa Helvetia Italia

Eleonora Piltato
+39 02.5351480 ufficiostampa@helvetia.it

illimity Bank S.p.A.

illimity è la banca ad alto tasso tecnologico specializzata nel credito alle PMI e guidata da Corrado Passera. illimity fornisce credito a imprese ad alto potenziale, anche se ancora con *rating* basso o senza *rating*, incluso il segmento delle PMI *non-performing (UnlikelyTo-Pay)*; acquista crediti *distressed corporate*, con o senza garanzia, e li gestisce attraverso la propria piattaforma, Neprix. Infine, offre servizi innovativi di banca diretta digitale per la clientela retail e corporate attraverso la propria banca digitale diretta, illimitybank.com. La storia di illimity inizia nel gennaio 2018 con il lancio di SPAXS S.p.A. - prima SPAC (*Special Purpose Acquisition Company*) imprenditoriale italiana finalizzata all'acquisizione e patrimonializzazione di una società operante nel settore bancario - che si chiude con una raccolta di 600 milioni di euro. A soli due mesi dal lancio, SPAXS annuncia l'acquisizione di Banca Interprovinciale S.p.A., la cui *business combination* si realizza nel mese di settembre 2018, a seguito della delibera dell'assemblea degli azionisti di SPAXS dell'agosto 2018. Dal perfezionamento della fusione tra SPAXS e la Banca nasce formalmente "illimity Bank S.p.A.", che dal 5 marzo 2019 è quotata sull'MTA di Borsa Italiana S.p.A. (ticker "ILTY").

Gruppo Aon

Aon è il primo gruppo in Italia e nel mondo nella consulenza dei rischi e delle risorse umane, nell'intermediazione assicurativa e riassicurativa. Aon Italia è la *branch* italiana di Aon Plc, capogruppo quotata al NYSE che ha il suo quartiere generale a Londra ed è presente in più di 120 paesi con 50.000 dipendenti. Aon, da sempre attenta all'innovazione nel dinamico mercato assicurativo, fornisce supporto e competenze specifiche nella definizione delle strategie che consentono di gestire e controllare i diversi rischi aziendali.

Il Gruppo è presente in Italia con 27 uffici principali e si avvale di oltre 1.600 dipendenti per fornire alle PMI, ai grandi Gruppi industriali e finanziari, agli Enti Pubblici e ai professionisti soluzioni su misura per una adeguata gestione dei rischi. Nel 2018 il Gruppo ha realizzato in Italia ricavi complessivi per 250 milioni di euro e ha intermediato premi per quasi 3 miliardi di euro.

Gruppo Helvetia

HELVETIA, fondata nel 1858, è il terzo gruppo assicurativo svizzero per dimensione ed è presente in Italia dal 1948 con una propria rappresentanza diretta. La grande esperienza di un gruppo internazionale, in grado di creare prodotti mirati al raggiungimento della soddisfazione del cliente, e la forte solidità patrimoniale (*rating A* di S&P con *outlook* stabile) fanno di Helvetia un *partner* altamente affidabile. Negli ultimi anni, la Compagnia ha consolidato maggiormente la propria posizione nel mercato assicurativo attraverso l'incremento della rete distributiva e importanti acquisizioni aziendali. Nel canale bancario, il Gruppo Helvetia distribuisce i propri prodotti vita e danni in Italia attraverso un *network* di oltre 25 istituti di credito a cui fanno capo oltre 3400 sportelli. In Svizzera, Helvetia è da anni il *partner* assicurativo di riferimento delle circa 300 casse rurali (Raiffeisen), la principale rete bancaria *retail*. In Italia fanno parte del Gruppo le Società: Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA - Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia per il ramo danni, Helvetia Vita S.p.A. per il ramo vita, Helvetia Italia Assicurazioni S.p.A. per il canale Affinity e Chiara Assicurazioni S.p.A. per la bancassicurazione danni.