

Comunicato stampa

San Gallo, 27 dicembre 2016

Helvetia acquisisce la restante quota di minoranza di Chiara Assicurazioni e rinnova l'accordo di distribuzione con le banche partner

In Italia, il Gruppo Helvetia acquisisce il rimanente 47 per cento delle quote di Chiara Assicurazioni S.p.A. La società è ora controllata al 100 per cento dall'Helvetia. Grazie all'acquisizione, l'accordo di distribuzione in essere tra l'Helvetia Italia e cinque banche partner è prorogato via Chiara Assicurazioni fino al 2026, garantendo così a lungo termine l'accesso a interessanti business nel settore Danni.

Il Gruppo Helvetia detiene dal 2014 il 53 per cento della compagnia di assicurazione danni italiana Chiara Assicurazioni S.p.A. Il gruppo assicurativo svizzero ha, adesso, acquisito il restante 47 per cento delle quote dal Banco Desio e altre banche partner. Chiara Assicurazioni ha conseguito nel 2015 un volume di premi pari a EUR 32.9 milioni, soprattutto nell'ambito dell'assicurazione responsabilità civile, dell'assicurazione contro gli infortuni, dell'assicurazione incendio e altri danni ai beni e dell'assicurazione perdite pecuniarie. Per l'acquisizione delle quote rimanenti l'Helvetia ha pagato un prezzo di EUR 20.0 milioni. L'acquisizione è stata già perfezionata in quanto non è subordinata all'approvazione da parte delle autorità.

In base a quanto negoziato, l'accordo di distribuzione siglato dall'Helvetia Italia con Banco Desio e altre banche partner è prolungato, via Chiara Assicurazioni, per altri dieci anni. L'Helvetia Italia continuerà così ad avvalersi della vasta rete di distribuzione di tali banche, assicurando ai propri clienti in maniera continuativa un accesso importante al business danni. In virtù degli accordi di distribuzione in essere, Chiara Assicurazioni può contare su 1.614 filiali bancarie concentrate principalmente nel Nord e Centro Italia, che garantiscono all'Helvetia una presenza capillare su un'area particolarmente attrattiva.

Francesco La Gioia, CEO di Helvetia Italia, conferma che «la cooperazione con Banco Desio e le altre banche partner nel settore danni si è dimostrata estremamente proficua negli anni passati. Siamo certi che le nostre banche partner continueranno a essere un canale distributivo fondamentale anche in futuro». Philipp Gmür, CEO del Gruppo Helvetia, precisa: «il controllo completo di Chiara Assicurazioni



rafforzerà il nostro business in Italia e ci consentirà di accelerare la razionalizzazione delle nostre attività in loco, così come previsto dalla strategia helvetia 20.20».

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito web www.helvetia.ch/media.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Analisti

Gruppo Helvetia
Susanne Tengler
Responsabile Investor Relations
Dufourstrasse 40
CH-9001 San Gallo

Telefono: +41 58 280 57 79
investor.relations@helvetia.ch
www.helvetia.com

Media

Gruppo Helvetia
Christina Wahlstrand-Hartmann
Responsabile Media Relations
Dufourstrasse 40
CH-9001 San Gallo

Telefono: +41 58 280 50 33
media.relations@helvetia.ch
www.helvetia.com

Helvetia Italia
Mara De Gaetano
Addetto Stampa
Via Cassinis, 21
IT-20139 Milano

Telefono: +39 02 6328 8157
mara.degaetano@helvetia.it
www.helvetia.it

Gruppo Helvetia

In oltre 150 anni il Gruppo Helvetia, formatosi da varie compagnie di assicurazione svizzere ed estere, è cresciuto sino a diventare un gruppo assicurativo internazionale di successo. Oggi l'Helvetia vanta succursali nel mercato nazionale Svizzera come pure in Germania, Italia, Austria e Spagna, paesi riuniti nell'area di mercato Europa. Inoltre, con l'area di mercato Specialty Markets l'Helvetia è presente in Francia e in destinazioni selezionate di tutto il mondo. Infine organizza una parte delle sue attività di investimento e finanziamento tramite società affiliate e d'investimento in fondi con sede in Lussemburgo e Jersey. La sede principale del Gruppo si trova in Svizzera, a San Gallo.

L'Helvetia è attiva nei rami Vita e Non-vita; inoltre offre coperture Specialty Lines su misura e riassicurazioni. L'attività operativa si concentra sui clienti privati e sulle piccole e medie imprese, fino ad arrivare ai grandi operatori commerciali. Con circa 6 700 collaboratori la società offre servizi a oltre 4,7 milioni di clienti. Con un volume d'affari di CHF 8,24 miliardi nel 2015 Helvetia ha conseguito un risultato operativo di CHF 439,0 milioni. Le azioni nominative della Helvetia Holding sono quotate alla Borsa svizzera SIX Swiss Exchange SA con la sigla HELN.



Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.